

publicity magazine
for small and medium-size enterprise
chushokigyo-chiba

中小企業ちば

中小企業の経営革新と連携組織の活性化を応援する活性化情報誌

2003. 10. No.458



犬吠埼のどとう（銚子市）

[写真提供 (社)千葉県観光協会]

Contents 【主な内容】

- トピックス p 3 組合事務局責任者懇談会開催/情報連絡員会議開催
- 特 集 p 4 先の通常国会で成立した主な法律
- 人物探訪 p 6 組合のトップリーダー訪問
- 施 策 p 8 中小企業経営革新支援法
- ご 案 内 p 10 中央会電子認証サービス/ホームページで計算書類の公開
- エッセイ p 12 コンサルタントの目
- 景 況 p 14 情報連絡員報告
- お知らせ p 15 「企業未来チャレンジ21」の番組表他

2003

10

100yen



千葉県中小企業団体中央会

URL:<http://www.chuokai-chiba.or.jp>

千葉県商店街 再生モデル事業開始

今年新設された県の商店街再生モデル事業に茂原復町商店街振興組合（松本哲也理事長）のふれあいセンタープランが選ばれた。

生モデル事業に茂原復町商店街振興組合（松本哲也理事長）のふれあいセンタープランが選ばれた。

これは空き店舗を高齢者や子育て支援など地域福祉の拠点として、それに伴う新たな人の回遊を創出しようとするもの。

同商店街は昭和五十年に全蓋アーケードを建設、地域住民の買物の拠点として、あるいは七夕祭り等のイベント会場としてにぎわってきました。しかし、モータリゼイションの定着や大型店の進出。アーケードの老朽化もあいまって今年撤去。新たな対応策が求められていた。

プランは、NPO法人と共同で運営し、地域の福祉ニーズに対応した商店街の再生事業で、総事業費は約四百二十万円。

選考は八月二十五日ホテル

ポートプラザちばで開かれた「商店街活性化サミット」で行わされた。一次審査を通過した五箇所の商店街がプレゼン。審査と会場の投票で茂原復町商店街が最優秀に選ばれた。県から二百万円が補助される。

組合事務局責任者 懇談会開催

本会は九月二日ホテルポートプラザちば会議室において組合事務局責任者懇談会を開催した。

懇談会は商業・サービス業と工業・建設業に分かれて開催され、商業サービス業関係（中小企業診断士鳥巣研二座長）では

千葉県貿易（協）、千葉県旅館ホタル生活衛生同業組合（中小企業診断士下村洋太郎座長）では

千葉県東総地区中小企業労務協会が、工業・建設業関係（中小企業診断士下村洋太郎座長）では

は流山工業団地（協）、千葉県電気工事工業組合、千葉県室内装飾事業（協）が「事務局運営の現状と今後のあり方」についての報告があつた。

つづいて参加組合の紹介と問題点について懇談がおこなわれた。当日は若い事務局長や女性の事務局責任者も目立ち幅広い意見交換が行われた。

また、中央会事務局からは「異業種交流融合化グループ等」についての説明があつた。終了後は合同で交流会が開かれた。

が行われた。

情報連絡員会議開催

九月十九日ホテルポートプラザちば会議室において「第一回情報連絡員会議」を開催した。

情報連絡員は県内の地区・主

要業種組合から六十五名を委嘱。毎月所属組合に係る地域や業界の情報を報告していただ

き、景況判断や中小企業施策の策定のための基礎資料として活用されている。本誌においても「情報連絡員報告を中心とした県内の中小企業動向&トピックス」としてその特記事項を紹介している。（十四六参照）

会議は「情報連絡員集計結果及び情報交換」として本年二月から七月までの上半期の景気動向について集計結果に基づいて事務局より分析説明が行われたのち、各委員との意見交換が行われた。

政府統計などの指標では我が国経渂も立ち直りの兆しが見えているとはいいうものの、当日の会議では一部の委員を除いて中小企業ではまだ厳しい状況が続いている模様だ。

つづいて本会の特別相談員で

者の戦略Eビジネス～デザイン～の視点」と題する講演が行われた。

内容はアナログからデジタル化の意味するもの、その代表とされるEビジネスの成否を

コープーレート・ガバナンスとIT戦略、B2B、B2Cの電子商取引の活用事例の紹介などがあつた。Eビジネスの成否を

I.T戦略、B2B、B2Cの電子商取引の活用事例の紹介などがあつた。Eビジネスの成否を

分けける鍵は結局リアルビジネスの実力であるが、これからの時代にEビジネスは避けでは通れない道であることは確かなようだ。

にこれまで培ってきたその会社

の実力であるが、これからの時代にEビジネスは避けでは通れない道であることは確かなようだ。

にこれまで培ってきたその会社の実力であるが、これからの時代にEビジネスは避けでは通れない道であることは確かなようだ。

講演会の後は、同ホテルにおいて懇親会が開かれ、三県の青年経営者が意見交換を行い、その後もオフィシャルな交流が夜遅くまで続き有意義な一日であった。

青 年 中 央 会 交 流 会 を 千 葉 で 開 催

栃木・茨城・千葉・三県の

本会と千葉県中小企業団体青年中央会（代表幹事高橋功氏）は共催で九月二十一日「三県青年中央会交流会」を浦安市のホテルオーラ東京ベイで開催した。

交流会は初めて東京ディズニーリゾートの「イクスピアリ」を視察。イクスピアリは架空の物語のコンセプトをもとにストーリー性豊かな九つのゾーンに、百を超えるショップ、レス

