

中小企業の経営革新と連携組織の活性化を応援する活性化情報誌

Publicity magazine for small and medium-size enterprise
Chushokigogyo-chiba

中小企業ちば

Contents [Index]

P.3 活動予定

中央会の主な事業等活動予定（7月）

P.4 チャレンジ組合ちば ～連携支援の現場から～

顧客から支持され続ける“ダントツ組織（ビジネス）”への変革！～あなたの好きなお客様だけを集めるソーシャルメディア活用術とは？～（千葉県中小企業団体レディース中央会）

P.6 全国先進組合事例

ホットな街のエコ作戦！地球と人にやさしい環境を提供（湯原町旅館協同組合）

P.7 組合Q&A

特定の理事のリコール／組合士検定にチャレンジ!!

P.8 シリーズ「躍進企業」

ペイトータルサービスジャパン株式会社（千葉県害虫防除協同組合）

P.10 景況

情報連絡員報告を中心とした県内の中小企業動向（5月）

P.12 ご案内

専門委員会開催／第65回中小企業団体全国大会（滋賀大会）の開催について
「地域中小企業の人材確保・定着支援事業」のご案内

P.14 中央会だより

千葉県中央会 新役員をご紹介します

P.15 インフォメーション

平成25年度第1回ITセミナー（千葉県産業振興センター）
夏バテを予防する食事と生活（千葉県栄養士会）



■バックナンバーを Web 版でご覧になれます。

本誌のバックナンバーをWeb版でご覧になれます。平成14年4月号から前月号までがサイトでご覧になれます。ダウンロードもできますのでご活用ください。 URL <http://www.chuokai-chiba.or.jp>

中央会の主な事業等活動予定（7月）

平成25年6月25日現在

月日	曜日	内 容	担当部署
■ 中小企業連携組織対策事業			
7/2	火	創業・連携推進事業 第1回創業連携推進懇談会 対象：北総地区（産業振興と中小企業組合制度について）	設立相談室
7/2	火	連携組織活性化研究会 対象：千葉県旅館ホテル生活衛生同業組合	商業連携支援部 ☎ 043・306・3284
7/8	月	連携組織活性化研究会 対象：松戸ビル管理業協同組合	商業連携支援部
7/9	火	連携組織活性化研究会 対象：（協）東金ショッピングセンター	商業連携支援部 ☎ 043・306・3284
7/10	水	連携組織活性化研究会 対象：八街駅南口商店街振興組合	商業連携支援部
7/11	木	連携組織活性化研究会 対象：千葉県室内装飾事業（協）	工業連携支援部
7/16	火	組合等新分野開拓支援事業 対象：協同組合佐原信販	商業連携支援部
7/24～ 26	水～ 金	連携組織活性化研究会 対象：協同組合野田ショッピングセンター	商業連携支援部
7/26	金	組合等新分野開拓支援事業 対象：千葉県印刷工業組合	工業連携支援部 ☎ 043・306・2427
7/26	金	連携組織活性化研究会 対象：千葉県火災共済（協）	工業連携支援部
■ 千葉県商店街若手リーダー養成事業			
7/24	水	ふさの国 商い未来塾（第1回）	商業連携支援部
■ JAPAN ブランド育成支援事業			
7/18	木	第1回委員会 対象：千葉県貿易（協）	工業連携支援部
■ 団体等運営支援事業			
7/5	金	千葉県中小企業団体青年中央会 関東甲信越静岡ブロック代表者会議	工業連携支援部
7/5	金	千葉県中小企業団体レディース中央会 全国レディース中央会 平成25年度通常総会	工業連携支援部
7/8	月	千葉県商店街振興組合連合会 広域連携事業 対象：江戸川台駅前商店街振興組合	商業連携支援部
7/11	木	千葉県商店街振興組合連合会 広域連携事業 対象：江戸川台駅前商店街振興組合	商業連携支援部
7/12	金	千葉県中小企業組合士会 平成25年度関東甲信越静岡ブロック 中小企業組合士協議会会長会議／全体交流会	工業連携支援部

このコーナーでは、連携組織の活性化に意欲的に取り組む県内の組合事例等をご紹介します！

事業の概要

補助事業名	平成24年度組合後継者等育成事業（女性経営者等交流会）			
対象組合等	千葉県中小企業団体レディース中央会			
	▼団体データ			
	会長	小松 美智子	住所	柏市松葉町 3-22-1
	設立	平成 14 年	業種	異業種グループ
	会員	個人会員17名、団体会員2団体		
テーマ	顧客から支持され続ける“ダントツ組織（ビジネス）”への変革！ ～あなたの好きなお客様だけを集めるソーシャルメディア活用術とは？～			
担当部署	千葉県中小企業団体中央会 工業連携支援部（Tel.043-306-2427）			
専門家	一般社団法人ソーシャル・マーケティング協会 代表理事 白鳥 友康			

このセミナーの背景

インターネットを使ったマーケティングは「広告の時代」から「検索エンジンの時代」へと移り変わってきました。そしてさらに時代は進み、今は「ソーシャルの時代」です。「ソーシャルの時代」は、情報の発信者が主導権を持っていたこれまでの時代と異なり、情報の受け手であるユーザーが主導権を握る時代です。これには、ブログやフェイスブックなど、ユーザーが情報発信をする環境が整ったことで、個人の持つ影響力が非常に強くなったという背景があります。

