

中央会の主な事業等活動予定 (5月)

平成29年4月20日現在

月日	曜日	内 容	担当部署
■ 中央会			
5/17	水	監事会 時間：午後3時30分～ 場所：千葉県中小企業団体中央会 会議室	総務部 ☎043・306・3281
5/25	木	平成29年度 第1回正副会長会議 時間：午後3時15分～ 場所：千葉市「ホテルポートプラザちば」	
5/25	木	平成29年度 第1回理事会 時間：午後4時～ 場所：千葉市「ホテルポートプラザちば」	
■ 中小企業連携組織対策事業			
5/31	水	連携組織活性化研究会 対象：千葉県火災共済協同組合	工業連携支援部 ☎043・306・2427
■ 団体等運営支援事業			
5/9	火	千葉県異業種交流融合化協議会 第25回 通常総会	工業連携支援部
5/9	火	平成29年度 千葉県中小企業組合士会 監事会	経営支援部 ☎043・306・3282
5/10	水	平成29年度 千葉県中小企業組合士会 第1回 理事会	経営支援部
5/16	火	千葉県商店街連合会 第45回 通常総会	商業連携支援部 ☎043・306・3284
5/16	火	千葉県商店街振興組合連合会 第34回 通常総会	商業連携支援部
5/18	木	千葉県中小企業団体レディース中央会 平成29年度 第1回 役員会	工業連携支援部



千葉県中小企業団体中央会

第61回通常総会 開催のお知らせ

平成29年6月22日(木) 15:30～(予定)

会場 ホテルポートプラザちば 千葉市中央区千葉港8-5

会員の皆さまが一堂に会し、本会の平成28年度事業の成果をご確認いただきますとともに、厳しい環境下での新たな事業展開の方向性をお決めいただく貴重な機会です。

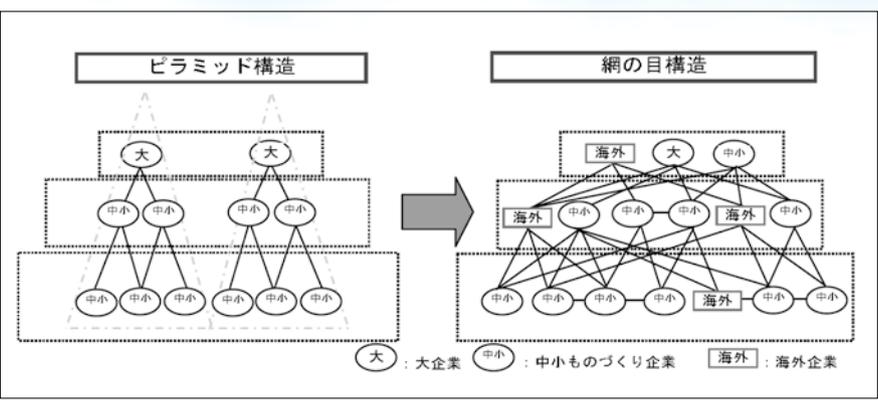
われわれは、中小企業組合運動の歩みを決して緩めることなく、多様な組織化によって更なる飛躍を目指します。時節柄何かとご多用のこととは存じますが、ぜひご出席賜りますようお願い申し上げます。

◎お問合せは本会総務部まで (Tel 043-306-3281)

このコーナーでは、連携組織の活性化に意欲的に取り組む県内の組合事例等をご紹介します！

事業の概要

補助事業名	平成28年度連携組織活性化研究会		
対象組合等	送変電機器千葉協同組合		
	▼組合データ		
	理事長	菊池 康文	住所
	設立	平成4年3月	
組合員	13人	業種	電気機械器具製造業
テーマ	特定親事業者依存度の縮小、取引先分散、自立化など 中小製造業の新しい方向性		
担当部署	千葉県中小企業団体中央会 工業連携支援部 (Tel. 043-306-2427)		
専門家	江塚経営研究所 江塚 修		



経産省「ものづくり白書 2013年」をもとに信金中央金庫作成

背景と目的

①中小製造業の経営環境変化
 「中小ものづくり企業」は、高度成長期以来、親事業者と「ピラミッド構造」を構成し長期安定的な受注構造を形成してきました。しかし、わが国大手製造業のグローバル化や国際競争力強化など

で、中小ものづくり企業の受注構造は大きく変化してきました。

②当組合の経営環境変化

中小製造業である私たち「送変電機器千葉協同組合」各社も、同様に大きな変化の中にいます。私たちは、平成4年に富士電機千葉工場の送変電機器関連協力企業が設立しました。(現在13社)

当時はまだ「ピラミッド構造」で、組合の会合などには親事業者富士電機も参加する時代でした。しかし、平成14年10月には富士電機の送変電機器部門は、日立製作所、明電舎の3社で「日本AEPワーシステムズ」という合併会社に統合することになり、親事業者が3社に増加しました。