トランと日本最大級（十六スク

リーン・三千五百シート）のシ

ネマコンプレックス等から構成されているディズニーランド、ディズニーシーと一緒に構成される複合施設。

視察の後は、ホテルオーラ東京ベイ会議室で「Eビジネス～デザイン～の視点」と題する講演が行われた。

内容はアナログからデジタル化の意味するもの、その代表とされるEビジネスの成否を

コープーレート・ガバナンスとIT戦略、B2B、B2Cの電子商取引の活用事例の紹介などがあつた。Eビジネスの成否を

I.T戦略、B2B、B2Cの電子商取引の活用事例の紹介などがあつた。Eビジネスの成否を

分けける鍵は結局リアルビジネスの実力であるが、これからの時代にEビジネスは避けでは通れない道であることは確かなようだ。

にこれまで培ってきたその会社の実力であるが、これからの時代にEビジネスは避けでは通れない道であることは確かなようだ。

講演会の後は、同ホテルにおいて懇親会が開かれ、三県の青年経営者が意見交換を行い、その後もオフィシャルな交流が夜遅くまで続き有意義な一日であった。

青 年 中 央 会 交 流 会 を 千 葉 で 開 催

栃木・茨城・千葉・三県の

本会と千葉県中小企業団体青年中央会（代表幹事高橋功氏）は共催で九月二十一日「三県青年中央会交流会」を浦安市のホテルオーラ東京ベイで開催した。

交流会は初めて東京ディズニーリゾートの「イクスピアリ」を視察。イクスピアリは架空の物語のコンセプトをもとにストーリー性豊かな九つのゾーンに、百を超えるショップ、レス

トランと日本最大級（十六スク

リーン・三千五百シート）のシ

ネマコンプレックス等を視察した。

商工団体との懇談会は千葉県商工会議所連合会会議室でおこなわれ、本会から坂戸会長が出席、組合等連携組織を中心とし

た本県の景況感、雇用情勢、今後の課題等を説明した。

3 chushokigyo-chiba Oct.2003

先の通常国会(第一五六回)で成立した主な法律について

第一五六回通常国会は、平成十五年一月二十日に召集され、七月二十八日に閉会した。同国会では継続審議法案を含めて二百四十件の法律案が提出され、百三十八件が成立した。このうち中小企業関係の主なものは次のとおり。

■所得税法等の一部を改正する法律(平成十五年法律第八号)

持続的な経済社会の活性化を実現するための有効な分野への集中、課税の適正化・簡素化、安定的な歳入構造の構築等の共通の視点に基づき、試験研究費の総額に係る特別税額控除制度及び情報通信機器等に係る投資促進税制の創設等の研究開発・設備投資の促進のための改正、中小企業技術基盤強化税制の拡充、特定中小会社の特定株式の取得時における投資促進税制の創設等の中小企業等支援のための改正、相続時精算課税制度の創設、税率構造の見直し等の相続税及び

体として講ずるもの。

■産業活力再生特別措置法の一部を改正する法律(平成十五年法律第二十六号)

贈与税の改正、上場株式等の配当等及び譲渡所得等に対する税率の特例の創設、上場株式等の配当所得に係る申告不要の特例の適用上限額の撤廃等金融・証券税制の改正並びに不動産に係る登録免許税の見直し等の土地・住宅税制の改正を行うとともに、配偶者控除に上乗せして適用される部分の配偶者特別控除の廃止、消費税の事業者免税制度及び簡易課税制度の適用上限の引き下げ並びに総額表示義務規定の創設、酒類間の税負担格差の縮小、たばこ税の税率の引き上げ、租税条約に基づく情報提供要請に応じるための質問検査権の創設等の措置を講ずるほか、

事業の再生と信用秩序の維持のため、有用な経営資源を有しながら既存の特別措置の整理合理化を図り、あわせて交際費の損金不算入制度、住宅用家屋に係る所有権の保存登記等に対する登録免許税の特例、揮発油税及び地方道路税の税率の特例等期限の到来する特別措置について実情に応じて適用期限を延長する等、所要の措置を一

