令和８年３月５日発行（毎月１回５日発行）通巻 727 号

中小企業の経営革新と連携組織の活性化を応援する活性化情報誌

ちばの中小企業

2026 3

Chushokigyo-chiba　No.727

Contents

P３　活動予定／トピックス
中央会の主な事業等活動予定（３月）他

P４　特集①～経営のヒント
中小企業のための「スモールＤＸ」のススメ
特集②～経営のヒント
組合事務局のためのサイバー防衛の対策

P８　景況　情報連絡員報告を中心とした県内の中小企業動向
（令和８年１月期）

P10　中央会だより
令和７年度　商業４団体合同新春講演会・賀詞交歓会開催 他

P13　インフォメーション
災害発生時の心得

P14　全国先進組合事例
行政の支援を有効活用し、市場の宝を掘り起こして
市場ファンを創造‼（灘中央市場協同組合）

表紙写真／©提供 千葉県観光物産協会（富津海岸潮干狩）

■バックナンバーを Web 版でご覧になれます

バックナンバーをご覧になりたい場合、右の二次元コード及び以下のURLから見ることができます。
URL　https://www.chuokai-chiba.or.jp

千葉県中小企業団体中央会

京葉銀行

皆さまのお役に立ちます!

～法人・事業者さま向けサポートメニュー～

京葉銀行は、法人・事業者さまをしっかりお支えします。

事業に関するさまざまなサポートをご用意しております。

事業サポートの一例

- 不動産活用
- 事業承継
- ビジネスマッチング
- 医療介護・アグリビジネス
- 産学連携
- 人材紹介

くわしくは京葉銀行の窓口でお気軽にお問い合わせください。
商品内容については、ホームページでもご案内しています。

京葉銀行 法人　検索

サポートデスク　0120-551-210

携帯電話からは　TEL.043-204-5480

受付時間：月～金 9:00～17:00（土・日・祝・12/31～1/3除く）

ちばぎん

＜法人・個人事業主の皆さまへ＞
資金管理の効率化・資金決済サービスのご提案はちばぎんにお任せください

こんなお悩みありませんか？

- □毎月、請求・入金確認が大変
- □訪問集金で、不在が多い
- □集金後の現金管理が心配
- □期日どおりに払ってもらえない
- □ATMが混んでいて支払に時間がかかる
- □複数の営業所があり、資金管理が大変

豊富な決済サービスでお悩みを解決します！

経理業務の効率化

インターネットEBサービス
Ｗｅｂ－ＥＢ

資金決済業務

代金回収業務

決済サービスや法人向け情報がたくさんつまったホームページはこちら

ちばぎん　法人　検索

お電話でのお問い合わせもお受付しております。
ちばぎんビジネスセンターTEL043-241-8981
受付時間：月～金　9:00～17:00(銀行休業日を除く)

【中小企業・小規模事業者の皆さまを
全力でご支援いたします!!】

金融支援

資金繰りの安定をサポート!!

経営課題の解決をアシスト!!

経営支援

お気軽にお問い合わせ、ご相談ください！

本　　店	TEL 043-221-8111
幕張サポートセンター	TEL 043-239-3285
松戸支店	TEL 047-365-6010
ホームページ	https://www.chiba-cgc.or.jp/

当協会HP

CHIBA GUARANTEE

中小企業のベストパートナー

千葉県信用保証協会

～あらゆる分野で
ビジネスをサポート～

千葉県内の中小企業の
行く先を照らし、伴走して、
元気にする

一般社団法人

千葉県中小企業診断士協会

〒260-0028 千葉市中央区新町１－２０
江澤ビル５階
TEL　043(301)３８６０
FAX　043(306)３９１５

中央会の主な事業等活動予定（３月）

令和８年２月12日現在

月日	曜日	内　　容	担当部署
3/ 2	月	千葉県商店街連合会　商業機能強化事業 対象：津田沼南口商店会	商業連携支援部
3/ 6	金	令和７年度第２回組合士交流会	工業連携支援部
3/ 9	月	千葉県商店街振興組連合会　計画策定事業 対象：商店街振興組合柏二番街商店会	商業連携支援部
3/11	水	千葉県異業種交流融合化協議会　中小企業施策研究会	工業連携支援部
3/12	木	令和７年度第４回正副会長会議	総務部
		令和７年度第３回理事会	
3/16	月	連携組織活性化研究会 対象：市川浦安歯科医師協同組合	商業連携支援部

「中小企業ちば」では、今後の誌面づくりの参考とするため、アンケート調査を実施しております。右（もしくは裏面）の二次元コードよりご回答ください。

～経営のヒント～

中小企業のための「スモールDX」のススメ

中小企業診断士　松井　淳

松井　淳（まつい じゅん）
株式会社エムツーオー　代表取締役。
中小企業診断士・行政書士・上級システムアドミニストレーター。（一社）東京都中小企業診断士協会　理事・城東支部長

DX（デジタルトランスフォーメーション）は、大企業だけの話ではありません。むしろ中小企業こそ、機動力を活かして取り組めるテーマです。ここでは、①自社のDX成熟度の把握、②進め方のポイント、③コストと投資効果の考え方、を中心に解説します。

1. なぜ今、中小企業にDXが必要か

「うちは昔からの商売だから」「中小企業で余裕がないから」という理由でDXはあまり関係ない、と思われがちですが、市場環境は大きく変化しています。

- 顧客はオンラインを前提に行動する様になっている。
- 人手不足は慢性化し、賃金は上昇する。
- 若手人材は「デジタル環境が整っている企業」を選ぶ。
- 取引先大企業はDXで業務スピードを一気に引き上げている。

DXとは単なるIT導入ではなく、「仕事のやり方」「ビジネスモデル」の変革です。実際、独立行政法人情報処理推進機構（IPA）の調査でも100人以下の企業でも約5割がDXに取り組んでおり、取り組んだ企業の6割以上が「成果が出ている」と回答しています。中小企業でも十分に実行可能です。

2. 自社のDX成熟度を知る

まず重要なのは、自社の現在地を知ることです。

例えば次のような状態はありませんか？

- 紙の帳票が業務の中心でPCへの入力と印刷作業が多い。
- Excelが部門ごとにバラバラで、特定の社員しか触れない。情報が属人化している。
- ホームページやメール、会計処理のためにシステムを入れたがベンダーに保守はお任せで、しかも最近保守や更新費用がどんどん上がっている。

