テーマ　IT経営（運営）

〝観光客・組合員・組合〟三方良しを目指して
こうちユビキタス観光コンテンツ協同組合

県内観光スポットや飲食店等の観光情報の整備・データベース化と、インターネット・携帯端末・デジタルサイネージなど利用者の利便性に合わせた手段での観光情報等の提供

背景と目的

高知県には、よさこい祭りや坂本龍馬など、県外にも知られる様々な観光資源があるものの、地理的な兼ね合いもあり観光による産業振興への影響は限定的なものになっていた。加えて団体旅行が減少し個人旅行が増加したことで、日帰り客や短期の宿泊客が増加傾向にあり、滞在型の観光地として認知されることが大きな課題となっていた。

また、観光客向けの情報についても、これまで飲食店や商業施設、イベント等の観光コンテンツが充分に行き届いているとは言えず、観光客が取得しやすい形でコンテンツを提供することが求められていた。

事業・活動の内容

県内の観光関連団体や組合等によって集められた地元ならではの様々な観光情報（観光名所、開催イベント、飲食店や土産物店など）を整理し、文字や写真のほか、動画や音声も取り入れた観光コンテンツデータを作成して一元管理している。また、利用者ニーズに対応した複数の情報提供手段に合わせてデータを効率的に加工し、提供を行っている。

具体的には、①観光ガイドアプリをインストールした情報端末機（iPod touch）を、高知市内宿泊施設で無料レンタル、②高知市中心商店街や宿泊施設のロビー等へ設置したデジタルサイネージでの動画情報配信、③組合ホームページでのWeb配信（更新は原則月1回）、④スマートフォン向け観光ガイドアプリ「こゆびAndroid」の配信、などを実施しており、高知の観光情報について旅行の開始前はもちろんのこと、旅行中でも現地で手軽に情報検索を行うことが可能となった。

成果・効果

本事業を通じて県内各地の魅力ある観光コンテンツの収集・整備を行い、利用者ニーズに対応した情報提供手段により観光客等へ情報提供を行うことで、高知県観光の充実や観光客の利便性向上を図った。これにより宿泊客等に対するサービスの充実強化並びに旅行エージェントへの営業力強化へと繋がり、県外観光客の誘致・増加及び滞在時間の延長が図られ、組合員企業である旅館ホテルや商店街への観光客の誘導による売上増加、販売促進に繋がった。また、広告費の削減や他店舗との差別化にもつなげることができた。

▲デジタルサイネージ

▲こゆび案内チラシ

こうちユビキタス観光コンテンツ協同組合

住　所：〒780-0862
高知県高知市鷹匠町1丁目3番22号
設　立：平成23年2月
出資金：136千円
電　話：088-872-2929
ＵＲＬ：https://www.u-kochi.jp
業　種：異業種（サービス業）
組合員：22人