株式会社産業再生機構法の施行に伴い、破綻金融機関等以外の金融機関からの預金保険機構への資産の買取の申し込みの期間を一年間延長するとともに、中小企業信用保険法その他の関係法律の整備を行うもの。

■雇用保険法等の一部を改正する法律(平成十五年法律第三十一号)

雇用保険制度において求職者給付の見直し、多様な方法による再就職を促進するための給付の改善、教育訓練給付及び高年齢雇用継続給付の見直し等を行うほか、雇用保険料率を見直すもの。

■不当景品類及び不当表示防止法の一部を改正する法律(平成十五年法律第四十五号)

公正な競争の確保による一般消費者の利益の一層の保護を図るため、商品又は役務の内容について実際のものよりも著しく優良であることを示す表示につき事業者が合理的な根拠を有さない場合の措置を講ずるとともに、排除命令に係る手続きの改善を行うもの。

■不正競争防止法の一部を改正する法律(平成十五年法律第四十六号)

事業者の営業上の利益を適正に保護し、事業者間の公正な競争

組合のトップブリーダー訪問

海匝銚子建設業協同組合代表理事・千葉県中小企業団体中央会常任理事

岡田知之助

業界・地域の世話人として、
銚子では欠かせぬ存在の人



その大正年間最後の
年に、銚子市内で生ま
れたのが今回ご登場い
ただく、岡田知之助
(ちのすけ) 氏である。

日本が中国大陸侵攻

中の一九三八年(昭和
十三年)に東京の独協

中学入学 太平洋戦争

中の一九四三年に新潟
高校に入学、終戦の年、

一九四五年四月に東京帝國大学に
入学、そして一九四八年に東京大

学卒業。中学、高校は旧制、大学

入学時は旧制の帝大、卒業時は新
制の国立大学。しかも、戦争中と

いうことで、高校は二年で卒業、
戦後の混乱期のため大学は三年で

卒業とユニークな学歴の持ち主で

すぎて、「大正は遠くなりにけり」
などうだ。

高校→大学を5年で卒業

「(降る雪や) 明治は遠くなりに
けり」という俳句の一節がよく聞

かれたのは十年以上前になるだろ
うか? 最近では明治も遠くなり

すぎて、「大正は遠くなりにけり」

鹿島から銚子の土建会社に

ある。

大学卒業後は、鹿島建設に入社。

同社は当時から社員二千人を要す
る大会社。典型的なエリートコー

スだった。同社で、岡田氏は岩手
県のダムや神奈川県の飛行場など

の工事に三年間従事した後、結婚
を機に鹿島建設を退職、銚子に

戻って岡田土建株式会社の専務取
締役となつた。

結婚相手は、岡田氏が銚子に在
住していた子供時代、近所だった

岡田土建社長の娘、とき子さん。
当時の岡田土建は、銚子では

高度成長と低迷を経験

その「小さな会社」も、岡田氏
が専務就任の翌年、一九五二年の
朝鮮戦争勃発後の特需景気から、
バブル崩壊までの約四十年、右肩

が、従業員十数名で、工事は下請
けを使うことはあまりなく、自分
たちが直接工事をする場合が大半
だった。鹿島では殆ど下請けを使
う仕事で、会社といえれば大会社し
か知らなかつた岡田氏は、銚子に
移つた当時、鹿島の1%以下の従
業員数に「こんな小さな会社も
あつたのか」ととまどつたという。

■岡田知之助氏略歴

- ・1925年(大正14年)10月9日 銚子市で生まれる
- ・1943年(昭和18年)4月 新潟高校(旧制)に入学
- ・1945年(昭和20年)4月 東京帝國大学工学部土木工学科入学
- ・1948年(昭和23年)3月 東京大学卒業
- ・1948年(昭和23年)4月 鹿島建設入社
- ・1951年(昭和26年)結婚と同時に鹿島建設退社、銚子市の岡田土建(現)に専務として入社
- ・1969年(昭和44年)銚子建設資材業協同組合設立と代表理事就任(同組合は2003年解散)
- ・1970年(昭和45年)義父、知之助氏の死去で岡田土建の2代目社長就任(名前も義父の名を継いだ)
- ・1976年(昭和51年)海匝銚子建設業協同組合設立と同時に代表理事就任、現在に至る
- ・1988年(昭和63年)銚子商工会議所副会頭就任、現在に至る
- ・1989年(平成元年)千葉県中小企業団体中央会常任理事就任、現在に至る
- ・1998年(平成10年)岡田土建(現)代表取締役社長辞任、同社代表取締役会長就任、現在に至る



写真上・1979年に建設した組合会館



写真上・岡田土建(株)が工事中の護岸工事(銚子市内) 同下・一昨年完成した銚子での風力発電機第1号(出力1500KWで日本有数の規模という)