まずは、自社のIT化度を振り返ってみましょう。IT活用の成熟度は大きく以下の5段階に分かれます。

- Dクラス：IT活用に消極的
- Cクラス：受動的なIT化
- Bクラス：積極的なIT活用
- Aクラス：社内DX推進段階
- Sクラス：社外DXを武器に成長

なお、ランクよりも重要なのは「どこに自社の弱点があるか」です。ハード整備が遅れているのか、クラウド活用が不足しているのか、体制が整っていないのかを把握することが第一歩です。また顧客や競合よりも大きくIT化が遅れている業務があったら、要注意です。

3. DXが定着しない本当の理由

成熟度	ＩＴ活用状況
D IT 消極的	ＨＰ、メール、ファイルサーバー、オフィスソフト、会計ソフトなどを使用するに留まる。
C IT 受動的	オンライン会議、グループウェア、取引先要請のシステム（ＥＤＩなど）を使用。
B IT 積極的	受発注管理・生産管理システム、ＷＥＢマーケティングを活用。現場でもデジタル機器を活用。リモートワーク対応
A 社内ＤＸ	ＥＣ販売や顧客向けの無料のオンラインサービスを展開。
S 社外ＤＸ	顧客サービスにＩＴツールを積極的に活用。ロボット、有料のオンラインサービスなどの展開。

「新しいソフトやクラウドを入れたが、現場が使わない」という話はよく聞きます。これはシステムの善し悪しの問題ではなく、**経営メッセージの問題と言えます。**

おそらく、現場はこう考えています「今のやり方でも困っていない」。

誰でも慣れたやり方を変えるのには短期的には手間が増え、消極的になります。だからこそ経営層がやるべきことは明確です。

- 目的を言語化・具体化する
- 早い段階で現場を巻き込む
- トップが自ら使う
- 小さな成功体験を作り、それを積み重ねる

個々のITツールの導入は個人の業務効率化ですが、DXは「業務改善、1組織変革」の取組自体です。

4. 「スモールDXのススメ」

この5年でクラウドサービスがかなり一般的になり、多様な業種の主要業務について、クラウドサービスが提供される様になりました。クラウドサービスを使うことで、これまではDXをためらっていた中小企業が、手軽にスモールスタートのDXに取り組む事が可能になりました。

これまで中小企業がITやDXに二の足を踏んでいた理由は、①コストがかかる、②導入・運用管理する人がいない、③従業員が操作を覚えられない、などではないでしょうか。最近のクラウドサービスを使えば、ハードは既存のものを使え、サーバーやネットワークなど高価な設備も不要で、システム管理者も要りません。従業員もスマホやWEBブラウザの操作は慣れているので、習得も容易になっています。クラウドサービスは無料お試し期間や月額／年額契約なので失敗リスクも低く、以前に比べてDXの取組のハードルはかなり下

がっています。

5. DXは儲かるのか?

事業の生み出す利益は次の式で整理できます。

利益＝（売上－コスト）×スピード

多くの経営者はITを「コスト削減」の側面で捉えがちです。

しかしIT導入やDXの取組の真価は**売上拡大とスピード**にあります。

売上拡大

- 商圏を全国へ
- 24時間365日の販売
- データに基づく提案、画像、動画、3Dを使った付加価値提案

コスト削減

- 自動化、時間短縮、省力化
- ペーパーレス化
- クラウド化、情報伝達コスト削減

スピード向上（最重要）

- 見積即答、納期短縮
- 人為ミスと手戻りの防止
- 隙間時間活用、移動時間削減

中小企業にとって、スピードは最大の武器であり、DXはその加速装置であるため、しっかり活用しましょう。

6. DXと新しいビジネス展開

DXは守りだけではなく、攻めにも有効です。自社のノウハウをパッケージ化して類似業界に提供したり、新しい顧客サービスを生み出すことも可能です。顧客の行動もどんどん変化しており、5年前にはほとんど見られなかった飲食店のQRコードのセルフオーダーは当たり前になっています。建設業や農業ではドローンを使った作業受託サービスが広く行われるようになりました。ITのトレンドをいち早くつかみ自社製品やサービスに取り込むことで新サービスや新事業を拡大することができます。

例えば、中小企業でも、以下の様なDXによる新事業の取組例があります。

- 町工場が社内で作った作業日報アプリを外販
- 電気設備の修理会社が、IOTサービスによる故障予知サービスを立ち上げ
- 工事会社がスマートグラスで遠隔サポートを実施

7. DXのコスト

中小企業がITの整備にかけられる予算は、売上の0.5～3%程度でしょう。予算面からDX化に二の足を踏む中小企業も多いと思います。しかし、各社の現状を見てみましょう。メールとファイル共有にしか使っていないサーバーの保守や機能が上がらないソフトのバージョンアップ、身の丈に合わないセキュリティソフトに多額の費用を掛けていないでしょうか。

現在は安価や無償のクラウドサービスを活用することで、古い仕組みを代替することができ、既存システムの運用コストを大幅にさげられる可能性があります。古いシステムと業務を温存することを辞めれば、中小企業でも十分にDXに取り組むことができます。また、クラウド化によりハードやネットワークの保守が不要になるため、社内に技術者を確保する必要性も下がります。一般的に従業員70人以下の企業ではIT専任者を置くことが難しいですが、そのような企業ほど、クラウドは武器になります。

8. コスパ重視のスモールDXのポイント

大企業とは異なる、スモールDXの取組ポイントを抑えておきましょう。

①小さく始める
②無償ツールを活用する
③補助金を活用する
④メリハリのあるIT化を行う。

中小企業では自社の強みを損なう形のIT活用は避け無ければなりません。人的のノウハウや対応力が生きる分野はあえてデジタル化しないことで競合を差別化することもできます。

9. DXは未来への投資

DXは単なる効率化ではなく、「企業体質の強化」です。特に、人材不足が深刻化する中で、以下の視点が重要になるでしょう。

- 中途採用や外注化を見越した、業務属人化の解消
- AIやロボットを活用した抜本的省力化とその技術を使いこなせる人材の育成
- 若手に魅力的に映る職場造りと採用力向上
- 顧客のデジタル化を先取りした新規事業創出

中小企業だからこそ、機動力を活かしてDXに挑戦し、事業転換・事業拡大を成功させましょう。

著書「中小企業のためのスモールDXメソッド：この1冊でITツール選定から補助金活用まで」、2026年1月　産業能率大学出版部　発行、松井淳、デジタル革新ＩＴ研究会　共著

DX（デジタルトランスフォーメーション）とは、デジタル技術（AI、IOT、ビックデータなど）を活用して、業務プロセス、製品・サービス・ビジネスモデル、さらには企業文化や組織そのものを根本的に変革し、競争上の優位性を確立する取り組み