③今回の活性化研究会の目的

経営環境の大きな変化、および当組合親事業者の変貌は、各社に受注構造変化に対する積極的対応を迫っています。

今回の研究会の事業目的は、中小製造業の環境変化への積極的な対応を検討し、その施策を実行しながら、今後組合員同士の連携等により、各社の受注力を強化することです。

事業の活動内容

今回の事業は、中小製造業の今後のあるべき方向性の検討、および先進他社の事例の研究です。

①中小製造業の方向性 4類型

下請製造体制が大きく変化する中、ものづくり企業の取るべき方向は、以下の4つに集約されます。

「地位確保型」「下請深化型」「下請自立混合型」「独立自立型」

②地位確保型、今後の方向性

取引先拡大や自立化が時期尚早の事業者がこの型で、背伸びせず、親事業者との関係を重視します。

この場合、下請構造が変化しており、成行き任せは自社地位が下がるために、次のような事業強化策で「地位の確保」を目指します。

◆親事業者と従来以上情報交流

担当者と年2回程度の情報交流会開催など定期的な会議を設営

◆「価格交渉」の重視

価格交渉時、互いの情報、客観的事実、推移などを重視

下請企業は「価格交渉サポート事業(注)」でスキルアップ

◆価格交渉時コスト削減策共有

親事業者事業動向を参考に、共同でコスト削減方針決める

◆長期ビジョンや経営計画を策定し競争力を強化



③ 価格交渉サポート事業
ノウハウハンドブック

③ 下請深化型の方向性、事例

地位確保型からのランクアップは下請深化型です。この型は親事業者の信頼が厚く、下請企業群のリーダー格や親事業者と協働強化になります。目指す姿は次の通りです。

- ◆ 下位下請などの部品統合業務
- ◆ 納入アイテムの拡大
- ◆ 設計参画や親事業者と海外進出
- ◆ 事例研究：A社（松戸市）
- ◆ 概要：従業員39人、金属部品板金加工、建機会社に部品供給
- ◆ 従来の下請状況
- ◆ 大手建機会社下請企業で一時は数社へ納入していたが、親事業者から要請あり、1社下請に戻る
- ◆ リーダー格になった施策
- ◆ 高品質かつ安定出荷し信頼があったため、親事業者から部材ア

アイテム拡大要請あり。当社も応じ、経営革新計画で1億円を投資し自動機器（棚付タレットパンチプレス）を設備し、受注アイテム拡大を実施、下請グループのリーダー格に。



購入した自動機器
棚付タレットパンチプレス

④ 下請自立混合型の方向性、事例

この型も地位確保型からの改革型ですが、親事業者の同業他社や異業種への販路拡大型です。

- ◆ 推進ポイントは次の通りです。
- ◆ 親会社の了解や理解、など合意
- ◆ 親会社への十分な配慮
- ◆ 新規開拓のための十分な別対策
- ◆ 事例研究：B社（八千代市）
- ◆ 概要：従業員10人、铸造品切削加工、射出成形機部品を供給
- ◆ 従来の下請状況
- ◆ 大手重機械メーカー100%だった

が、精密加工に強みがあり異業種やその他に販路拡大。

販路拡大は「試作品受託業務」に進出し、親会社だけでなく新たな受注先を新規に確保した。

◆ 新規開拓をすすめた施策

高い铸造品切削加工技術を活用し試作品受注できるように経営革新計画を活用し、借入金により新規設備導入、試作品受託業務開始設備は三次元測定機、新NC旋盤。および測定機室などで、新規開拓は、ネットを活用。

この効果は高く、従来の親事業者向け受注低下時、他社受注で業績は維持されている

⑤ 独立自立型の方向性、事例

「自立化、独立化」は中小製造業究極の目標です。

- ◆ ポイントは次の通りです。
- ◆ 製品を汎用化し自立販売
- ◆ 企業連携で「集団で独立」
- ◆ 「試作品」など技術特化する
- ◆ 事例研究：C社（茂原市）
- ◆ 概要：従業員35人、高機能金属圧延加工、希望サイズで販売
- ◆ 従来の下請状況
- ◆ 従来大手企業が材料持込し加工賃商売（下請）を新たに自社で高機能材料を仕入し、圧延加工の上

希望サイズ販売する事業に転換

◆ 事業転換をすすめた施策

低膨張合金等高機能材料は大手でも仕入れが難しくなり、当社でワンサイズ仕入し圧延加工の上希望サイズで販売する好機となった。

そのため経営革新計画を活用し設備増強を行った。設備は可逆式四段圧延機などで、ワンサイズ材料を容易に加工する設備を備えた。効果は抜群で、大手メーカーも最終サイズで購入でき好評、当社も利幅大幅向上し業績アップに。

成果および今後の事業展開

今回の活動による紹介事例は、いずれも経営革新計画を活用し、大きな資金調達により従来事業を大胆に改革したもので、私たちにとって大変参考になりました。

大きな経営環境変化を乗り越えていかなければならないいまこそ、親事業者との関係を見つめ、自社の「強み」を活かす新たな「経営改革」の好機と思われまます。経営革新制度、経営強化法、中央会などの支援機関、などを有効に活用して私たちの事業をさらに強化していきたいと考えます。

（江塚 修）

テーマ 地域活性化・地域社会への貢献

温泉化事業と誘客促進で鴨川地域を活性化

鴨川温泉旅館業協同組合

「鴨川温泉」としての地域ブランドの浸透と収益増加を図るため、旅行企画や入浴剤等の新商品の販促の充実、温泉施設のサービス向上を図っている。

背景と目的

団体旅行の減少や観光客のニーズの多様化等、鴨川市内の観光施設や宿泊施設等はこうした環境変化への対応が求められており、地域全体で取り組む必要があった。こうした中、「鴨川温泉 なぎさの湯」は、当時の旅館組合が共同で掘削を行ってスタート、源泉地からタンクローリーで配湯する温泉化事業を行うことで鴨川温泉を広めることにした。

事業・活動の内容と手法

当組合の取組みとして、宿泊プランの企画、広告及びパンフレット

作成等の共同宣伝事業及びホームページの管理等の宣伝事業等を行う誘客促進事業、鴨川温泉「なぎさの湯」加入施設への温泉配湯事業を行う温泉供給施設等の管理運営事業等を行い、入浴剤などの新商品開発にも取り組んでいる。