この組合では、一九七九年に、一億円余りをかけて三階建ての会館を建設。会館の一部を社団法

は顔を出す。神社やお寺の総代など地元の各種世話役も務め、銚子では欠せぬ存在の人として、地域のためにお元気で活躍中。

(有)商店街情報センター・樋口泰雄

上がりで成長し続け、ピーク時は年間工事高六十三億円の実績をあげるまでになった。工事は、土木と建設がほぼ半々で、県や国、市町村などから請け負う、護岸や体育館などの公共事業、水産加工、冷蔵関係の企業などから請け負う民間の工事など。今は土建工事も機械化が進んだが、銚子に戻つてからしばらくは人海戦術に頼る工事が大半だった。例えば、護岸工事などは、潮が満ちていると工事ができないので潮が引くまで待つ。潮の引くのは夜の時間帯が多く、夜中に工事をすることが多かったという。

今は、組合会館などは、潮が満ちていると工事ができないので潮が引くまで待つ。潮の引くのは夜の時間帯が多く、夜中に工事をすることが多かったという。

今は、組合会館などは、潮が満ちていると工事ができないので潮が引くまで待つ。潮の引くのは夜の時間帯が多く、夜中に工事をすることが多かったという。

しかし、バブル崩壊後は、公共事業の減少、民間企業、特に銚子連企業の低迷など逆風が続き、同社の年間工事高は三十七億円程度まで落ち込んできた。同業者も減った。岡田氏が理事長を務める海匝銚子建設業協同組合の加盟社もピーク時は三十二社あつたのが、最近では二十四社に減少した。

それでも、岡田土建は堅実な経営で持ちこたえ、最近では、風力発電事業に参加し、工事を請け負うなど時代の流れに沿つた実績もあげている。

海匝銚子建設業協同組合は、銚子市や旭市、海上郡などの土建業者が、一九七六年に結成した組織だ。情報交換や各種講習会、ユニフォームなどの共同購入、保険や金融事業など幅広い事業を実施している。

今も運日、組合や支所に

「同じ人間が長くトップを続ければ、年後には復活を望まれるのはよくない」と、一時、海匝

銚子建設業協同組合の代表理事を勇退したが、数年後に復活を望まれたのも、岡田氏の人柄が見込まれて。

会社の社長職は長男の知益氏に譲つたが、七十八歳を迎えた今も、海匝銚子建設業協同組合の事務所や銚子地区組合協議会の運営委員長として中央会銚子支所に週二、三回

は顔を出す。神社やお寺の総代など地元の各種世話役も務め、銚子では欠せぬ存在の人として、地域

績はおもしろいように伸びた。しかし、バブル崩壊後は、公共事業の減少、民間企業、特に銚子連企業の低迷など逆風が続き、同社の年間工事高は三十七億円程度まで落ち込んできた。

創業という銚子でも老舗で、規模もトップの土建会社の社長(一九七〇年に社長就任)、業績も伸ばし、人の話をよく聞くという岡田氏が五十歳そこそこの業界のリーダーになつたのも自然の流れだつたのだろう。

海匝銚子建設業協同組合は、銚子市や旭市、海上郡などの土建業者が、一九七六年に結成した組織だ。情報交換や各種講習会、ユニ

フォームなどの共同購入、保険や金融事業など幅広い事業を実施している。

組合員間の円滑な関係づくりなどを駆けを図る組合員もいたりする。仕事の確保では、競争も厳しく、組合員間の円滑な関係づくりなど苦労も少なくない。

共同購入は、組合としてのスケールメリットを發揮して組合員の利便を図る事業だが、販売業者に対し、「組合手数料を引いた額でうちにおろしてくれ」などと抜け駆けを図る組合員もいたりする。

仕事の確保では、競争も厳しく、組合員間の円滑な関係づくりなどを駆けを図る組合員もいたりする。仕事の確保では、競争も厳しく、組合員間の円滑な関係づくりなどを駆けを図る組合員もいたりする。

組合会館を建設、軌道に

人千葉県建設業協会などに貸し、同協会の事務局代行料などと合わせた収入は同組合の財政を支えている。

中小企業経営革新支援法

～新たな取り組みによる経営の向上～

1. 中小企業経営革新支援法の概要

(1) 法律の特徴

- ①全業種での経営革新を幅広く支援

今日的な経営課題にチャレンジする
中小企業の経営革新（新たな取り組み
による経営の向上）を全業種にわたって
幅広く支援します。

- ②柔軟な連携体制で実施

経営資源・得意分野に限りのある中
小企業の経営革新には、他者との柔軟
連携関係を最大限活用することが不可
欠。このため、中小企業単独のみなら
ず、異業種交流グループ、組合等多様
な形態による取り組みを支援します。

- ③経営目標の設定

事業者が経営の向上に関する目標を
設定することにより、経営目標を達成
するための経営努力が促される制度で
す。支援する行政側でも、計画実施中
に、対応策へのアドバイス等を行い、
フォローアップを実施します。

