

テーマ

特色のある組合ホームページ活用

安心、安全な仕出し弁当の提供をアピール

企業組合ワーカーズ・コレクティブ・ミズ・キャロット

一事業体であるが、5つの地域ごとのランチを製造拠点とするため、組合としてウェブホームページの立ち上げで、統一したブランドイメージを確立した。

背景と目的

当組合は、5つの地域毎の弁当製造拠点であるランチが一体となって設立された。このため、メイン事業である仕出し弁当や総菜などのメニューづくりも、それぞれのランチが独自の手法でアピールしてきた。このことが、消費者や事業者などに一組合というよりも、ランチ毎のイメージが強く、ひとつのブランドとしての訴求力の障害となっていた。

他方、多方面からの参入による市場の激化、価格競争、世相

を反映しての節約志向による売上高の低下に対して、組合のポリシーを訴えて、アピールする方策を模索していた。そこで組合のホームページを制作し、組合員が利用でき、かつ、顧客に直接訴えかける体制の構築に取り組んだ。

事業・活動の内容

当組合では、創業から20周年を迎える前に、組合としての一体性をアピールするため、委員会を設置して内容を検討し、安全な食材を使用する仕出し弁当であること、環境問題への取組姿勢、新たな働き方の提案など、組合としてのポリシーを発信することと統一し、今年の7月に組合としてのウェブホームページを立ち上げることとした。そこで、消費者などから注文を受ける為、これまで各ランチが

独自の記載、期間表示をしてきたメニュー表については、まず、これを統一して表示することにした。

当組合では、従来からの口コミやチラシによる営業からの脱却を図るとともに、ランチ毎の情報対応の差を補うことを念頭に、公式にウェブホームページの立ち上げ、組合としてアピールすることと、統一したブランドイメージや社会的信用の構築を図ることができた。

成果・効果

当組合では、従来から口コミやチラシによる営業からの脱却、ランチ毎の情報対応の差を補うことを念頭に、公式ウェブホームページの立ち上げを実現し、組合としての統一したブランドイメージやアピール、社会的信用の構築を図ることができた。

また、県内中学校での学校給食開始について、学校毎の調理化センター方式での対応が図られているが、横浜市では、財政難から他都市と異なり、生徒向けの弁当やパンの販売を認める方式で進めている。当組合では、これをビジネスチャンスととらえ、情報環境の整った地域内の父兄をターゲットに、組合ホームページをアピールして、納入学校の拡大、拡販に取り組みしており、今後の成果が期待される。

企業組合ワーカーズ・コレクティブ・ミズ・キャロット

住所：〒241-0025
神奈川県横浜市旭区四季美台19-2
設立：平成7年3月
出資金：8,610千円
電話：045-363-0838
URL：http://www.mscarrot.com/
業種：その他の食料品製造業
組合員：61人（うち専従理事11人）
組合専従者：22