また、観光プラットフォーム推進協議会に参画し、鴨川ポータルサイト「かもナビ」や市内宿泊施設「かもナビ」や市内宿泊施設「かもナビ」や市内宿泊施設「かもナビ」の予約サイト「カモ旅」と連携して宿泊予約の受付を行っており、民間ネットエージェントよりも割安な手数料にすることで組合員の収益向上に寄与するとともに、「かもナビ」の浸透等を図っている。さらに、東京から2時間圏内の9県10温泉地で構成する広域連携体「東京エッジコンソーシアム（TEC）」に参画し、関東地方におけるインバウンドの誘客を進めている。県内自動車販売会社が幕張メッセでイベントを開催

した際には、「房総の名湯・足湯で一休み」と銘打ったブースを設け、鴨川温泉の足湯休憩サービスを実施。2日間でのべ3万人と成った入場者に対して積極的なアピールを行い、知名度向上につなげることができた。

活動の成果

温泉化事業を行い宿泊施設に配湯することで温泉施設が増加。さらに地域団体商標の取得によるブランド力の醸成や、地域独自の商品力の強化等を図っていくことで地域ブランドを推進することに繋がった。



▲鴨川温泉の元で作られた入浴剤で現在新商品開発中



▲自動車販売会社主催のイベントで足湯を出展

鴨川温泉旅館業協同組合

住所：〒296-0001
千葉県鴨川市横渚945-2
設立：平成23年7月
出資金：2,200千円
電話：04-7092-0086
業種：旅館・ホテル業
組合員：22人

組合 Q & A

役員の数数について(1)

Q II 中協法第35条において役員の数数は「理事は3人以上、監事は1人以上」と定められているが、その定数の上限は第何条に規定されているのか。

例えば ABCD の4法人が協同組合を組織するに当たって理事、監事の定数の上限の決定の方法として、単記式投票によれば組合員1人1票の原則により理事、監事各々最大4人まで選出できることとなるが、連記式投票による場合は組合員総数を上回る多数の役員を選出することが可能になる。定款にて役員の数数は決定しているもので単記、連記のいずれを採用しても役員の数数は同一でなければならない。故にその両方の限度内で組合内容に適した方法で選ぶべきであると解釈しているが如何。

「A」中小企業等協同組合の役員の数数は、中協法第33条1項第11号の規定により、定款の絶対的必要記載事項として、必ず、何人以上何人以内という定数で定款に定めなければならないことになってい

るが、その数数は、同法第35条第2項に規定する数以上であれば、何人であろうと、法令違反にはならない。

役員の数数を定める場合、設問のごとく単記式無記名投票によって選出しようとする最大限の数(組合員数)を、その組合の理事及び監事の定数の上限として、その範囲内において、単記式、連記式のいずれかを採用すべきであると解して画一的に指導することは無理がある。説例のように組合員数が4人である組合においても、組合の業務運営において組合員数を上回る役員が必要とされる場合も考えられるので、指導としては当該組合の事業規模、役員の仕事分担を考慮し、業務の迅速的な遂行を妨げることとならないよう、必要、かつ、最小限度の役員の数数を定め、その数を選出するについて、単記式、連記式のいずれを採用することが妥当であるか検討されるべきである。

法令の改廃等により当然変更する定款の変更手続きについて

Q I II 法令の改廃により既存の定款の規定が当然に変更される場合

の定款変更は、変更される定款の規定は法律上無効であるから、総会の議決を経ないでこれを変更することができるか。

2 II 事務所所在地が、行政区画の変更により変更する場合等定款規定の中で事実基礎を有する者は、その事実の変更により定款を変更する場合には、上述の理由により、総会の議決を必要としないか。

「A」法令の改廃による定款変更であっても総会の議決並びに行政区画の認可は必要であり、行政区画の変更等に伴う定款変更についても同様と解する。

中小企業組合質疑応答集(全国中小企業団体中央会編)より転載



組合士検定にチャレンジ!!

○記述問題からの出題○

(本問題は、試験時に4行以内で記述する問題です。解答例は120字以内です。)

【第一問】「監事は、理事又は使用人と兼務してはならない」とする理由について、それぞれの役割に言及して説明せよ。

【第二問】理事の債務保証・利益相反取引について述べよ。

《解答》【第一問】監事は、監査を通じて理事の職務を監督する地位にある。理事・使用人は、一体となって組合の業務を遂行する立場にある。監事がこの両方の立場を兼務することは、自分の職務を自分で監督するという矛盾が生じ、適正な業務遂行を阻害することになるからである。

【第二問】組合と理事との利益が相反する取引をするときは、理事会において当該取引については重要な事実を開示し、その承認を受けなければならない。法文上は組合が理事の債務を保証する場合があげられているが、組合が理事のために担保を提供する行為なども対象になる。

テーマ イスラム教徒の女性に対応した美容事業の新たな取り組み

千葉美容事業協同組合 組合員企業

株式会社モガプランニング

本会では、県内中小企業の「経営革新」への取り組みについて、「中小企業等経営強化法」に基づく「経営革新計画」の作成支援を行っています。

このコーナーでは、本会の会員組合の中から、自社の創意と熱意が認められた「経営革新計画」の策定にチャレンジし、千葉県知事から承認された企業事例をご紹介します。

経営革新計画とは？

「経営革新計画」とは、「中小企業等経営強化法」に基づき、中小企業者が作成する、商品の開発や新たなサービス展開などの取り組みと具体的な数値目標を含んだ3年から5年の「ビジネスプラン」のことです。この計画を千葉県に申請して承認を受けると、政府系金融機関の低利融資、信用保証の特例、特許関係料金減免等の他、ちば中小企業元気づくり助成事業（市場開拓助成／新商品・新技術・特産品等開発助成）の対象となります。

