

組合 Q & A

組合活性化の基礎

組合活性化のために、なすべ
きこと

組合活性化は、組合員の参加率を高めることから始まります。参加率を高めるための方法について考えてみましょう。

一言い訳はやめよう

組合活性化のためには、あれがないこれがない、という言い訳はやめたいものです。

岩手県の葛巻町は、鉄道の駅はない、インターチェンジはない、スキー場はない、温泉はない、ゴルフ場はないと、ないない尽くしの町だそうです。この町の町長は何もない町で「子牛の保育園」を考え出しました。これを第三セクターで起業し、大成功しています。一日五〇〇円、一ヶ月一万五千円で全国から子牛を預かって、育てて帰すというシンプルな事業ですが、この保育園からブランド牛が何頭も出ました。

「葛巻にあずけるとブランド牛が育つ」

この評判により事業は大成功、町は元気に発展しています。

こうした例を見ると「何もないから」とは言えなくなりますが、言い訳を禁じて、皆でアイデアを出し合い参加率を高めましょう。

二 組合員が集まる工夫をしよう

まず、総会に組合員を集める工夫から始めます。どうせ組合員は、決算数字なんかに興味はないから総会に出席しない、執行部の仕事は委任状集めだ、というのではいけません。

総会資料を面白くして、出席率を向上させている組合があります。総会資料を開くと業界の状況がわかる、全国紙、業界紙の記事が読める、関連業界、仲間の動向もわかる、そんな工夫をして積極的に話題提供します。話に花が咲くと楽しいので総会の出席率が上がります。

三 指標を持つ

共同経済事業の利用率・額を活性化の指標としてチェックするのは当然です。しかし、本当に必要なのは、経済事業の利用率低下の先行指標です。経済事業の利用率

が低下する前に、組合員の心理的組合離れを示す「兆し」を察知する指標を持たなければいけません。

例えば、総会・理事会の本人出席率、賦課金の期限内入金率、永年従業員表彰式の出席率など、客観的な指標をもって、組合員の支持を常に確認しておくことが重要です。

四 「たこ焼き」に学ぶ

たこ焼きはクルクル回しながら焼きます。何故でしょうか。たこが真ん中に来るようにするためだそうです。執行部・事務局も、組合員が真ん中に集まるように、タッピングよく組合員に声をかけてください。それだけで組合は活性化してくるものです。

ポイント

★言い訳をせず組合員が集まる工夫をする

中小企業組合理事のための Q & A

「清水透著・2010年5月25日（新訂）第1版第1刷発行」より転載。

● ◎ご購入のお申込み等、図書についての詳細は全国中小企業団体中央会のホームページをご参照下さい。（トッブページ▽中央会の出版刊行物）

組合士検定にチャレンジ!!

Q. 組合員、登記、届出に関する
正誤問題です。

【第1問】 行政庁に対する役員変更の届出は、代表理事の変更の場合のみである。

【第2問】 組合役員の住所の変更は、行政庁に届け出る必要がある。

【第3問】 事業協同組合は組合員の規模が中小企業の範囲を超えた場合は、その旨を認可行政庁に届け出なければならない。

《解答》【第1問】×（「組合は、役員の氏名又は住所に変更があったときは、その変更の日から2週間以内に、行政庁にその旨を届け出なければならない」と法文にあるから、理事・監事の氏名・住所の変更は、代表理事に限らず行政庁への届出が必要である。）【第2問】○【第3問】×（組合員が中小企業の範囲を超えた場合に届け出る先は、認可行政庁ではなく、公正取引委員会である。大企業が加入する場合も同様で、いずれも事実発生から30日以内に届け出る必要がある。）