～組合事務局のためのサイバー防御の対策～

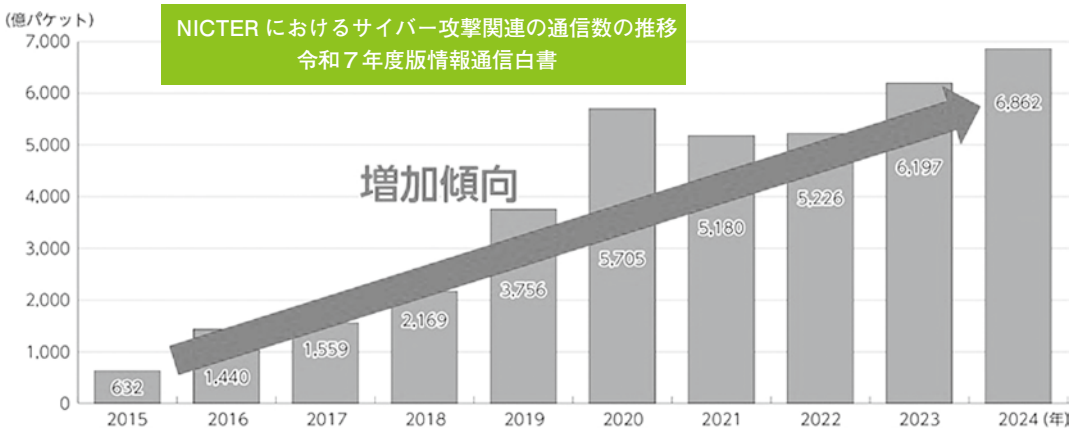
中小企業診断士　富田　良治

富田　良治（とみた よしはる）
TITC 合同会社
中小企業診断士・
IT ストラテジスト

私は、千葉県市原市出身で現在は東京都府中市などを拠点とするＩＴ経営コンサルタントです。中小企業診断士として中小企業の経営支援をさせていただくとともに、コンサルティング会社のほか、飲食店や駄菓子屋など複数の会社を経営する起業家でもあります。今回は、組織にとって喫緊の課題である「サイバー防御の対策」について、最新の動向と具体的な防衛策を紹介します。

サイバー攻撃は「対岸の火事」ではない

近年、サイバー攻撃の発生件数は右肩上がりに増加しています。攻撃の手口は高度化しており、大企業だけでなく、対策が手薄な中小規模の組織や取引先を踏み台にして本丸を攻めるケースが頻発しています。もはやサイバー攻撃は「対岸の火事」ではなく、「明日は我が身」と認識し、いつ攻撃を受けてもおかしくない前提で対策を講じる必要があります。



情報セキュリティ10大脅威

ＩＰＡ（情報処理推進機構）は、前年に発生したセキュリティ事故や攻撃の状況から脅威候補を選出し、専門家の投票を経て「情報セキュリティ10大脅威」を毎年発表しています。

２０２６年の組織における脅威のランキングは、私たちが直面しているリスクの縮図とも言えます。ここでは1位から10位までの脅威を概観し、その特徴を解説します。

不動の1位と2位：ランサムウェアとサプライチェーン

1位は数年連続で「ランサムウェアによる被害」でした。データを暗号化して使用不能にし、復旧と引き換えに金銭を要求する手口です。近年ではデータを公開すると脅す「二重脅迫」や、関係者へ連絡すると脅す手口も横行しています。

2位は「サプライチェーンや委託先を狙った攻撃」です。強固なセキュリティ対策を持つ標的組織を直接狙うのではなく、対策が手薄な取引先や子会社を踏み台にして侵入する手口であり、自社だけでなく関連企業も含めた対策が求められます。

新たな脅威：AIリスクと脆弱性

3位には「ＡＩの利用をめぐるサイバーリスク」がランクインしました。ディープフェイク（偽動画）による詐欺や、生成ＡＩへの不正な入力（プロンプトインジェクション）による情報漏えいなど、新技術を悪用した攻撃です。

4位は「システムの脆弱性を突いた攻撃」です。ＯＳやソフトの不具合を放置することで侵入を許してしまいます。

5位は「機密情報等を狙った標的型攻撃」です。業務を装ったメール等でウイルスに感染させ、組織内部に潜伏して情報を盗み出す手口です。

社会情勢と人的要因：地政学リスクと内部不正

6位は「地政学的リスクに起因するサイバー攻撃」です。国家間の対立などを背景に、社会的混乱を狙った組織的な攻撃が行われます。

7位は「内部不正による情報漏えい」です。従業員や退職者が正規の権限を悪用して情報を持ち出すケースであり、技術的な対策だけでは防ぎきれない難しさがあります。

環境の変化と金銭目的：テレワーク、DDoS、詐欺

8位は「リモートワーク等の環境や仕組みを狙った攻撃」です。VPN機器の脆弱性や設定ミスが主な侵入経路となっています。

9位は「分散型サービス妨害攻撃（DDoS攻撃）」です。大量の通信を送り付けて、システムをダウンさせる攻撃です。

10位は「ビジネスメール詐欺」です。取引先になりすました偽メールで、巧みに送金を指示する詐欺手口です。

10大脅威のまとめ

これらの順位はあくまで傾向であり、下位だからといって対策を怠ってよいわけではありません。攻撃の手口を知り、自社の環境に合わせて優先順位をつけ、当たり前の対策を徹底することが重要です。また実際の被害事例から、予防策と発生時対策を考えることが重要です。

最大の原因は「脆弱性」の放置

被害事例を見ると、VPN機器やサーバーの脆弱（ぜいじゃく）性を放置していたことが原因で侵入を許しているケースが多く見られます。サポート切れのOSやソフトウェアを使い続けたり、修正プログラムの適用を後回しにしたりすることは、攻撃者に「どうぞ入ってください」と言っているようなものです。セキュリティと利便性はトレードオフ（天秤）の関係にありますが、面倒だからといってセキュリティを軽視すれば、社会的信用の失墜や甚大な金銭的損失を招くことになります。

明日からできる「パスワード」の鉄壁運用

もっとも身近で重要な対策はパスワード管理です。「123456」や「password」のような推測されやすい文字列や、同じパスワードの使い回しは厳禁です。おすすめは「コアパスワード」の活用です。例えば「テレビが大好き」というフレーズをローマ字にし、自分だけの変換ルール（大文字や記号を混ぜるなど）を決めて「terebiGAsuki!!06」のような強固なベースを作ります。これをサービスごとに「abcterebiGAsuki!!06」のように使い分けることで、記憶に頼らず安全に管理できます。

また、IDとパスワードだけでなく、スマートフォンのSMS認証などを組み合わせる「多要素認証」や、生体認証を用いる「パスキー」を導入すれば、不正アクセスのリスクを劇的に下げることができます。