申請のくまひび

当社は、昭和55年に美容院を開店しました。

千葉市を中心に5店舗を展開するとともに、美容関連商材を販売しています。美容院の店舗間競争は年々激化しており、価格で勝負する店舗もあるが、大手チェーン店との争いに個人店舗は太刀打ちできないのが現状であります。また、顧客ニーズも大きく二極化する中で、技術力や商品力といった「サービス品質」を求める顧客もいるが、当社も客数が減少し、スタッフの技術力や接遇力の向上など努力を続けているものの新規顧客の確保は難しく、このため他の美容院と差別化した価値あるサービスによる顧客の開拓が必要とされています。また、千葉市ではインバウンド政策としてイスラム圏に対し、観光集客の施策を積極的に展開しています。

テーマは？

1. テーマ

『イスラム教徒の女性に対応した美容事業の新たな取り組み』

2. 計画期間

▽平成27年7月～平成31年2月（4年計画）

新たな取り組みの特徴は？

●従来の問題点

全国美容店数は、平成23年までの10年間で約1.3倍になるなど新規開店率は廃業率を上回り、競争は年々激化し厳しい状況が続いています。当社も客数増加のための新たな取り組みを検討する中で、昨年、幕張メッセでのイスラム圏のビジネスに関する催しがあり、ハラル認証の植物性シャンプーを製造する東京都内の企業と知り合い、来日しているイスラム教徒の女性が「安心してカットできる美容院がない」という美容院に対する要望やイスラム教徒の女性が千葉市にも300人以上いることを聞きました。さらに、イスラム教徒の人口は18億人を超え、世界全人口の4分の1を占めると言われており、特に、経済成長が著しい世界最大のイスラム教徒の人口を抱えるインドネシアやイスラム教を国教とするマレーシアを始めとする東南アジア諸国の方々が東京五輪・パラリンピック開催に向けて、今後来日することも予想されることからこれらを顧客として取り込む方策が必要であ

ると思われず。

● 新たな取り組みの特徴

そこで当社は、イスラム教徒の女性に対応するための新たな取組みとして具体的には、①イスラム教徒の女性が使用できる美容品を試用しながら、新たな美容品（シャンプー、トリートメント、ヘアケア剤、スキンケア剤）を製造業者と連携して開発・販売をします。

某社のハラル認証のシャンプーを初め、イスラム教の女性に使用できる美容品を試用しながらニーズを把握し販売を行うとともに、PB製品を製造業者と連携して開発・販売をします。

②実験的に本店や稲毛店をイスラム教徒対応美容室として改装します。

実験的に本店にイスラム教徒の女性に対応するスペースを確保し、間仕切りを設置して男性目線を遮るとともに、お祈り室を設けます。さらに、エステ等にも対応できる設備を導入する予定であります。

③女性従業員によるスタッフマニュアル等での対応を強化します。

イスラム教の女性に対しては、女性スタッフでしか対応できないことから、簡単な英語での対応を行います。また、一般的なイスラムの生活習慣を理解した上で、カット、シャンプー、エステ等をスムーズに行い、顧客満足度のアップを図るためのマニュアルを作るとともにスタッフの英語や技術の研修を実施し、リピート率を高めます。

今後の事業展開は？

日本の美容院の技術は、全世界女性の憧れの的であります。今後、東南アジア諸国からの観光客が急増することが予想される中、イスラム教徒の多いインドネシア等からの観光客に対しても美容院を利用して頂くためにインターネットやFace bookを利用して情報発信に努め、日本文化を紹介して行き、美容品の販売だけではなく、将来的には日本の和服、雑貨、和装関連雑貨を土産品として販売も可能であり、また、免税許可を取得してTAX Free美容室を実現したいと思っております。さらに、日本に定住するイスラム教徒の結婚式等での美容需要などにも対応するため、ホテル、レストランなどと連携を図り、和のブライダルも含めた提案で新たな市場開拓に役立てます。

社長からの一言

ムスリム対応美容室としての営業を始めて丸2年経過いたしました。

思い描いていた目標にはまだまだ届いておりません。昨年、来日ビザの緩和がありましたが、イスラム圏に限ってみますと日本に在住している方も、観光で訪日する方もまだまだ少ないのが現状です。

しかし潜在力は圧倒的に高く、来日伸び率は上位3位にインドネシア、マレーシアが他国を引き離していることからみても、ここ数年で東南アジア諸国からの来日比率はますます高まることは確実な状況にあります。

他国に先駆けて受け入れ態勢を整える先行投資、先行学習として英会話習得をはじめ、受け入れの基盤を固めてまいります。

美容業としてヒジャブを外せない教義の下の受け入れ体制づくりは今後外国人客の増加の中で、初期の困難が必ず私たちの力に成ることを大いに期待しております。

中央会から

◎経営革新に関するご相談は本会経営支援部まで、お願い致します。

☎ 043・306・3282



企業プロフィール

【団体名】 千葉美容事業（協）

【企業名】 株式会社モガプランニング

【代表者】 安保 祐次

【所在地】 千葉市中央区院内1-14-7

【電話番号】 043-221-6871

【従業員数】 20名

【業 種】 美容業

【承認年月日】 平成27年7月31日

【支援機関】 千葉県中小企業団体中央会

情報連絡員報告を中心とした

県内の中小企業動向

平成29年3月期

情報連絡員50名 回答数50名

全体概要 【前月からの動き】

※下記の数字は情報連絡員からの回答数を表します。
 (「好転(上昇、増加)」、「不変」、「減少(悪化、低下)」の3択回答のうち、「不変」を除く「好転」又は「減少」の回答数)