そして現在では、ソーシャルメディアを無視すること自体がリスクとなる状態まで時代は進み始めています。

こうした中で「どうすればソーシャルメディアを有効に活用できるのか？」という命題に答えるべく、中央会様からのご依頼をいただき、セミナーという形で、皆さまへソーシャル活用の極意をお伝えさせていただきました。

セミナーの内容

このセミナーは、フェイスブッ

クを中心としたソーシャルメディアを、自社の集客、ブランディングに活用したい企業様向けにお伝えしています。前半は、ソーシャル活用の基本的な考え方などの理論的な内容を中心に、後半は、実際にソーシャル活用を実施していく上での具体的なノウハウを中心に構成しました。

セミナーに参加できなかった読者の皆さまも多いと思いますが、途中で、抜粋となりますが、セミナーでお伝えした内容を皆さまにもシェアさせていただきます。

いますぐ本気でフェイスブックに取り組みべき6つの理由

現在のフェイスブックを取り巻く環境について「直近6ヶ月間のユーザー数の推移」や「フェイスブックのユーザー層」など、実際の数値データをご覧いただきながら、フェイスブックに取り組みべき理由をご説明しています。

特に国内最大のSNSである、микシイとフェイスブックを比較しながら、フェイスブックが成長曲線のもっとも伸びるポイントであること、ビジネス利用不可のмикシイに対して、ビジネス利用可のフェイスブックに優位性が高い

点に注目していただきました。
フェイスブックがスゴイ2つの理由

クチコミが発生するために最も重要な要素は「情報の信憑性」と「注目度に見える化」です。そして、その2つの要素を満たす最適な条件がフェイスブックには揃っています。

それが、「いいね！」と「実名登録」です。この2つが揃っていることが、フェイスブック最大の強みであり、このどちらが欠けてもフェイスブックはブレイクすることはなかったでしょう。

ソーシャルメディアの特徴であるクチコミは、企業側で制御することがほぼ不可能です。しかし、だからこそソーシャルメディアは「中小企業が大企業と同じ土俵で勝負できる唯一のメディア」であることをお伝えしました。

フェイスブック活用を成功させるたった2つの秘訣

フェイスブック活用を成功させるには、クチコミを起こすことが最も重要です。そして、その秘訣は、「感情を動かすコンテンツ」を作り、それを「いかに多くのユーザー届けるか」です。

フェイスブックでクチコミを活用すれば、ほぼ無名の企業でも数百万人のユーザーに無料でコンテンツを届けることが出来る可能性についてお話ししました。

必ず知っておくべきフェイスブック活用成功の6つの戦略

フェイスブックを活用する際に最初の必ずチェックして欲しい戦略があります。それが「ターゲットティング」と「ポジショニング」です。フェイスブックでクチコミを起こすには、配信者と配信された情報の整合性が合っていることが必要です。そのためには、「どんなユーザーに」「どんな情報を」届けたのか？「自社はユーザーにどういう企業を感じて欲しいのか？」という点をしっかり戦略的に整えておくことが重要です。

フェイスブックを使うにあたって本当に必要な基礎知識とは？

フェイスブックには「3つのいいね！」があるということ、「フェイスブック内で商品は売れないこと」についてお伝えしています。また、海外のサービスであるため、横文字の用語がどうしても多くなってしまったため、とっつきにくい重要な意味を持つ用語について

て解説させていただきました。

必ず決めなければいけないあなただけのフェイスブック戦略

フェイスブックをビジネス利用する際には、大きくわけて2つのアプローチがあります。それは、「個人ブランディング」をするのか？「企業ブランディング」をするのか？ という2つの視点です。

士業、開業医、コンサルタントなどの「サービスの品質＝個人」となるビジネスは「個人ブランディング戦略」が適し、「サービスの品質＝会社」のタイプのビジネスは「企業ブランディング戦略」が適します。

それぞれ特に注力すべき場所がことなり、「個人ブランディング」は、戦場がフェイスブック個人ページ「企業ブランディング」は戦場がFacebookページであること、そしてファンを集めるための戦略も全く異なることをお伝えしました。

フェイスブック活用ノウハウ集

ここまで、理論的な事柄を中心にお伝えしてきたので、実際にフェイスブックのビジネス活用をする際のアクションプランを細かく

くお伝えしています。

詳細は割愛させていただきますが、「フェイスブック個人ページ作成ノウハウ」「覚えておく便利なFacebookページ作成ノウハウ」「見込み客を惹き寄せるフェイスブック投稿の秘訣」「Facebookページのファン集客に関する豆知識」「Facebook広告出稿ノウハウ」「これだけはやっちゃダメ、重要なノウハウ」「厳選！インサイトの超簡単な活用法」「実は一番重要？メンタル編」などなど、すぐ実行できるようなノウハウを100項目近く説明させていただきますました。

