テーマ

イスラム教徒の女性に対応した美容事業の新たな取組み

# ·葉美容事業協同組合 組合員企業

# 式 会社モガプランニング

つ、自生の創意と熟意が込められた「経営革の取り組みについて、「中小企業等経営強化の取り組みについて、「中小企業等経営強化の取り組みについて、「中小企業等経営強化の取り組みについて、「中小企業の「経営革新」へ

から承認された企業事例をご紹介します。新計画」の策定にチャレンジし、千葉県知事ら、自社の創意と熱意が込められた「経営革ムのコーナーでは、本会の会員組合の中か

# 経営革新計画とは?

# 申請のいきさつは?

当社は、昭和55年に美容院を開店しました。

を積極的に展開しています。 策としてイスラム圏に対し、観光集客の施策 ています。また、千葉市ではインバウンド政 あるサービスによる顧客の開拓が必要とされ しく、このため他の美容院と差別化した価値 努力を続けているものの新規顧客の確保は難 少し、スタッフの技術力や接遇力の向上など 質」を求める顧客もいるが、当社も客数が減 中で、技術力や商品力といった「サービス品 ます。また、顧客ニーズも大きく二極化する 個人店舗は太刀打ちできないのが現状であり る店舗もあるが、大手チェーン店との争いに 舗間競争は年々激化しており、 美容関連商材を販売しています。美容院の店 千葉市を中心に5店舗を展開するとともに、 価格で勝負す

#### テーマは?

#### ・・テーマ

.新たな取組み』 『イスラム教徒の女性に対応した美容事業

#### 2. 計画期間

▽平成27年7月~平成31年2月(4年計画

# 新たな取り組みの特徴は2

### ●従来の問題点

抱えるインドネシアやイスラム教を国教とす これらを顧客として取り込む方策が必要であ 方々が東京五輪・パラリンピック開催に向け るマレーシアを始めとする東南アジア諸国の 長が著しい世界最大のイスラム教徒の人口を の1を占めると言われており、 徒の人口は18億人を超え、世界全人口の4分 スラム教徒の女性が千葉市にも300人以上 ラム教徒の女性が「安心してカットできる美 ラール認証の植物性シャンプーを製造する東 スラム圏のビジネスに関する催しがあり、 みを検討する中で、昨年、 で約13倍になるなど新規開店率は廃業率を上 いることを聞きました。さらに、イスラム教 容院がない」という美容院に対する要望やイ 京都内の企業と知り合い、来日しているイス います。当社も客数増加のための新たな取組 [り、競争は年々激化し厳しい状況が続い 全国の美容店数は、 今後来日することも予想されることから 平成23年までの 幕張メッセでのイ 特に、 10 7

ると思われます。

## ●新たな取り組みの特徴

売をします。 売をします。 売をします。 たり一トメント、ヘアケア剤、スキンケア剤) トリートメント、ヘアケア剤、スキンケア剤) トリートメント、ヘアケア剤、スキンケア剤) を製造業者と連携して開発・販売をします。 薬社のハラール認証のシャンプーを初め、 其社のハラール認証のシャンプーを初め、 大リートメント、ヘアケア剤、スキンケア剤) を製造業者と連携して開発・販売をします。 ここで当社は、イスラム教徒の女性に対応

# 美容室として改装します。②実験的に本店や稲毛店をイスラム教徒対応

導入する予定であります。す。さらに、エステ等にも対応できる設備を男性目線を遮るとともに、お祈り室を設けまするスペースを確保し、間仕切りを設置して実験的に本店にイスラム教徒の女性に対応

# の対応を強化します。③女性従業員によるスタッフマニュアル等で

し、リピート率を高めます。
とともにスタッフの英語や技術の研修を実施とともにスタッフの英語や技術の研修を実施ンプー、エステ等をスムーズに行い、顧客満ンの生活習慣を理解した上で、カット、シャでの対応を行います。また、一般的なイスラーでしか対応できないことから、簡単な英語フでしか対応できないことから、簡単な英語フでしか対応できないことから、簡単な英語

## ラ後の事業展開は?

拓に役立てます。 和のブライダルも含めた提案で新たな市場開 ため、ホテル、レストランなどと連携を図 徒の結婚式等での美容需要などにも対応する います。さらに、日本に定住するイスラム教 て TAX Free 美容室を実現したいと思 販売も可能であり、また、免税許可を取得し 美容品の販売だけではなく、将来的には日本 て情報発信に努め、日本文化を紹介して行き、 ンターネットや Facebook を利用し 客に対しても美容院を利用して頂くためにイ スラム教徒の多いインドネシア等からの観光 和服、雑貨、和装関連雑貨を土産品として 観光客が急増することが予想される中、 的であります。 日本の美容院の技術は、 今後、東南アジア諸国から 全世界女性 で産 1 n

### 社長さんの一言

丸2年経過いたしました。 ムスリム対応美容室としての営業を始めて

だ少ないのが現状です。
住している方も、観光で訪日する方もまだまたが、イスラム圏に限ってみますと日本に在りません。昨年、来日ビザの緩和がありまし思い描いていた目標にはまだまだ届いてお

国を引き離していることからみても、ここ数は上位3位にインドネシア、マレーシアが他しかし潜在力は圧倒的に高く、来日伸び率

他国に先駆けて受け入れ態勢を整える先行す高まることは確実な状況にあります。年で東南アジア諸国からの来日比率はますま

投資、先行学習として英会話習得をはじめ、

ことを大いに期待しております。の中で、初期の困難が必ず私たちの力に成るの受け入れ体制づくりは今後外国人客の増加の受け入れ体制づくりは今後外国人客の増加要は入れの基盤を固めてまいります。

#### 中央会から

◎経営革新に関するご相談は本会経営支援部

**☎**043·306·3282

#### 企業プロフィール

【団体名】千葉美容事業(協)

【企業名】株式会社モガプランニング

【代表者】安保 祐次

【所在地】千葉市中央区院内1-14-7

【電話番号】043-221-6871

【従業員数】20名

【業 種】美容業

【承認年月日】平成27年7月31日

【支援機関】千葉県中小企業団体中央会