前月比

- ▶ 製造業では、売上高において「増加した」業種は6のまま変化なし。「減少した」業種は4から2に減少。
- ▶ 非製造業では、売上高において「増加した」業種は6から15に増加。「減少した」業種は14から7に減少。
- ▶ 業界の景況では、「好転した」業種は5から4に減少。「悪化した」業種は9から7に減少。

前年同月比

- ▶ 製造業では、売上高において「増加した」業種は3から2に減少。「減少した」業種は10から8に減少。
- ▶ 非製造業では、売上高において「増加した」業種は6から7に増加。「減少した」業種は14から9に減少。
- ▶ 業界の景況では、「好転した」業種は4のまま変化なし。「悪化した」業種は15から13に減少。

製造業

■ しょう油製造

【県内全域】

HACC P義務化の流れに対応し、醬油業界も講習会等で対応を開始した。但し、中小・零細企業が多い業界なので、一律実施は無理。今後、行政との協議は大変重要であると思う。

■ 製材

【県内全域】

全体的に動きは鈍い。特に和室に使用される部材が全く売れなくなった。

■ 製材

【木更津】

3月入港なし。南用材の輸入原木取り扱い事業は3月末をもって終了予定。

■ 印刷

【県内全域】

業界の変化について
 1. 県内の業界は低迷が続いている。

2. 紙の出荷量が減ったにも関わらず価格上昇の兆し。

3. 官需の不公平を是正する動き有り。

■ 鉄工

【千葉】

景況の変化について、引き続き先行きの不透明感は払拭できず、横這いの状況が続いているが、一部には今後の競争力強化の為に設

備投資を検討するなど、前向きな姿勢も見受けられる。

■ 機械部品製造

【野田】

景況の変化について、年度末ということもあって、前月より売上増だが、前年同月比でみるとマイナス。組合の事業活動等について、次年度に向けて各委員会にて事業計画の見直しを行った。外国人研修生受け入れ事業についても、次年度以降計画している。

■ 機械部品製造

【流山】

景況の変化について、悪い状況ではないが、良い状況でもなく、対前年比では売り上げは下がっているようである。

■ 機械部品製造

【柏】

2月から動きが継続的に進展。案件は増加しています。

■ 金属製品製造

【船橋】

昨年10月頃より、生産台数が増加し、現在ピーク時に近い状況で推移している。

■ 採石業

【県内全域】

平成28年度の是機材の出荷は前年度と比較して6割強と厳しい状況である。平成29年度は東京港の見通しが未確定の中で、横浜港の南本牧始め本牧地区などで事業が予定されており期待している。

非製造業

【総合卸売】 【千葉県・東京都】

【事務機器・事務用品】

例年なら2～3月は受注が増加するが、今年は業務卸関係の受注が景気のやや後退の影響か伸び悩んでいる。年度の後半から、パート従業員等の出人不足が現れてきている。

【食肉卸売】 【千葉市他】

豚の病気（PED）再発で今後のと畜頭数が減少することが懸念される。

【リサイクル卸】 【県内全域】

景況の変化は、輸出が好調。ただ、発生が少ないため売上につながらない。

【建築材料卸売】 【県内全域】

千葉県内の需要は極めて低迷。回復力乏しい。マンション売れない。外環工事ほぼ終了。倉庫群工事一段落。官公需停滞となると新年度も景気回復はほど遠い。

【自動車解体】 【県内全域】

前月に続きスクラップ価格は続伸。廃車発生台数は年度末でもあり、多くなっている。

【乾物卸売】 【県内全域】

景況の変化は、変わらず低調。

組合の事業活動等は、千葉海苔のキヤッチフレーズ「ちよつと贅沢ずつと ちば海苔」に決定。今後関係者が連携し、店頭やイベント時のPRに使用するのほりやポスター等製作中。

【卸売】 【茂原】

大企業ではベースアップで好景気配がありますが、中小企業はまだまだ時間がかかるし地方に及ぶまでも時間がかかる。政府も好景気とおおっているように見えるが、現実には厳しいと思われる。

【電気機器小売】 【県内全域】

景況の変化について、新聞に入るチラシの枚数が減り、量販のチラシも減り、元気なのはテレビ通販のジャパネットたかたで、話にならないほどの安売りをしている。景況は相変わらず厳しい。

【青果小売】 【千葉】

主力商品のみかんが少なくなり、商品の入替時期となっている。売り上げはさほど下がらず、推移している。イベント事が多くなる時期なのでさらに伸びることに期待している。

【中古車仕入・販売】 【県内全域】

中古自動車の市場流通台数が増加傾向。

【小売】 【東金】

景況の変化について、ファッ

ション関係は、新入学、新社会人関連品の動きは例年通りだが、単価が若干下がっている。食品関係は、売上・客数ともに減少傾向。飲食は、少しずつ改善傾向にある。家庭用品、文化用品は低迷。全体的に、まだまだ厳しい感が続いている。

【小売】 【野田】

景況の変化は、売上が思うように伸びず、厳しい状況に変わりないが、イベントの開催などで集客アップをはかっている。

【小売】 【県内全域】

今月も野菜高騰のため、売上高は増加したが、相変わらず景気は悪くなる一方である。

【小売・サービス】 【柏】

景況の変化について、短期間なので深くはわからないが、3月に入り商店街に暖かい日には出てくるが寒いと人出が少ない。この月の特徴であるが、良い日と悪い日が極端に違う気がする。業界の動きについて、春物は短期決戦であるが、品揃えが深く追えないので当たり外れが極端に出る、やはり水物である。メーカー的には、在