IPA　不正ログイン被害の原因となるパスワードの使い回しは NG

「3・2・1ルール」でデータを守る

万が一ランサムウェアに感染し、データが暗号化されてしまっても、バックアップがあれば復旧できます。バックアップの鉄則は「3・2・1ルール」です。

①データはコピーして「3」つ持つ
②「2」種類の異なるメディア（ハードディスクとクラウドなど）で保管する
③「1」つは別の場所（遠隔地など）で保管する

そして重要なのは、バックアップから正常にデータを戻せるか、定期的に復旧テストを行っておくことです。

まとめ

すべての攻撃を100％防ぐことは不可能です。しかし、「OSを最新にする」「多要素認証を使う」「バックアップをとる」といった当たり前の対策を徹底することで、被害に遭う確率を下げ、万が一の被害を最小限に食い止めることはできます。

セキュリティ対策は全員の責任です。組織全体で意識を高め、大切な資産を守り抜きましょう。

情報連絡員報告を中心とした

県内の中小企業動向

令和８年１月期

情報連絡員50名　回答数50名
（一部抜粋）

全体概要

前月比

製造業売上高	「増加した」業種：４⇒６【増加】	「減少した」業種：６⇒６【変化なし】
非製造業売上高	「増加した」業種：14⇒３【減少】	「減少した」業種：８⇒16【増加】
業界の景況	「好転した」業種：３⇒２【減少】	「悪化した」業種：７⇒10【増加】

前年同月比

製造業売上高	「増加した」業種：４⇒７【増加】	「減少した」業種：６⇒７【増加】
非製造業売上高	「増加した」業種：８⇒９【増加】	「減少した」業種：11⇒13【増加】
業界の景況	「好転した」業種：１⇒２【増加】	「悪化した」業種：13⇒15【増加】

製造業

■しょう油・食用アミノ酸製造業【県内全域】

２０２５年の全国醤油出荷量（確定）は、前年比98．４％と小幅に減少。加工品も99．２％と小幅に減少。

■パン・菓子製造　【県内全域】

年始の忙しさが上旬で終了し動きは落ち着いてしまったため、売上・客数共に苦戦した。先月の繁忙期の反動が大きい。毎年のことであるが、12月の売上や仕入れが大きいので、1月の売上が少なく、資金繰りに苦労している。春商品を後半にスタートさせて売上に繋げていきたい。

■酒類製造　【県内全域】

米価格の高騰が最大の課題。小売価格の値上げを順次対応中。

■繊維工業　【県内全域】

令和８年４月以後の受注物件が若干増加。

■木材・木製品製造　【県内全域】

原木・製品とも価格は横ばいであるが、原木の荷動きは増加傾向に見える。

■製材　【木更津市】

原木船の入港はなく、在庫の大幅な減少となる。

■印刷　【県内全域】

２月に選挙があるため、印刷物の動きが多くなり、１月のスタートは良かった。

■電気めっき　【県内全域】

景況変化は不変であるが、年度末や年度明けに向けて引き合いの情報が増えてきている。

■鉄工　【千葉市】

省力化設備関連では引き合いは相当数あるものの、先行き不透明感から具体的な受注までには至らない状況が続いている。中国製の安価な鋼材の輸入が増えており、国内製鉄系の加工業者は受注が芳しくない。

■機械部品製造　【野田市】

前月比は売上が減少、利益が増加となる。前年同月比は売上、利益ともに減少。１月の売上は休日が多かったため、減少。利益は一部値上げにより改善。

■機械部品製造　【流山市】

景況は、良くも悪くもないが、資材が高騰しているため収益は良くないようである。

■機械部品製造　【柏市】

組合員企業の業績は依然として、良くない。

■金属製品製造　【船橋市】

比較的、小さな上下動が繰り返され、不安定な状況。損益分岐点前後で推移し、上がりきれない。

■採石　【県内全域】

今月も多少石材出荷があり、前月比及び前年同月比を上回ったが、対前年比では42％の状況である。今後予定される東京湾の新海面処分場の護岸建設工事や横浜港の新本牧地区の護岸工事に期待する。

非製造業

□総合卸　【千葉県、東京都】

消費低迷で売上は減少しているが、仕入価格や物流費の上昇は高止まりして一服した状況。引き続き取引採算は厳しい中、社会的な賃上げの動きにも対応出来ていない為、事業運営に必要な人員確保も困難になってきている。

□医薬品卸　【県内全域】

当月の実働日数は前月より2日少ない19日であったため、売上高は前月比で減少した。一方、前年同月比については、前年と同じ実働日数であったことから、売上高は微増となった。

□青果卸売　【千葉市】

上旬は、青果物の価格は安定していたが、消費は低迷しており、売上は伸びていない。中旬以降は低温や少雨の影響により、価格の上昇も見られたが、依然として、厳しいままである。

□食肉卸売　【成田市他】

繁忙期であった12月よりも最終利益が1．7倍になった。全体の売上高そのものに大きな変化はないものの、相場が安定していたこと、歩留まりが良かったこと、そして枝肉販売よりも利益率の高いカット肉売上高が増加したことが大きい。

□乾物卸売　【県内全域】

食品の物価高で家庭消費分がマイナス。

今年度の海苔の生産量は、今のところ昨年より増え、価格も安定しているのが業界にとって嬉しいことである。

□青果小売　【千葉市】

今月も前月を大きく下回った。やはり、高値による買い控えのためか、小売部門が大きく売上を落とした。

□中古車販売・仕入　【県内全域】

年始初セリは準備を重ねた結果、出品や成約台数ともに昨年を上回ることができたが、出品車両の確保は依然苦戦が続いている。本年予測でも引き続き海外需要は高く見込まれているため、いかに車両確保していくかが運営の課題となる。

□小売　【大多喜町】

9月の核店舗のリニューアル以降、組合の専門店の内、特に食品関連の売上が大きく減少している。組合員店舗で意識した対策を取って欲しいところであるが、なかなか難しい。空き店舗も短期間でしか埋まらず厳しい状況が続いている。

□自動車一般整備　【県内全域】

昨年12月時点の軽自動車を含む自動車保有台数は、全国で8，347万台。千葉県では、377万台と発表され、いずれも微増に推移しているが、今後の大幅な増加を期待する要因はない。

□建設揚重　【県内全域】

ガソリン価格が下がってきたことは良いが、他の物価上昇が続いており、粗利増を感じる様な景況感はない。

□小売・サービス　【野田市】

飲食業や小売業の小規模店については依然として厳しさが続いている。特に仕入れコスト上昇や客単価が減少している。飲食店では年末の忘年会に引き続き、新年会も減少、開催しても規模の縮小で売上に影響が出ている。

