

テーマ

生産性及び品質向上による顧客拡大の取り組み

ちばクリーニング協同組合 組合員企業

有限会社クリーニングフジ

本会では、「中小企業新事業活動促進法」に基づく中小企業者の「経営革新」への取り組みを支援しています。

このコーナーでは、本会の会員組合の中から、自社の創意と熱意が込められた「経営革新計画」の策定にチャレンジし、千葉県知事から承認された企業をご紹介します。

経営革新計画とは？

「経営革新計画」とは、「中小企業新事業活動促進法」に基づき、中小企業者が作成する、新商品の開発や新たなサービス展開などの取り組みと具体的な数値目標を含んだ3年から5年の「ビジネスプラン」のことです。この計画を千葉県に申請して承認を受けると、政府系金融機関の低利融資、信用保証の特例、課税の特例等の支援措置（新たな取り組みを公的にサポート）の対象となります。

支援策として使える施策があるならば、これを上手く活用しない手はありません。皆さまの組合でも、組合員の経営革新をサポートするためとして、ぜひ中央会をご活用下さい。「経営革新計画」の策定は本会が無料でお手

伝います。

行政や金融機関等からの支持を得ることで、組合員企業の新たな取り組みを実現する「実行力」を劇的に高めていきましょう。

申請のいきさちは？

当社は、昭和36年9月、千葉市中央区椿森の地で創業し、「お客様の満足が我々のやりがい」をモットーに社業を發展させ、現在では市内に6店舗を運営しています。

近年、クリーニング業界は、少子高齢化、団塊世代の退職、家庭洗濯の増加等により、90年をピークに毎年1〜2%程度、洗濯需要量が漸減（ピーク時の90年に比べ約35%減少）。当社の売上伸び率も頭打ちの傾向を見せ始めていたことから、今後の経営に若干の懸念を感じていました。

そこで、従来から課題となっていた(1)処理能力（設備の老朽化に伴う生産性の低下）と業務処理効率が低い（労働集約的な業務形態及び工場スペースの非有効活用）、(2)IT活用が不十分で販売促進策が実施できない（顧客データの整備が不十分）、といった課題を克服

し、大手取次店やライバル店との競争に優位性を発揮できる社内体制を構築することを計画。具体的には、背広、スカート等のドライクリーニング品用の老朽化した乾燥・仕上げ設備を更新し、生産性向上とコストダウンを実現することに加え、顧客管理システムを導入すること、コストダウンしたドライ品を目玉に、「セグメント化した顧客への割引キャンペーン」等の新たな販売促進策を実施することを企図しました。

テーマ及び内容は？

1. テーマ

「生産性及び品質向上による顧客拡大の取り組み」

2. 計画期間

▽平成22年3月〜平成25年9月（4年計画）

3. 付加価値額の向上

▽計画時 77,232千円

▽計画終了時の目標伸び率

90,648千円（17・4%）

4. 内容

老朽化したドライ品のスチームボックスを

最新鋭の設備に入れ替え、同時に設備配置の調整も行うことで、生産性の向上とコストダウンを実現する。加えて、処理コストの下がったドライ品を目玉に、顧客管理システムを活用し「セグメント化した顧客への割引キャンペーン」等、新たな販売促進策を押し進めることで売上の拡大を図る。

取り組みは？

(1)最新鋭のスチームボックス導入による生産性向上とコストダウン

(参考) ドライクリーニング品の工程

【ドライクリーニング】→【スチームボックス】→【アイロン仕上げ】

☆新しいドライ品の乾燥設備は、スチームと温風による「乾燥」処理だけでなく、同時に風・振動を与えることでしわ伸ばしも60%でき、「アイロン仕上げ」時間が半分以下で済むという特徴を持つ。

(2)顧客管理システムの導入による新たな販売促進策の実施

☆顧客を属性別にセグメント化し、ピンポイントで新しい販売促進策を実施。(従来からのサービス策に加え、大手取次店では既に実施しているDMキャンペーンサービス、ポイント



▲メール会員募集中!!

サービスを実施)。また、当社独自企画としてのサービス(顧客への有益でタイムリーな情報提供が行える携帯端末向けの情報発信)も順次実施していく。

成果は？

(1)の取り組みでは、背広を例にとると、1日(6時間稼働)の背広処理可能枚数が、導入前は500着/日であるのに対し、導入後は1000着/日と生産性が倍増する。また、設備を更新すると同時に設備配置を調整することで、生産効率のより一層の向上と処理コストが半減できます。

(2)の取り組みでは、従来の一律で画一的なサービスからよりきめ細かい顧客サービスを充実させることができ、新規顧客の獲得や既存顧客の囲い込みを強化できます。

社長さんの一言

今まさに、生き残りを賭けた競争の中にあるのがクリーニング業です。販売不振、経費の増大、この様な問題を抱え日々悩んでまいりました。

ある時、中央会さんから経営革新計画のことを伺い、すぐに取り組むこととしました。中央会さんからのサポート体制は充実したものがあ、当社の問題点、強みなどをその専門スタッフさんと共に明確にし、今回の経営指針計画を作らせていただきました。

この計画により「便利」で、安心のできる「品質」を、リーズナブルな「価格」で提供できることができましたことを、感謝いたします。



▲新宿店 外観

中央会から

組合での例会または役員会等をご予定の場合はぜひご連絡下さい。お時間は5分でも10分でも構いません。組合員企業の新たな取り組みを実行面からサポートする経営革新制度についてご説明に伺います。

◎経営革新計画に係る相談は、本会経営支援部まで。 ☎043-306-3282

企業プロフィール

組合名：ちばクリーニング協同組合
 企業名：有限会社クリーニングフジ
 代表者：渡辺 和敏
 所在地：千葉市中央区椿森6-2-2
 電話番号：043-251-1775
 資本金：7,500千円
 従業員数：30名
 業種：普通洗濯業
 E-mail：－
 URL：－
 承認年月日：平成22年2月26日
 支援機関：千葉県中小企業団体中央会