(2) 法律の適用範囲

この法律の適用を受けるのは中小企業
者又は組合等です。

2. 計画の承認手続き

経営革新計画の承認を受けるためには、以下のようない手続きが必要です。

(1) 県担当部局への問い合わせ

対象者の要件、経営革新計画の内容、
申請手続き、申請窓口、支援措置の内容
等、ご相談下さい。案件によっては、県
ではなく国（地方機関を含む。）が窓口に
なることもありますので、まずは、その
点をご確認下さい。

【問い合わせ先】

千葉県商工労働部経営支援課

TEL. 043-223-2712

(2) 必要書類の準備、作成

- ・経営革新計画の承認申請書（千葉県経
営支援課に用意してあります。
[http://www.chusho.meti.go.jp/
chu_top.html](http://www.chusho.meti.go.jp/chu_top.html)からダウンロード可能）
- ・申請書への記載（経営革新計画を策定
の上、申請様式に従って記入）
- ・千葉県経営支援課、千葉県中小企業支
援センター、中央会等で、計画の策定
の助言等を行っています。

【問い合わせ先】

千葉県産業振興センター

TEL. 043-299-2651

本会連携支援部 TEL. 043-242-3277

(3) 県、国への申請書の提出

本法に関連する信用保証、融資、補助金等を利用する場合には、計画申請と平行して当該関係機関と密接な連絡をとることが必要です。

(4) 知事、大臣の承認

その後支援機関等による審査を経た上で、支援措置等が決定されます。

計画開始後フォローアップのために、計画進捗状況調査等が行われます。

3. 経営革新計画の内容

事業者にとって新たな事業活動であって、以下の各類型の事業を含むものが経営革新計画となります。

①新商品の開発又は生産

②新役務の開発又は提供

③商品の新たな生産又は販売方式の導入

④役務の新たな提供方式の導入

その他の新たな事業活動

このような「新たな取り組み」については、多様なものが存在しますが、「新たな取り組み」とは、個々の中小企業者にとって「新たなもの」であれば、既に他社において採用されている技術・方式を活用する場合についても経営革新計画としてふさわしいものとなります。

ただし、業種ごとに同業の中小企業における当該技術の導入状況を判断し、それぞれについて既に相当程度普及している技術・方式等の導入については承認対象外となります。

4. 経営革新計画の経営目標

経営革新計画の数値目標として、以下の指標（経営の向上の程度を示す指標）のいずれかについて5年間の計画の場合、5年後の

目標伸び率が15%以上であることが必要です。なお、3年間の計画の場合は9%以上の目標を、4年間の計画の場合は12%以上の目標を立てる必要があります。

①企業全体の付加価値 または

②企業全体の従業員1人あたりの付加価値
付加価値 = 営業利益 + 人件費 + 減価償却費

5. フォローアップ調査

経営革新支援法においては、計画が承認された後、承認した国又は県は、承認した計画に対して進捗状況に関する調査を行い、補助金等の支援策を検討する上で参考とします。

6. 本法に基づく支援策

①中小企業経営革新補助金

②中小企業金融公庫等低利融資

③高度化融資

④各種税制措置

⑤信用保証協会による信用保険の特例

⑥中小企業投資育成制度の特例

⑦新規事業開拓促進出資事業

⑧雇用対策臨時特例法

⑨新規・成長分野雇用創出特別奨励金

⑩小規模企業者設備導入資金助成法の特例

なお、計画の承認は支援措置を保証するものではなく、計画の承認後、それぞれの支援機関等における審査が必要となりますので、申請者は、計画の申請と同時に希望する支援機関において事前に相談を行ってください。

中小企業のネット取引を支援する 「中央会電子認証サービス」がスタート

ご案内のように全国中央会では、インターネット上における商取引や情報交換の信頼性・安全性を確保し、中小企業の電子商取引等の利用促進に資するための「中央会電子認証サービス」を開始した。

中小企業者や組合等がインターネットを通じて情報交換や電子商取引を行う機会が急速に増大している。しかし、ネット上では、盜聴や改ざんのほかに、取引相手を確認しがたいなどの問題がある。中央会電子認証サービスは、中小企業者向けに、より安価な「電子証明書」を発行し、インターネット上における電子文書の作成者を特定し、安心して取引ができる最適な環境を整えるサービスです。このしくみは①全国中央会で全国の組合等中小企業者から利用申し込みを受け、②帝国データバンクが本人確認業務と電子証明書の発行・管理を行うもの。