□警備　【県内全域】

鳥インフルエンザが発生したため、警備の受注となり、2月の売上に反映。

□ソフトウェア　【県内全域】

ドル円相場が揺れており、輸入仕入価格の変動が先行きを不透明にしている。日経平均が過去最高値を記録し、物価も上昇。これを好景気と捉える実感はないが、長いデフレの時代がようやく終焉を迎えつつあると思う。

□建設　【県内全域】

組合員による1月1日から1月31日までの県内建設関連の公共工事の落札結果は、86件、55億9，800万円となった。

□内装工事　【県内全域】

内装工事は、12月から繁忙期となっている。

□貨物運送　【県内全域】

1月の売上は、大幅な仕入価格の下落により、前月比及び前年同月比ともに減少となった。

令和7年度　商業4団体合同 新春講演会及び新春賀詞交歓会 開催

商業4団体（千葉県商店街連合会＝伊勢田政員会長、千葉県商店街振興組合連合会＝樫浦敏彰理事長、千葉県共同店舗協議会＝中村秀朗会長、千葉県商業協同組合協議会＝土屋利夫会長）は、2月16日（月）に千葉市内において、合同で新春講演会及び賀詞交歓会を開催した。

樫浦県商店街振興組合連合会
会長の開会挨拶

まず、新春講演会が行われ、樫浦理事長による開会挨拶の後、独立行政法人　中小企業基盤整備機構　高度化事業部　経営診断統括室　貝塚 直哉氏より、「中小機構のまちづくり支援」について説明が行われた。昨年度の事例を踏まえながら、まちづくりオンライン相談、アドバイザー派遣など4つの支援策を解説し、さらなる支援制度の活用を訴えた。

次に株式会社ビーエーシー・アーバンプロジェクト　代表取締役社長　矢木 達也氏より、「アメリカから学ぶ中心市街地活性化～コミュニティが育てるスモールビジネス～」と題し、基調講演が行われた。参加者からは「矢木先生の講演を聞いて、自分のやってきた事は間違ってなかった」という声も寄せられ、今後の活動への意欲を高める有意義な講演となった。

中小機構 貝塚氏による施策説明

矢木氏による基調講演

続いて開催された賀詞交歓会では、阿部紘一自由民主党千葉県支部連合会幹事長、酒井茂英千葉県議会議員、室田秀明千葉県商工労働部次長、飯田卓也同経営支援課長など多数のご来賓にご臨席をいただき、魅力あるまちづくりを目指す県下の商業関係者による積極的な情報交換が行われた。

阿部自由民主党千葉県支部連合会
幹事長の賀詞交歓会の来賓祝辞

酒井千葉県議会議員の
賀詞交歓会の来賓祝辞

伊勢田県商店街連合会会長の
賀詞交歓会の主催者挨拶

中村県共同店舗協議会会長の
賀詞交歓会の中締め挨拶

中小企業基盤整備機構の
「まちづくり支援事業」の詳細は
下の二次元コードから

令和7年度組合青年部交流会（千葉県大会）開催

千葉県中小企業団体青年中央会は、2月17日（火）に千葉市内において、令和7年度組合青年部交流会を開催した。

まず、講演会が行われ、青年中央会 秋葉 宗一郎 代表幹事による開会挨拶の後、株式会社トミオホールディングス 代表取締役社長 大澤成行氏、同ワイナリー事業部長 大塚 裕敬氏より、「コングロマリット型（多角化）経営～新規事業開発戦略について～」を題した講演が行われた。

講演では、「地域コングロマリット型経営」をテーマに、多角化による企業成長と新規事業創出の 実践事例について紹介がなされた。

秋葉代表幹事による開会の挨拶

講師は、千葉県内を中心に住宅・建設事業を基盤としながら、福祉、飲食、エネルギー、教育、海外事業、ワイナリー事業など多分野へ展開する企業グループの歩みを示し、収益の多角化とリスク分散を図る「コングロマリット化」の意義を解説した。特にコロナ禍においては、対面型事業が落ち込む一方で住宅・エネルギー事業が下支えするなど、多角化経営の効果が顕著に表れた事例が紹介された。

一方で、資源分散や管理の複雑化、専門性低下といった課題にも触れ、海外展開での失敗事例を交えながら、「挑戦と検証の積み重ね」の重要性が強調された。

新規事業創出の考え方としては①「興味があること」②「収益性が見込めること」③「人の役に立つこと」の三要素を軸に、自社の強みを活かした横展開・柱展開を行うことが重要であると説明。また、専門人材の確保と社長自らの伴走支援による人材育成が成功の鍵であると述べられた。

資金面では「キャッシュフロー重視」を基本とし、事業計画策定と金融機関との連携を通じて着実に推進する姿勢が示された。

講演の結びでは、「長期的視点に立てば、新規事業創出は企業存続のために不可欠である」とし、失敗を恐れず情報発信と挑戦を続けることの重要性が参加者に呼びかけられた。

続いて開催された懇親会では、青年中央会 内藤副代表幹事の挨拶の後、参加者による積極的な情報共有や意見交換が行われた。

講演する代表取締役社長
大澤 成行 氏

講演するワイナリー事業部
部長 大塚 裕敬 氏

講演会の様子

ワイナリー事業部で製造しているワイン

令和8年度　千葉県中小企業団体事務局責任者協会　役員会開催

千葉県中小企業団体事務局責任者協会（会長＝渡辺勉・千葉鉄工業団地協同組合）は、1月19日（月）、千葉市内において、役員会を開催した。

役員会の開催風景

本役員会は、2月26日（木）に開催される第19回通常総会提出議案を審議し、満場一致をもって第19回通常総会提出議案として、上程されることとなった。役員会終了後、意見・情報交換会が行われ、出席者による意見交換が行われた。

令和7年度情報連絡員会議開催

千葉県中央会は、2月9日(月)、千葉市内において、令和7年度情報連絡員会議を開催した。

本会議は、千葉県中央会と情報連絡員の方々が一堂に介し、意見交換を目的に開催された。

情報連絡員会議の開催風景

開会挨拶の後、三井住友海上火災保険㈱MS&AD経営サポートセンター　アドバイザー山下賢二氏より、「労務トラブル事例のケーススタディ～会社を守る就業規則とは～」と題した講演が行われた。講演終了後、情報連絡票集計結果及び情報交換が行われ、参加者から自身の組合及び業界の現状について、意見が述べられた。

