

令和4年度 ふさの国商い未来塾

会場・オンライン同時開催

主催 千葉県中小企業団体中央会

千葉県PRマスコットキャラクター
チーバくん



千葉県許諾
第A1794-5号

第25期 塾生募集!

【受講期間】2022年8月～12月（期間4ヶ月）・全10回 <受講料無料>
【場所】裏面カリキュラム一覧をご覧ください。

商い未来塾とは？

「地域住民の快適な生活を支え、楽しみや触れ合いに満ちた暮らしの広場を提供している商店街の活動を支援するために」、ふさの国商い未来塾は、そんな活力ある地域づくりを担うリーダーを養成する講座です。開塾から今年で25年目、卒業生は延べ300人ほどで各地で活躍されています。卒業生の交流もあります。

講座内容・受講対象者

- 講座内容は、裏面のカリキュラムをご覧ください。
- 受講対象者は、商店街の若手経営者・後継者、商業経営者、商業を通じて地域の活性化に取り組む意欲のある方、など幅広く無料で受講可能です。



受講生申込はこちらへ→
(QRコードをスマホ等で読み取り
フォームへ入力ください)
※その他申込方法等詳細は裏面へ



千葉県中小企業団体中央会
Chiba Prefectural Federation
of Small Business Association

主催：千葉県中小企業団体中央会 商業連携支援部
千葉県千葉市中央区富士見2-22-2
千葉中央駅前ビル3F
TEL：043-306-3284 FAX:043-227-0566
Eメール：akinai@chuokai-chiba.or.jp



令和4年度商店街若手リーダー養成事業

令和4年度「ふさの国商い未来塾」カリキュラム

全10回 <受講料無料>

	開催日	時間	会場	テーマ	内容	講師(敬称略)
第1回	令和4年 8月3日(水)		三井ガーデンホテル千葉 及び オンライン(Zoom)	開講式		千葉県中小企業団体中央会 商い未来研究所代表 雑誌「商業界」元編集長 笹井 清範 同 笹井 清範
				主催者あいさつ		
				【講義】商人の心得及びコロナ後の商人の在り方について	コロナ禍の中で、活躍する事業者の事例を通して、商人の心得とコロナ後の商人の在り方について学びます。	
				【意見交換】地域事業者が抱える課題について	商店街の一員、あるいは事業者として、現在、抱えている課題を明らかにすべく、意見・情報交換を実施します。	
受講生同士のミニ交流タイム(会場での名刺交換のみ)						
第2回	8月17日(水)		ダイワロイネットホテル千葉中央 及び オンライン(Zoom)	千葉県の商店街実態調査と近況・千葉県の将来について	千葉県の商店街実態調査と、最新の経済指標を通して、商店街が抱える課題や、今後の千葉県の商業の未来について、意見・情報交換を行いながら学びます。	ちばぎん総合研究所 上席研究員 薄井 聡
第3回	8月31日(水)		ダイワロイネットホテル千葉中央 及び オンライン(Zoom)	これからのまちづくりに必要な視点と取り組み	地域の特徴・特性を生かした居心地の良い街・商店街をつくるために必要な視点とは何か。全国の先進事例からその街の良さの見出し方や他にない「魅力」の作り方について学びます。	まちとひと 感動のデザイン研究所 代表 藤田 とし子
第4回	9月14日(水)	15:00 ～ 17:00	佐原商工会議所 会議室 及び オンライン (Zoom)	【講義】佐原のまちおこし会社「ふれきめら」等の観光・商業の取組み 【視察】小野川沿い	日本遺産認定の観光名所として注目を集めている水郷佐原。観光客を集め続け、継続的なまちおこしを行うための観光・商業の取組みを学びます。	佐原商工会議所 まちづくり観光室長 椎名 喜予
第5回	9月28日(水)		ダイワロイネットホテル千葉中央 及び オンライン(Zoom)	まちゼミ、オンラインまちゼミ	新規顧客開拓に有効な「まちゼミ」。コロナ禍でのオンラインまちゼミも含めて、その実施方法から商店街・個店に及ぼすメリットについて学びます。	岡崎まちゼミの会 代表 松井 洋一郎
第6回	10月12日(水)		ダイワロイネットホテル千葉中央 及び オンライン(Zoom)	商店街でのコミュニティ運営	衰退が進む商店街の中で、商店街独自のコミュニティ運営やECサイト・SNSを利用した新しい販路の発掘等、具体的な事業継続の方法について学びます。	まちづくりコンサルタント 梶岡 誠生
第7回	10月26日(水)		ダイワロイネットホテル千葉中央 及び オンライン(Zoom)	商店街・事業者のデジタル化・魅力発信について	ITツールの活用で、組織の連携強化、商店街や個店に人を呼び込む仕組みづくり。お金をかけずに簡単ですぐ実践できるデジタル化や魅力発信について学びます。	株式会社スプラム 代表取締役 竹内 幸次
第8回	11月9日(水)		松戸市 レンタルスペース「FANCLUB」 及び オンライン(Zoom)	【講義】歴史文脈に根差したエリアブランディングの構築 【視察】松戸駅周辺	千葉県松戸市駅前ターゲット範囲を絞ったブランディングを行う取り組み事例から、地方創生の役に立つ事業を創造する手法・実践の方法を学びます。	株式会社 まちづくりエイティブ 代表取締役 寺井 元一
第9回	11月24日(木) ～ 25日(金)	2日間	長野県 及び オンライン (Zoom)	現地講義・視察	祇園祭や「日本一に挑戦シリーズ」等、様々なイベントを行ってきた岩村本町商店街振興組合。活気のある商店街づくりの秘訣、空き店舗の解消について学びます。2日目は長野県軽井沢町へ行き、町内視察を通して、観光ニーズに合わせた魅力づくりについて学びます。	①岩村本町商店街振興組合 理事長 阿部 真一 ②軽井沢銀座商店会
第10回	12月7日(水)	14:00 ～ 17:00	三井ガーデンホテル千葉 及び オンライン(Zoom)	商店街の組織化について	商店街組織化の目的及びそのメリットについて学びます。	千葉県中小企業団体中央会 設立支援部 ①まちとひと 感動のデザイン研究所 代表 藤田 とし子 ②NPO法人いずみライフスタイル研究所 顧問 君塚 正芳 ③船橋市前原商店会 会長 大塚 智明 ふさの国商い倶楽部 会長 杉林 昇
				総括・ミニプレゼン・パネルディスカッション	県内で活躍している未来塾OB等取組みを学ぶとともに、パネルディスカッションを通して、今後の若手リーダーのあり方について学んでいきます。また、これまでの講義を振り返り、商いの未来を切り開くための総括を行います。	
				ふさの国商い倶楽部について		
閉講式(修了証書授与)						

※都合により内容を一部変更する場合がございますのでご了承ください。

申込表<FAX送信用> FAX番号: 043-227-0566

千葉県中小企業団体中央会 商業連携支援部 ふさの国商い未来塾事務局 宛

企業名等	受講者名(フリガナ)	【QRコードでも申込可能です】 
業種	受講者名(漢字)	
所在地住所	企業等役職	
TEL番号	性別	
携帯番号	年齢	
FAX番号	所属団体(商店街)	
e-mail		所在地:

※ご記入いただいた個人情報、今回の講座に関わる事務処理及び今後の各種事業案内以外には使用しません。