電子証明書は一枚五千二百五十円（消費税込み、有効期間一年間）

という利用者に負担の少ない価格

で発行し、中小企業者の情報交換や電子商取引の安全性の確保を支援するものでご活用下さい。

■活用例

- ・電子署名、暗号化メールによる安全な通信
- ・Webサイトにおけるユーザー認証

■証明書の表示内容

- ・個人名（代表者名）
- ・メールアドレス
- ・所属団体（中央会）
- ・ユーナード
- ・企業コード
- ・企業名

■申込み

全国中央会のホームページの「中央会電子認証サービス」の画面から申し込み用紙を出力し、必要事項を記入し、代表者印を押印の上、印鑑証明書を添付して郵送で申し込む。

全国中小企業団体中央会情報部
東京都中央区新川一丁目六一九
tel. 03-3523-4906

<http://www.chuokai.or.jp/>

全国中央会ホームページで 計算書類の公開を支援します

ご承知のように平成十四年四月一日から、株式会社の貸借対照表の公開方法として、「インターネット上での公開」が新しく加わった。それまで、「貸借対照表またはその要旨」を「官報」または「日刊新聞」で「公告」しなければならなかつたが、これに代えて、「インターネット上での貸借対照表の公開」が新しい選択肢として加わった。

具体的な方法は、①ホームページに貸借対照表（要旨ではなく全体）を掲載する。②掲載するウェブページのアドレスを法務局に登記する。③一度掲載した貸借対照表は、五年間継続して掲載する。④貸借対照表を掲載するホームページは、自社のホームページでなくともよい。

本制度は過去二回にわたる改正により予定利率の引き下げを行ふことでその収支の改善を図ろうと試みてきたが、想定を上回る金利水準の低下や株価の低迷といった資産運用環境が継続しており、収支が著しく悪化したため、このような状況に対処するため、次のような改正が行われた。①共済制度の長期的安定確保のための共済金額等の変更、②契約者貸付制度の創設・拡充、③前納減額金の減額割合の変更、④解約手当金算定期の変更、⑤資産運用に関する基本方針作成の義務づけ及び資産運用責任の明確化。なお、施行は

が実情だった。自ら積極的なディスクロージャーを行い、会社に対する評価を高め、新たな取引先の開拓やビジネスチャンスの拡大につなげたいものです。

小規模企業共済制度の改正

解りません。しかしこれを実施するためには費用がかかるため、履行するのは大会社の一部に限られ、公告する会社が少なかつたのが実情だった。

自ら積極的なディスクロージャーを行い、会社に対する評価を高め、新たな取引先の開拓やビジネスチャンスの拡大につなげたいものです。

ちば地域商業活性化フォーラム2003のご案内

地域経済が活性化しなければ真の我が国経済の再生はありません。地域住民の生活ニーズを先取りした街づくりとコミュニティの実現をめざして「商業活性化と地域の再生」をテーマに中央会がフォーラムを開催いたします。皆様多数のご参加をお待ちしております。

■日 時 平成15年11月7日（金）午後1時25分～6時30分

■場 所 グリーンタワーパレス千葉

千葉市中央区中央港1-16-5 TEL.043-247-5511

■内 容 I 基調講演（1：30～2：30）

白鷗大学経営学部長・教授 横口兼次氏

II パネルディスカッション（2：45～4：50）

co.白鷗大学経営学部長・教授 横口兼次氏

pa.(社)中小企業研究所主任研究員平松徹氏/NPO法人びーのびーの理事長奥山

千鶴子氏/NPO法人高齢社会の食と職を考えるチャンブルーの会理事長紀

平容子氏/(社)中小企業診断協会千葉県支部長大橋唯男氏

III交流会（5：00～6：30）

■参加料 1人10,000円（本会調査企画部までお申し込みください。）TEL.043-242-3277

中小企業総合展2003

2003中小企業ビジネスフェア in TOKYO のご案内

～市場創出・販路開拓のチャンスはここに～

中小企業による新商品・新サービス・新技術等のブース展及びプレゼンテーションと中小企業をサポートする研究機関等の技術シーズや支援機関のブース展示を行います。本年度より「中小企業テクノフェア」と「中小企業ビジネスメッセ」と一体で「中小企業総合展」として開催します。皆様のご来場をお待ちしております。

■日 時 平成15年10月29日（水）～31日（金）am10:00～pm5:00

■場 所 東京ビッグサイト・東1ホール（江東区有明3-1-1）

■入場料 無 料

■主 催 経済産業省中小企業庁/関東経済産業局

■問合せ 「2003中小企業ビジネスフェアin TOKYO」事務局

〒104-0045 東京都中央区築地4-7-3築地ファーストビル8F

TEL.03-3524-4668

コンサルタントの目

時間細分化マーケティングとタイムマリサイクル 〈時間流れに身をまかせない 経済学〉

不思議な「時間」の概念

時間というのは不思議な存在である。過去、現在、未来、地球上のあらゆるものに影響を与えていけるのだが、その存在は見ることもできないし、止めることもできない。人間の体内時計は一日平均二五時間というのが定説である。人間として生活していくうえで、全く時間感覚を持たなかつたといえるものは皆無であろう。