令和7年度組合決算講習会開催

千葉県中央会は、2月24日(火)、千葉市内において、令和7年度組合決算講習会を開催した。（会場とオンラインによるハイブリット形式で開催）

組合は毎年1回決算を行い、その内容を審議するため、毎事業年度終了後に通常総会を開催しなければならない。しかし、一般法人と異なる組合特有の会計処理や財務諸表の作成方法、税制上の優遇措置等に留意する必要があることから、関係法令に基づく適正な決算処理等を行ってもらうことを目的に、『組合の決算手続き』と題し、税理士　古知新氏による講義が行われた。

協会けんぽ千葉支部の加入者・事業主の皆さまへ

令和８年３月分（４月納付分）からの保険料率のお知らせです

千葉支部の健康保険料率は引き下げとなります

現行	令和8年3月分(4月納付分)から
9.79%	9.73%

介護保険料率も変更となります

現行	令和8年3月分(4月納付分)から
1.59%	1.62%

子ども・子育て支援金制度が始まります

	令和8年4月分(5月納付分)から
令和8年4月分(5月納付分)より新たにスタート	0.23%

※令和8年4月分(5月納付分)より子ども・子育て支援金制度が始まります。※健康保険料、介護保険料、子ども・子育て支援金は労使折半となります。※40～64歳の方(介護保険第2号被保険者)には、健康保険料率と子ども・子育て支援金率に介護保険料率が加わります。※賞与については、支給日が3月1日分から変更後の保険料率が適用されます。※任意継続被保険者の方は、令和8年4月分の保険料率から変更となります。

「もしも」と「いつも」に安心を。協会けんぽ

全国健康保険協会千葉支部
〒260-8645
千葉市中央区新町３－13
TEL.043-332-2811

災害発生時の心得
～むやみに移動を開始せず、落ち着いた行動を～

大規模な地震等による災害が発生すると、公共交通機関が運行を停止し、自宅へ帰ることが困難になることが予想されます。

しかし、災害発生時に多くの人が一斉に徒歩で帰宅を始めると、火災や沿道の建物からの落下物などにより負傷する危険があるばかりでなく、災害時に優先されるべき救助・救急活動の妨げとなります。

災害発生時には「むやみに移動を開始しない」

○ まず自分の身の安全を確保しましょう。
○ 職場や集客施設等の安全な場所にとどまりましょう。
○ 災害用伝言サービス＊により家族の安否や自宅の無事を確かめましょう。
○ 交通情報や被害情報などを入手しましょう。

＊ 発災直後の安否確認の手段として、災害用伝言サービスが活用できます。災害用伝言サービスは、毎月１日や 15 日などが体験日となっていますので、あらかじめ使用方法を体験しておきましょう。

○ 災害用伝言ダイヤル（１７１）
固定電話の番号あてに音声による安否情報を録音・確認できます。１７１をダイヤルし、ガイダンスに従ってメッセージの登録・確認をしてください。
一般電話、公衆電話、携帯電話、PHS、スマートフォンから利用ができます。

○ 災害用伝言板は、文字情報による伝言の登録と確認ができます。各携帯会社のトップページから「災害用伝言版」を選択してメッセージを登録・確認してください。
インターネットに接続できる携帯電話、PHS、スマートフォンから利用できます。

日ごろから準備しておきたいこと

○ 携帯ラジオや地図を持ち歩きましょう。
○ 職場などにスニーカーや懐中電灯、手袋、飲料水や食料などを用意しておきましょう。
○ 事前に家族などと発災時の安否確認の方法や集合場所を話し合っておきましょう。
○ 徒歩やバスにより帰宅経路の状況を確認しておきましょう。

徒歩帰宅者支援の取り組み

千葉県を含む九都県市では、コンビニエンスストア、ファミリーレストラン、ガソリンスタンド等と徒歩帰宅支援に関する協定を締結しています。

これらの店舗では、災害発生時に水道水やトイレの提供のほか、道路交通情報などを可能な範囲で提供して頂けます。

こうした店舗には、「災害時帰宅支援ステーションステッカー」が掲示されていますので、日頃から帰宅経路の店舗の場所を確認しておくと安心です。

＊九都県市：千葉県、埼玉県、東京都、神奈川県、千葉市、さいたま市、横浜市、川崎市、相模原市

テーマ　販路開拓に取り組んだ事例

行政の支援を有効活用し、市場の宝を掘り起こして、市場ファンを創造!!

灘中央市場協同組合

背景・目的

当組合は昭和38年に兵庫県神戸市にて設立された。昭和レトロな歴史ある灘中央市場だったが、高齢化と店舗数の減少により財源がひっ迫し、存続の危機に晒されていた。2年前理事長に就任された武長氏は「組合には現金が足りない。このままでは市場の100周年を迎えられないかもしれない」と、組合理事だけではなく組合員全員に危機的状況を伝え、財務・事業改革の必要性を訴えた。また、組合だけではこの危機的状況を打破することは難しいと考え、まずは行政に頼ることにした。

取組みの手法と内容

組合はまずコストの見直しを行ったが財務改善は望めず、お金を創出する新たな方法が必要だった。そこで、以前から案内のあった神戸市の商店街・市場応援隊派遣事業（神戸市応援隊）を活用することにした。組合はSNSで市場のPRを行っていたがなかなか効果が出ていなかったため、企画部を中心にプロジェクトチームを発足し神戸市応援隊の指導のもと月1回の会議を重ね、SNS運用のノウハウを学んだ。現在は組合員が当番制でSNSを日々更新している。販売促進効果を高めるにはホームページ（HP）との連携が有効的だが、組合にはHPがなかったため中央会事業を活用してHPを作成することにした。中央会支援のもと株式会社キャリアプログラム創造社リカレントスクール三宮校の生徒たちがコンペ形式でHP案を提案、プロジェクトメンバーが審査員となって8つの案を選考した。

HPでは、市場のシンボル「はとぽっち」と「せんしゃくん」をキャラクター化し「財力への挑戦がいま、はじまる」というキャッチフレーズで、もうすぐ100周年を迎える市場が存続の危機であることを素直に訴え、市場に募金を呼び掛ける。募金とは「はとぽっち」に会いに市場に買い物に来ること・イベントに参加すること・市場内の募金箱に募金することで、「はとぽっち」が市場へ誘客を行っている。また、理事長作詞作曲「市場の唄」の購入による応援募金も呼び掛けている。

成果とその要因

現預金は取組み前の10倍で、まだ資金不足だが100周年の記念イベントを開催する資金は確保できた。SNSのフォロワー数は取組み前の4倍以上となり、来客数も増えている。行政から店舗や企業の出店場所として灘中央市場を推薦いただくことが増え、組員数は下げ止まり増加傾向に転じ、組合の財務改善につながっている。

灘中央市場協同組合

住　所：〒657－0831
兵庫県神戸市灘区水道筋
3丁目6番地
設　立：昭和38年12月
URL：https://hatopotti.com
主な業種：物品小売業、サービス業、飲食店業
組合員数：74人

