経営革新計画の策定支援について

～中小企業の皆さまの経営革新（新たな取り組み）を支援します～

本頁を組合員の皆さまへお配りいただき、周知してくださるようお願い申し上げます。

千葉県中小企業団体中央会　経営支援部では、国等の中小企業施策を活用し、組合等連携組織に集う中小企業が“自社の課題”に挑戦する“高い志”を積極的に支援しております。

特に、「経営革新」による経営力強化、更なる成長への活路を見出すための取り組みに対しては、中小企業の新事業活動促進支援制度であります「経営革新計画（ビジネスプラン）」の策定による伴走支援を行っており、経営課題の整理や対応策の明確化、資金調達環境の整備等にお役立ていただいているところです。

従前からの事業を今までと同じやり方で継続するだけでなく、新規顧客の創造を目指し、競合との比較優位になり得る意欲的な取り組み（経営革新）への改革線上に使えるサポート（中央会）があるならば、これを利用しない手はございません。本支援は、経営課題の解決に最適な専門家派遣を無料で活用できるなど（※１社３回まで無料）、組合員の経営力強化を図る上で大変有用な手段となっております。この機会にぜひご活用をお勧め申し上げます。

【お願い】経営革新に関するニーズを是非お知らせ下さい（下記の質問にお答えの上、FAXにて平成26年10月31日までにお送り下さい。お電話でのご連絡もお待ちしております）。

※貴社の情報及びご回答内容は本事業以外に利用することはありません。また、許可なく第三者に情報を公開することはありません。

≪経営革新ニーズ調査票≫　千葉県中小企業団体中央会　経営支援部 行　FAX:043-227-0566

Ｑ１．貴社では、経営の向上を図るために、新たな取り組み（新たな顧客の創造･受注の幅を広げるための対応等）を行う予定やお考えがありますか。

□はい　　□いいえ　　□検討中

Ｑ２．Ｑ１．で『はい』･『検討中』とお答えした方にお聞き致します。新たな取り組みの内容は以下のどれに分類されますか。Ａ～Ｄの中からお選びください（複数回答可）。

Ａ．新規事業の展開　　Ｂ．新商品または新役務の開発・提供

Ｃ．設備投資による生産性の向上　　Ｄ．競合との比較優位になり得る自社独自の工夫を施した取り組み
（新たな成長軸､他社との差異化を目指して､新たな要素を付け加えていくもの）

Ｑ３．Ｑ１．で『検討中』とお答えした方にお聞きします。①現行事業で抱えている問題点（現状と目標とする“あるべき姿”との差異）と、②その問題を解決するための自社の課題は何ですか。
そうした問題や課題の解決を図る“新たな取り組み（やりたいこと）”はどのようなものですか。

①現在の問題点・課題

②上記①の解決策（新たな取り組みの内容・特徴等）

※貴社の情報についてご記載ください。後日ご連絡させていただきます。

貴社名		所属組合	
代表者名	フリガナ	記入者名	フリガナ
			(役職：　　)
ご連絡先	TEL	FAX	
メールアドレス			

◎お問い合わせ　千葉県中小企業団体中央会 経営支援部（池澤）TEL：043-306-3282　FAX：043-227-0566