ビジネスの世界では、時間は貴重なものと認めて、時間を見失つてしまふことも多い。「時間は流れる川の水のようなもの」といわれるが、大海原の中で釣り糸を垂らしていると、時間の無限性のようなのを感じ取ることができる。一刻を争うビジネスやゲームに夢中になる人もいれば、各自の生活を最高に良しとする人もいる。少なくともビジネスの世

界においては、「時間流れに身をまかせ」という訳にはいかない。

必要な差別化戦略

それでは、時間を切り口としたマーケティングを語る前に、マーケティング活動について考えてみよう。

マーケティングの第一人者といわれているP・コトラーは、「マーケティングとは、価値を創造し、提供し、他の人々と交換することを通じて、個人やグループが必要とし欲求するものを獲得する、社会的、経営的課程である」と定義している。

マーケティング・ミックスの出発点は、人間のニーズとウォンツであり、その対象となる製品とは、物やサービスだけでなく、何らかの活動、人間、場所、組織、アイディアも含まれる。

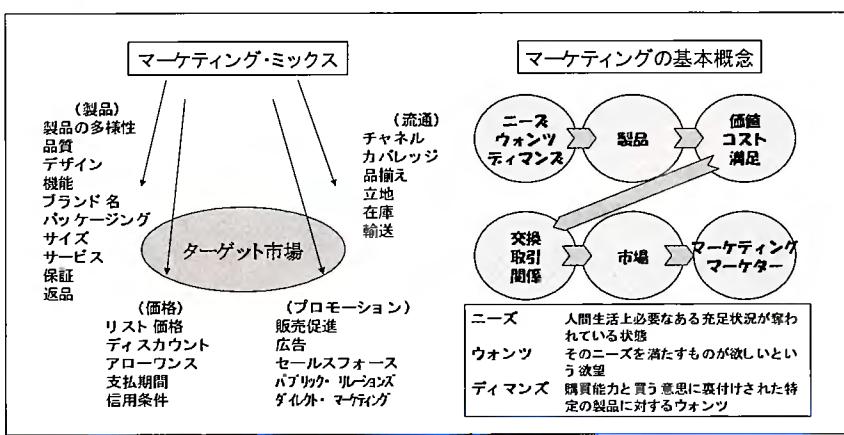
企業の販売活動においては、ターゲット市場のニーズとウォンツを明確にし、望ましい顧客満足

を同業他社よりも、より有効に能率よく提供することである。そのためには製品(product)、価格(price)、流通(place)、プロモーション(promotion)、の四つのPからなるマーケティングミックス戦略がとられる。

経済成長期には、企業は市場全体を画一的な市場とした「マス・マーケティング」を開拓しても売れた時代であったが、市場が成熟していくにつれ消費者は自らのライフスタイルやパーソナリティに合った商品を選択するようになつてきた。

デフレが進行している現在は、必要なものにはお金を支払うが、不要でないものには一切お金を支払わない。

「マーケティング」が注目されている。



時間細分化マーケティング

こうした差別化マーケティングの一つとして「時間」を切り口とした市場細分化の方法で市場を新たに生み出そうとする動きがでてきた。一つは「時間細分化のマーケティング」であり、もう一つは「タイムリサイクル」の動きである。

時間細分化マーケティングとは、一日二四時間を細かく分けて、他社が注目しないニッチ市場に経営資源を投入することである。

● 東京茗荷谷のスーパーでは、開店を二時間早め、朝八時とすることで通学の学生や周辺の中高年以上の顧客が絶え間なくやって来るようになつた。

● 大阪のオフィスビル街、早朝六時から営業している銭湯には、午前九時までの三時間に七〇～八〇人が来場する。「朝は商売の効率が悪い」という常識が高齢化やライフスタイルの変化などを背景に崩れてきた。

■ 時間の小口カット

● 髮も切るが時間もコストもカット、カット。シャンプーもひげ剃りも省き、十分千円で一丁上がり、

という理髪店「QBハウス」が人気を集めている。千円は確かに安いが、一席がフル回転すれば一時間六千円の売上になる。(小口切り)のサービスは着実に根付き始めている。

■ 真夜中でも商売繁盛

● 千葉市祐光町にあるドン・キホーテでは、夜中の一二時を過ぎても店内は客でごった返してい

る。ここでは、家電、日用品雑貨、

ファッショ、レジャー用品等が所狭しと陳列され、明け方の五時まで営業している。まるでジャン

グルの中に入つたような熱気で商品が売れてゆく。

「真夜中に家電やレジャー用品は売れっこない」という既成概念を打ち破つた。



タイムリサイクル

長い時間を経て付加価値を蓄積していく街並みや建築物は、「時」を積み重ねた宝物といえる。一方、新しくリサイクルすることで現代に蘇らす手法は、まさにタイムリサイクルといえる。