↑灘中央市場 100 周年記念パネル

↑灘中央市場入口

“テクノスポット”

集団化で発展し続ける企業集団

千葉鉄工業団地協同組合

〒262-0012　千葉市花見川区千種町295番地２
ＴＥＬ：043-259-0201(代)　ＦＡＸ：043-259-0204
Ｅ - mail：tekko@chiba.email.ne.jp
ホームページ：https://www.tekko.jp/
組合事業を支える共同出資会社　株式会社千葉コンビナックス

車を買うなら JU千葉

千葉県中古自動車販売商工組合

組合加盟店へご相談ください

加盟店（ＪＵメンバーショップ）は、

JU千葉　検索

事務局　〒２６３－０００１
千葉県千葉市稲毛区長沼原町４２１
ＴＥＬ０４３－２５７－５２５７
ＨＰ　http://www.ju-chiba.jp

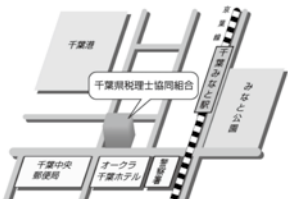
税理士は暮らしのパートナーとしてあなたの信頼に応えます

ほっとライン 千葉税協　千葉県税理士協同組合

～申告制度の担い手として～

税理士は、税の専門家として納税者が自らの所得を計算し、納税額を算出する申告納税制度の推進の役割を担います。

平成21年度 千葉県中小企業団体中央会指定モデル組合



〒 260-0024　千葉市中央区中央港 1-16-12
TEL. 043-247-6250　FAX. 043-247-6568
HP. https://www.chiba-zeikyo.or.jp/

≪ブックマート≫
TEL. 043-247-5437　FAX. 043-247-6568

≪松戸出張所≫
〒 271-0092　松戸市松戸 1879-1
松戸商工会館３階
TEL. 047-366-2174　FAX. 047-365-6813

釣りボート・遊ボート・釣り具

TKK

自然の生きているコミュニティゾーン

高滝湖観光企業組合

〒290-0557　千葉県市原市養老字柏野 1365-1
TEL　0436-98-1277
FAX　0436-98-1279
E-mail　FJP16253@nifty.com
URL　https://www.takatakiko.jp

県央における商業と物流の中核基地

もばらオロシティ

「情報と物流のロジスティクス」を標榜する当卸団地は、
地域に密着した商業の中核として
個性と活力にあふれた企業集団を目指してまいります。

もばらオロシティまつり

日時　令和8年5月17日(日)
10時～15時

場所　茂原卸商業団地協同組合会館前
(茂原市小林1978-8)

内容　組合企業品の販売、組合企業PRブース
その他、協力企業多数出店
和太鼓、よさこい踊り他　各種イベント多数あり
出店コーナーにて飲食提供

茂原卸商業団地協同組合

〒297-0074　千葉県茂原市小林1978-8
TEL. 0475-24-6101　FAX. 0475-24-6103
HP. https://www.mwm.or.jp　Email. orodan@pastel.ocn.ne.jp

県内の消防防災に関する設備工事・保守点検業務・防災機器・用品販売を取り扱う専門業者によって組織されています。

地域活性化並びに防災協力に幅広く応援いたします。

千葉県消防設備協同組合
(官公需適格組合)

260-0005　千葉市中央区道場南1-9-15
tell 043-306-9321. Fax 043-306-9322
https://www.shosetukyo.net

千葉県商店街連合会
Chiba Prefecture Shopping District Association

県内のがんばる商店街を応援しています。
商店街を通じたまちづくりや地域活性化のための活動を幅広くご支援いたします。

活動はこちら

〒 260-0015
千葉市中央区富士見２丁目22番２号
千葉中央駅前ビル３階
(千葉県中小企業団体中央会内)
TEL：043-306-3284 / FAX：043-227-0566
HP：https://www.chuokai-chiba.or.jp/shoutengai/

千葉県信用金庫協会

県内５信用金庫
１３３ 店舗のネットワーク

千葉信用金庫
千葉市中央区中央 2-4-1　TEL 043-225-1111

銚子信用金庫
銚子市双葉町 5-5　TEL 0479-25-2100

東京ベイ信用金庫
市川市新田 4-9-2　TEL 047-703-2111

館山信用金庫
館山市北条 1634　TEL 0470-22-8115

佐原信用金庫
香取市佐原イ 525　TEL 0478-54-2121

この街と生きていく
SHINKIN 信用金庫

全国47都道府県の求人・人材支援

企業と人材を結ぶ エキスパート

1 離職する従業員の再就職をサポート
2 人材を確保したい企業をサポート
3「キャリア人材バンク」で高齢者の就職をサポート
4 雇用を維持するための在籍型出向をサポート
5 社員の人材育成やキャリアアップの出向をサポート
6 研修やセミナーで社員のスキルアップをサポート（有料）

費用は無料

サイジョブさん

公益財団法人
産業雇用安定センター（ジョブ産雇）
千葉事務所　TEL 043-216-3670

船橋総合卸商業団地協同組合

〒 273-0014
千葉県船橋市高瀬町62番2
ＴＥＬ：047-433-6611
ＦＡＸ：047-432-9999
ＵＲＬ：https：//www.fod.or.jp

Shinkumi Bank
信用組合
しんくみ

ちかくにいるから、
チカラになれる。

房総信用組合　茂原市高師町 1-10-5　TEL 0475-22-5111

銚子商工信用組合　銚子市東芝町 1-19　TEL 0479-22-5335

君津信用組合　木更津市潮見 3-3　TEL 0438-20-1122

千葉県信用組合協会
千葉市中央区新町18-12（第8東ビル 507号室）
TEL 043-216-2492　Fax 043-216-2493

こつこつきちんと　あなたのため
こつこつきちんと　みんなのため
こつこつきちんと　地球のため
こつこつきちんと　明日のため
こつこつ愛して　こつこつ生きてるあなたを、
わたしたち大樹生命も、こつこつきちんと　応援します。

BESTパートナー
大樹生命
日本生命グループ

大樹生命保険株式会社　https://www.taiju-life.co.jp/
千葉支社　〒260-0013 千葉市中央区中央3-9-16 大樹生命千葉中央ビル　TEL:043-225-7389
柏支社　〒277-0005 柏市柏1-2-38 さくら柏ビル　TEL:04-7164-7153