庫調整していて不良在庫一掃に躍起。

【学習塾】 【県内全域】

春期講習会に入り、卒業生の穴埋めが期待される月である。

【建設】 【浦安】

景況の変化について、市川市公共工事の29年2月受注状況。①建築0件②土木5件。組合の事業活動等について、2月分の市川市の建築0、土木工事が前月から大幅に減少する。

【貨物運送】 【野田】

3月に入ったが思ったより輸送量が増加していない。業界動向は、宅配事業者の値上げが決まり配達時間の見直し等も行われだしました。サービス向上と安全確保のバランスを考えたニーズ喚起に期待したい。

【輸出入】 【県内全域】

景況の変化について、3月の売上は前月比、前年同月比は不変であった。



総会開催手続きのチェックリスト

～届出書類の作成及び提出をお忘れなく～

総会開催までの手続きの流れをご確認下さい。
各種届出等の書類の様式は本会ホームページからもダウンロードできますのでぜひご活用下さい。

☑	確認事項
☐	<p>①出資金の変更登記（法務局）は期限内に行っていますか？ 出資口数及び出資金総額の増減があれば、事業年度終了の日の翌日（3月末決算の場合、4月1日）から4週間以内に変更登記が必要です。 登記を怠りますと、登記懈怠として過料が課せられますので、十分ご注意ください。</p>
☐	<p>②「決算関係書類（財産目録、貸借対照表、損益計算書、剰余金処分案又は損失処理案）」や事業報告書、監査報告書は法令や定款に従った記載内容となっていますか？ 決算関係書類や事業報告書、監査報告書の作成にあたっては、省令規定に基づいて「記載しなければならない科目及び項目」にご注意下さい。</p>
☐	<p>③理事会の招集手続きを法令、定款の規定に従って行っていますか？ 招集手続きについては、会日の1週間前（定款で短縮可）までに日程等を通知する必要があります。ただし、理事全員の同意があれば、招集手続きは省略できます。</p>
☐	<p>④「決算関係書類（財産目録、貸借対照表、損益計算書、剰余金処分案又は損失処理案）」は、監事の監査を受け、理事会の承認を受けましたか？ 監事は、「決算関係書類」の監査方法・内容等を記した監査報告書を作成し、理事に対し「決算関係書類」を受領した日から4週間経過した日、もしくは理事との合意により定めた日のいずれか遅い日までに監査報告の内容を通知しなければならない。 ただし、監査が済み次第（4週間以内に）、監事が監査報告を通知することは可能。</p>
☐	<p>⑤「決算関係書類」および「事業報告書」は、通常総会の2週間前までに事務所へ備え置きましたか？</p>
☐	<p>⑥総会招集の手続きや議決は、法令、定款の規定に従って行っていますか？ 経費の賦課及び徴収方法、借入金残高の最高限度額などは変更がなくても毎年議決しなければなりません。 なお、招集手続きについては、通常総会の会日の10日前（定款で短縮可）までに組合員に通知する必要があります。議案の他、開催日時・場所等会議の目的事項を示し、理事会の承認を受けた「決算関係書類」・「事業報告書」及び「監査報告書」を添付し、組合員に提供しなければなりません。ただし、組合員全員の同意があれば、招集手続きは省略できます。その場合、招集通知発出の際に必要な添付書類も組合員に提供する必要はありません。</p>
☐	<p>⑦剰余金が出た場合、法令や定款に基づき必要な積み立てや繰り越しを行っていますか？ 利益準備金、特別積立金、教育情報費用繰越金（教育情報事業を行う組合）などがあります。</p>
☐	<p>⑧総会議事録及び理事会議事録は、法令や定款の規定に従った記載内容となっていますか？ 議事録に「出席した理事の氏名及び監事の氏名」、「議長の氏名」などを記載して下さい。</p>
☐	<p>⑨総会終了後、決算関係書類や役員変更届（所管行政庁）、代表理事の変更の登記（法務局）は、期限内に行っていますか？ 通常総会の終了後2週間以内に、議事録を添付した決算関係書類（役員変更届、定款変更認可申請については変更があった場合）を行政庁へ提出しなければなりません。 なお、理事長が重任した場合でも変更の日から2週間以内に変更登記が必要です。登記を怠りますと、登記懈怠として過料が課せられますので、十分ご注意ください。</p>

◎詳しくは、本会設立支援部（043-306-3285）又は各組合担当者までご相談下さい。

法に基づく届出・登記チェックリスト

～届出書類の作成及び提出をお忘れなく～

下記表を届出書類関係のチェックリストとしてお使いいただき、提出書類に漏れないかどうかご確認下さい。
 なお、決算関係書類、役員変更届は、総会議事録を添付して（役員改選がある場合は理事会議事録も）、本会へ2部ご提出下さい
 （※定款変更のある場合は3部）。