● 結婚式場「日黒雅叙園」

録有形文化財の三号館と百段階段、つい先頃まで事務所として使われていた。そこがグルメプランの会

場としてリバイバルしたこと、女性や美術ファンを中心に入気を呼び同社のヒット商品となつていて。

● お台場一丁目商店街は、昭和三〇年代の雰囲気を再現し、レトロ

調の飲食店や昔懐かしい駄菓子屋を並べた小型テーマパーク「ハイカラ横丁」が、若者の人気を集めている。若者にとつてはレトロが新しいのである。

● 「新刊のような古本」をうたい文句に中古書店を年間百店と急速に出店している「ブックオフ」。本来を眠らせず、一般の消費者に家庭の本を店に持ち込んでもらう。低価格で多くの人に提供するシステムが当たつた。

時間十マーケティングミックス

時間を取り口にした市場細分化戦略に加え、事例にあげた企業のように生き残っていくためには、マーケティング手法の最適な組み合わせを行つてることがわかる。それは、販売するモノやサービスの吟味、消費者の望む低価格化への対応、取引先の選択や物流対策、人的販売力や口コミによるプロモーション活動などのマーケティング・ミックスを行うことで、顧客の満足を得てるのである。



10月の放送スケジュール

**企業未来!
チャレンジ21**

テレビ東京(TX・12ch)
毎週土曜日
朝6:30~6:45

第1週 4日放送	【企業レポート】 伝統の技を異質素材でリバイバル ~有松絞り・異端のバイオニア~ ■ビジネスHOT情報■ 全国地場産フェアの開催について
第2週 11日放送	【企業レポート】 社内にやる気を呼び起こす青い鳥 ~オリジナル人事制度で組織を活性化~ ■ビジネスHOT情報■ 備えて万全安心経営! 中小企業倒産防止共済制度
第3週 18日放送	【企業レポート】 自社の販路を活かして新商品開発 ~鉛筆メーカーのおがくずリサイクル商品~ ■ビジネスHOT情報■ 新市場創出見本市について
第4週 25日放送	【企業レポート】 医者の夢を実現! ~高性能医療機器のレンタル事業~ ■ビジネスHOT情報■ ビジネスマッチングに向けて! ベンチャーフェアJAPAN2004

「第九回千葉元気印企業大賞」募集開始

千葉県の活力溢れる中小・ベンチャー企業を表彰する「千葉元気印企業大賞」(主催・日本工業新聞社、共催・千葉興業銀行)の第九回選考対象企業を募集します。

【選考対象および表彰】

県知事賞

以下五賞の中から最優秀一社を選定(副賞は五十万円)

◆優秀製品・サービス賞

開発後五年以内の消費財、生産財およびソフト。サービス開始五年以内の介護、メンテナンス、人材育成などのサービス(以下、副賞はいずれも二十万円)

◆優秀技術賞

特許や実用新案を取得するなど第三者による評価が確立された技術、製品経営者

◆ベンチャーアワード

設立五年以内または年間売上高が一千円以下で研究開発を積極的に行い、成果を上げている企業

◆地球環境貢献賞

環境問題に積極的に取り組んだ製品、サービスで実績が評価された企業

【応募資格と方法】

千葉県内に本社または事業所を置く全企業(一部二部上場企業は除く)。

自薦、他薦による公募。

詳しくは事務局まで。

(注)応募部門については主

催者が応募内容を検討のうえ、他部門に振り替える場合

があります。

詳しく述べます。

詳しくは事務局まで。

(注)応募部門については主

催者が応募内容を検討のう

え、他部門に振り替える場合

があります。

詳しく述べます。

詳しくは事務局まで。

(注)応募部門については主

催者が応募内容を検討のう

え、他部門に振り替える場合

があります。

詳しく述べます。

詳しくは事務局まで。

(注)応募部門については主

催者が応募内容を検討のう

え、他部門に振り替える場合

短時間雇用管理者研修

千葉県最低賃金据え置き

時間額677円

千葉県内のすべての使用者及び労働者(パート、アルバイト等を含む)に適用される地域別最低賃金「千葉県最低賃金」時

間額六七七円が今後も継続適用されます。

詳細は千葉県労働局賃金室

TEL 043-221-2328

編 集 後 記

from the editor

底を打つたとか踊り場にいるとかいわれている我が

国経済も、中小企業では業況の回復に遅れがみられる。

三位一体改革の一環としての連携組織対策補助金の見直しは、本会はもとより

中小企業にとっても死活問

題である。財政が厳しい中、いたずらに補助金を求める

ものではないが、メリハリ

の利いた予算措置を望みた

い。

ご意見、ご要望等ござい

ましたら調査企画部までお

寄せ下さい。業界や地域の

情報をお待ちしております。

E-mail:funatogawa@chuokai-chiba.or.jp