マスコットキャラクター「てんけんくん」

千葉県自動車整備商工組合
https://www.caspa.or.jp/

本　　部	〒261-0002	千葉市美浜区新港156	043-241-7251
千葉支所	〒261-0002	千葉市美浜区新港156	043-241-7255
習志野支所	〒274-0063	船橋市習志野台8-19-8	047-467-8881
野田支所	〒278-0013	野田市上三ヶ尾207-21	04-7120-2031
袖ヶ浦支所	〒299-0265	袖ヶ浦市長浦580-81	0438-62-4041

商工組合立 専門学校 千葉県自動車大学校
https://cats.ac.jp
〒261-0002　千葉市美浜区新港156　043-247-0848

welcome to oasis

人と車の良い関係、車と地球環境との調和、
即ち、新しい時代の車環境創造業を提示してまいります

BM

ビルメンテナンスのトータルコーディネート
官公需適格組合

千葉県ビルメンテナンス協同組合

〒261-8550
千葉市美浜区中瀬２丁目１番　幕張メッセ内
ＴＥＬ（０４３）２９７－９７７１
ＦＡＸ（０４３）２９６－０７５３
https://cbm.or.jp
E-mail:cbm@cbm.or.jp

自動車共済

中小企業の皆様のニーズに応えた商品をラインアップ！
あたらしい自動車共済にご期待ください！

自動車共済は中小企業のみなさまのための制度です。

・フリート契約（10 台以上の契約）がお得！
経費節減に是非お役立て下さい。

・業務で使用するお車も同じ掛金です。

安心補償
制度充実
相互扶助

いつでも、どこでも安心！ロードアシスタンスサービス（全車種対象）

ロードアシスタンスサービスは、ご契約のお車が走行不能になった場合の応急処置・レッカーけん引の費用を補償する他、燃料切れ時の給油サービス(最大10ℓ無料、共済期間中１回)や雪道・凍結路面でのスタック引出しサービス(雪道用タイヤチェーン・雪道用スタッドレスタイヤ装着の場合のみ)も行います。

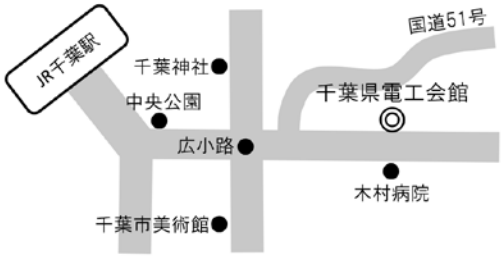
お申込み
お問合せ

関東自動車共済協同組合
千葉県支部　〒260-0015　千葉市中央区富士見 2-22-2 千葉中央駅前ビル6階　TEL 043-224-5222

研修・会議・総会に

千葉県電工会館 総合研修センター

140名様収容（スクール形式2人掛け）　車椅子バリアフリー　駐車場14台



料金　1日（9時～17時）77,000円(税込)～

千葉県電気工事工業組合
千葉市中央区道場南1-9-15
TEL 043-224-6086

活性化情報誌
中小企業ちば
Publicity magazine
by Chiba Federation of Small Business Associations
Chushokigyo-Chiba

令和8年3月5日発行
（毎月1回5日発行）
3月号　第727号

発行　千葉県中小企業団体中央会
〒260-0015 千葉市中央区富士見2-22-2
千葉中央駅前ビル3F
電話 043・306・3281

千葉トヨペット
〒261-8585 千葉市美浜区稲毛海岸 4-5-1
お客様相談
テレフォン（本社） 0120-161672
ホームページ
https://www.chibatoyopet.co.jp

ちば興銀
法人向けインターネットバンキング
ちば興銀 コスモスWEB

インターネットでオフィスが銀行の窓口に

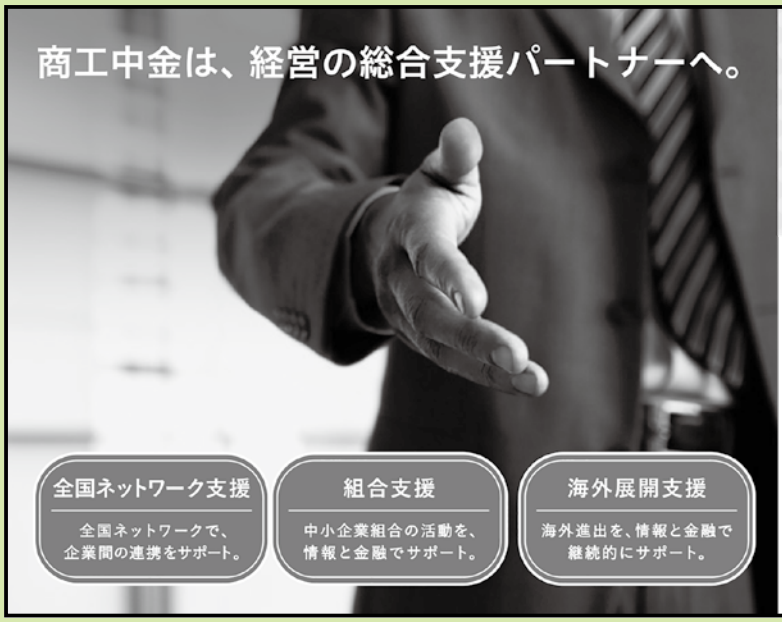
簡単
●インターネットに接続できるパソコンさえあれば、新たな機器やソフトを購入することなくご利用可能です。

便利
●オフィスに居ながらにして貴社口座の預金残高や入出金の状況等を確認することができます。また、振込・振替、総合振込、給与（賞与）振込、地方税納入等が行えますので経理事務の省力化が図れます。

低コスト
●契約料は無料です。また、専用のソフト・端末が不要ですのでご利用にあたり特別な費用負担がかかりません。
●月間基本料は低コスト、振込手数料も窓口をご利用いただくより、お得です。

安全
●最新の暗号化技術（128ビットSSL暗号化通信方式）の採用により、お客さまの情報を確実に保護。
●ログインID・ログインパスワード、電子証明書等により、不正利用を防ぎます。

くわしくは下記フリーダイヤル、またはお近くのちば興銀の窓口までお気軽にお問い合わせください。
ちば興銀　EBサービスセンター　0120-122-606　受付／土・日・祝日を除く 9:00～18:00
千葉興業銀行
http://www.chibakogyo-bank.co.jp/



高めの金利設定 ※当金庫内比較
固定金利の半年複利
選べる期間 1年・2年・3年
個人のお客さま向けの 定期預金 マイハーベスト

人を思う。未来を思う。
商工中金
千葉支店 043(248)2345
〒260-0031千葉市中央区新千葉1-4-3
WESTRIO千葉フコク生命ビル9階
松戸支店 047(365)4111
〒271-0092 松戸市松戸1846-2

「中小企業ちば」への感想・要望はこちら