対象組合	提出先	☑	提出及び申請
全組合	税務署・千葉県 各市町村	<input type="checkbox"/>	税務申告 ・決算関係書類等
	所管行政庁	<input type="checkbox"/>	決算関係書類 ・総会議事録を添付（謄本でよい）
出資変更 がある組合	法務局	<input type="checkbox"/>	出資の変更登記 ・監事の証明書 ・委任状（代理の場合）
役員改選 がある組合	法務局	<input type="checkbox"/>	代表理事変更登記（重任の場合も必要） ・定款謄本 ・総会議事録 ・理事会議事録 ・委任状（代理の場合）
	所管行政庁	<input type="checkbox"/>	役員変更届（変更があった場合のみ） ・変更した事項を記載した書類 （新旧対照の役員名簿） ・変更理由書 ・選任された総会並びに理事会 議事録を添付
定款変更 がある組合	所管行政庁	<input type="checkbox"/>	定款変更認可申請 ・変更理由書 ・変更しようとする箇所を記載 した書面（新旧対照表） ・議決した総会議事録を添付
	法務局	<input type="checkbox"/>	定款変更登記申請 ・変更箇所により異なりますの で、詳しくはお問合せ下さい。

決算関係書類について

組合は、通常総会で審議する以下の書類を作成して下さい。

- 事業報告書
- 財産目録
- 貸借対照表
- 損益計算書
- 剰余金処分案又は損失処理案（※）
- 事業計画書
- 収支予算書

（注）必要があれば、下記書類も作成して下さい。

- 製造原価報告書
- 費用配賦表
- 脱退者持分払戻計算書
- 資金計画書

※詳しくは、組合運営講習会や巡回の際にお配りしております「法に基づく届出・登記（決算書の提出、役員変更届、定款変更及び変更登記の事務手続き）」の冊子をご覧ください。又は、中央会の組合担当者までお問い合わせ下さい。

（※）剰余金処分は適正ですか？

法定利益準備金	当期純利益金額が少額であっても、定款で定める額に達するまでは定款規定により当期純利益金額（繰越損失がある場合はこれを控除した額）の10分の1以上を積み立てなければならない。
教育情報費用繰越金	組合員の事業に関する教育情報提供事業のために積み立てる繰越金（20分の1以上）で、教育情報事業の実施に際して取り崩して使用する。出資商工組合、企業組合、協業組合は教育情報費用繰越金の処分はない。
特別積立金	定款規定により当期純利益金額（繰越損失がある場合はこれを控除した額）の10分の1以上を損失のてん補に充てるために積み立てる。定款規定が、出資額に相当する金額を超える部分について総会の議決により損失てん補以外の支出に充てる旨定めている場合は、支出目的に従い、取り崩して使用することが出来る。
出資配当利用分量配当	損失をてん補し、準備金及び繰越金を控除した後でなければ配当をしてはならない。
損失処理	定款に損失金のてん補のための取崩しの順序に従い取崩しを行う

◎詳しくは、本会設立支援部（043-306-3285）又は各組合担当者までご相談下さい。

平成28年度 設立認可組合等

多種多様な業種・業態の組合等を会員としていることが中央会の特徴でもあります。

昨年度に本会が設立支援し、認可されたのは次の27組合等（事業協同組合20組合、協業組合1組合、企業組合6組合）です。それぞれの特徴を最大限に発揮すべく、県内に新たに誕生した皆様のお仲間をご紹介します。（敬称略・順不同）

No.	名 称	代 表 者	所 在 地	業 種	事 業	組 合 員 数
1	東葛健康(企)	濱田 将光	柏市	個人	施術業務受託、出張療術等	5
2	市原給食(協)	内藤 薫	市原市	野菜・果実小売業他	共同受注、共同購買	16
3	ちばビジネス支援(協)	斉藤 宏司	市原市	異業種	共同購買、共同事務処理、 共同労務管理	4
4	ユーカリ街づくり(協)	嶋田 哲夫	佐倉市	異業種	受注斡旋、共同購買、 共同宣伝	4
5	クリーン環境(協)	加藤 健一	市川市	貨物運送事業	共同購買、ETC	4
6	日生千葉建設事業(協)	梶原 廣義	富里市	建設業	受託斡旋、共同購買	4
7	松戸食品リサイクル(協業)	新堀 信永	松戸市	一般廃棄物処理業	食品廃棄物の運搬	4
8	北総農業経営支援事業(協)	斉藤 照夫	八街市	耕種農業	共同販売・共同購買	4
9	北総食肉事業(協)	森口 勝	成田市	食品製造業	受注斡旋、共同購買	4
10	ちば介護福祉事業(協)	廣瀬 章子	千葉市	介護事業	共同購買、労務管理	4
11	プラネットノア(企)	齋藤 芳徳	四街道市	個人	食品製造販売、仕入販売等	4
12	(協)ASCOT	高橋 理克	野田市	とび工事業	共同販売、共同レンタル	5
13	上総サンブスギ開発(協)	大坪 格	木更津市	建築業他	受注斡旋、共同購買、 共同宣伝	4
14	(企)ケアサービスまりも	駒村 禎子	習志野市	個人	介護事業	4
15	千葉中央個人タクシー(協)	佐野 健一	千葉市	個人タクシー	共同購買・ETC	4
16	CSC(協)	鈴木康太郎	千葉市	異業種	共同購買、共同宣伝	4
17	香取アグリサポート(協)	鈴木 功	多古町	耕種農業	共同購買、共同販売	4
18	東金建設業(協)	石井 康秀	東金市	建設業	共同購買、共同受注	14
19	千葉市可燃物等収集運搬事業(協)	丸山 佳希	千葉市	一般廃棄物処理業	共同購買、共同受注	11
20	桜介護(企)	上野 四郎	市原市	個人	居宅サービス、家事支援	4
21	八街生姜ジンジャー(企)	小柳 俊夫	八街市	個人	特産品販売	4

22	中部日本医療(協)	中田賢一郎	市川市	医院、介護事業	共同購買、共同事務処理	4
23	(企)とも	笹渕 静江	酒々井町	個人	障害者福祉サービス	11
24	千葉福祉経営(協)	赤沼真左子	君津市	老人福祉、介護事業他	共同労務管理、共同購買、損害保険代理業	4
25	千葉開発事業(協)	鷺野 広	八千代市	建設業	共同受注・共同購買	5
26	営農カトリ(協)	平津 博	香取市	耕種農業	共同購買、共同販売	24
27	カービジネスソリューションズ(協)	五十嵐真一	船橋市	異業種	共同販売、共同購買、共同宣伝等	4

千葉県中小企業団体中央会 設立支援部 ☎043-306-3285

◆中央会新入職員紹介

▽秋田 識人（4月採用、設立支援部主事、協同組合による問題解決を支援いたします。よろしくお願い致します。）

▽川内 清太（4月採用、工業連携支援部主事、一生懸命頑張ります。どうぞよろしくお願致します。）

◆健康づくりと身体活動（運動）

寒かった冬も終わり、心弾む活動的な季節になってきました。

身体活動（運動）は、栄養、休養とともに健康づくりを進める上での基本的な事柄です。厚生労働省が作成した「健康づくりのための身体活動基準」では、日常の生活の中に「あと10分体を動かす」ことを進めています。

●日常の身体活動を増やすことの効果

日常の身体活動（日常における労働や通勤、家事などの生活活動）量を増加させることで、

①心臓病や脳卒中、糖尿病、がんなどの生活習慣病の発症や死亡のリスクを減らす。

②加齢に伴う生活機能の低下（足や腰などの運動機能の低下や認知症など）のリスクを減らす。

また、運動習慣（計画的・継続的に行う運動）をもつことで、これらの病気などに対する予防効果をさらに高めることが期待できます。

●日常の身体活動の増加の取組

「今よりも10分多く体を動かす」（プラス・テン）ことを目標に、65歳未満の方は1日60



分、65歳以上の方は1日40分体を動かしましょう。

近くの買い物は車を使わずに歩いて行く、階段はエスカレーターを使わずに歩く、1日1回は外出する、近くの公園を散歩する、ゴミだしや掃除、片付けなどの家事を手伝う、など歩くことを中心に体をまめに動かしましょう。

●日常の生活の中に運動を

ウォーキングなど手軽にできる運動を1回30分以上、週2回以上、息のはずむ程度の速さで行いましょう。

●運動を行う上での注意

病気の治療を行っている方は、主治医の許可を得てから始めましょう。少しずつ体を慣らしながら、自分の体力に応じて無理なく進めましょう。

寒い朝・夕や暑い日中、体調の悪いときなどは避け、日常生活の中でマイペースに行いましょう。

（公益社団法人千葉県栄養士会
会長 長谷川 克巳）

平成
29年度

中小企業・小規模事業者関係の税制改正

平成29年度の中小企業・小規模事業者関係の主な税制改正は、以下のとおりです。

1. 29年度の賃上げ支援が大幅に拡充

- 所得拡大税制について、中小企業に関しては、現行の支援措置(24年度からの給与増加額に10%税額控除)に加え、2%以上賃上げした企業は、前年度からの給与増加額の22%税額控除を受けることができるようになります(賃上げに伴う社会保険料負担を上回る控除率)。

2. 中小サービス業の投資減税(固定資産税特例・即時償却)の抜本強化

- 中小企業等経営強化法の認定を受けた事業者が利用できる固定資産税特例の対象(現在は機械装置)に、商店、飲食店、サービス業等で利用される一定の器具備品(冷蔵陳列棚、業務用冷蔵庫、介護用ロボットスーツ等)建物附属設備(空調設備、エレベーター等)が追加されます。※一部の地域・業種については、対象外となります。
- 中小企業投資促進税制の上乗せ措置(即時償却等)についても対象に器具備品等が追加され、名称は中小企業経営強化税制となります(中小企業等経営強化法の認定が必要)。
- 中小企業投資促進税制、商業・サービス業・農林水産業活性化税制(30%特別償却等)は、適用期限が2年間延長されます(平成30年度末まで)。

3. 中小企業向け研究開発税制の強化

- 研究開発費(試験研究のための人件費や経費など)の一定割合(現行12%)を法人税額から控除する研究開発税制について、研究開発費の増加率が5%を超える場合には、最大17%までの控除割合を上乗せする仕組みが新たに導入されます。
※控除できる上限について、現行法人税額の25%までのところ、研究開発費の増加率が5%を超える場合に、10%上乗せ(最大35%まで)する仕組みも新たに導入。
- ビッグデータ等を活用した第4次産業革命型の「サービス開発」も支援対象に追加されます。

4. 法人税の軽減税率は延長

- 法人税の軽減税率(所得800万円までの大企業の23.4%を15%に軽減)は2年間延長されます(平成30年度末まで)。

5. 事業承継税制

- 事業承継税制の雇用要件(5年間平均8割)について、従業員5人未満の企業が従業員1人減った場合でも適用を受けられるように見直しが行なわれます。また、被災や主要取引先の倒産等により売上が減少した場合には雇用要件が緩和されます。
- 相続時精算課税制度との併用が認められるようになり、贈与税の納税猶予の取消時の納税負担が軽減されます。

6. 株式の評価方法の見直し

- 取引相場のない株式の評価方式について、上場株価の急激な変動、上場企業のグローバル展開の影響や、中小企業の収益の改善を中小企業の株価に過度に反映しないよう、類似業種比準方式等の見直しが行なわれます。

◎詳しくは、中小企業庁ホームページ等をご確認下さい。