セミナーを終えて

セミナー中は活発にご質問をいただき、参加者のフェイスブックへの関心の高さを感ずる会となりました。また、実店舗型ビジネスのソーシャルメディア活用について、特に強い関心を寄せている方もおられ、ソーシャルからリアルへの誘導について強いニーズを実感させていただきました。

今は「ソーシャルの時代」です。しかし、ソーシャルメディアは企業のものではありません。ユー

ザーはソーシャルメディア上で、他のユーザーと交流するために利用しています。その中で企業は「ソーシャルメディアという場を借りている」という意識で活動していくことが重要です。これが、ソーシャル活用の極意です。不意な売り込みは、ファンを失う危険性も伴いますので、この記事を参考に正しくフェイスブックを活用していただければ幸いです。

また、私ども一般社団法人ソーシャル・マーケティング協会では、中小企業が大企業と対等に戦うことができるソーシャルメディアを、より多くの中小企業が活用していくためのお手伝いをさせていただいております。フェイスブックを中心とした、ソーシャル活用でお困りの方がいらつしやいましたら、お気軽にご相談くださいませ。

今回のセミナーでお伝えした情報やソーシャル活用のノウハウが、少しでも組合員の皆さまや、皆さまのクライアント様のお役に立ちますと幸いです。

(白鳥友康)

テーマ エネルギー対策

ホットな街のエコ作戦！地球と人にやさしい環境を提供

湯原町旅館協同組合

地球にも人にも優しいエコ活動で組合イメージと集客アップを図るため、旅館と家庭から出る使用済み天ぷら油を再利用し、クリーンなBDF（バイオディーゼル燃料）を活用した地域循環型社会を目指す。

背景と目的

当組合では真庭市湯原地区を流れる旭川上流域に位置する当組合の各旅館で発生する使用済み天ぷら油の処理問題や賑わっていた温泉宿泊客の減少などの課題が生じていた。平成15年からスタートした温泉指南役事業では、海外視察において目の当たりにしたエコ事業をヒントに、平成16年度から組合独自のEDF事業（エコディーゼル燃料事業）に取り組み、環境に配慮した地球と人に優しい温泉地づくりを目指した。（平成17年4月から運用開始）

事業・活動の内容

理事長が中心となって、地元学校やPTAへの働きかけを行い、温泉旅館や地元の家などから排出される廃油（使用済み天ぷら油）を組合が買い取り、連携者である有限会社エコライフ商友がBDF（バイオディーゼル燃料）を精製してディーゼル車の燃料として再利用する仕組みを構築した。燃料精製時には、試行錯誤の結果、最適な精製比率を発見し、燃料効率に優れ、エンジンを清浄できる機能も持ち合わせたことから、古いディーゼル車輦への古い燃料の根詰まり（初回走行距離約500km）を引き起こすというハプニングはあったものの、排出されるガスも二酸化炭素で有害物質の発生も少なく、有益なエコ燃料として注目されている。

また、BDFは主に各旅館の宿泊

活動の成果

送迎用車輦に使用されており、BDF燃料を購入した際の資金の一部は地元小学校への図書寄贈という形で地域貢献されるなど、地域循環型社会の構築が実現されている。

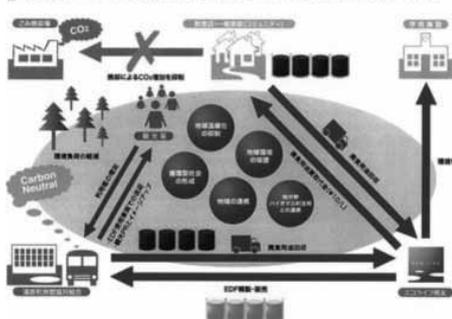
地球と人にやさしい温泉地というイメージが定着し、来街者数の増加や地域住民や地元行政との連携も進んでいる。使用済み天ぷら油の回収率も当初の75倍（6,000リットル/月）に達するなど地元に着しているほか、環境への取り組みという点でマスコミ等の取材も多く、同温泉地の観光PRにもつながっている。

組合全体の結束力も高まり、実働隊である後継者（青年部）の育成強化や組合ホームページへのアクセス数の増加といった相乗効果も出ているほか、比較的安価なBDF利用による経費削減効果など

もある。

このような取組みが、地元住民や行政も動かし、地域全体での大きなシステムが構築されている。

私たちは「真庭エコディーゼル燃料事業」を通じて真庭独自の地域循環システムの構築を目指します。



▲事業活動全体のイメージ図
地域循環サイクルの流れ

湯原町旅館協同組合

住所：〒717-0402
岡山県真庭市湯原温泉156-16
設立：昭和31年7月
出資金：5,895千円
電話：0867-62-3022
URL：http://www.yubara.com/
業種：旅館業
会員：21人
組合専従者：1人

組合 Q & A

特定の理事のリコール

組合員の二割以上の連署をもって、理事会への出席率の悪い理事に対する改選請求（リコール）が出た。名指しのリコールは可能か

リコールは基本的に理事全員又は監事全員に対して行うものです。特定の理事に対してする場合、法令、定款、規約違反の事実がなければなりません。

さて、理事会へ出席しないことは、法令、定款、規約違反に当たるとは、理事には法律の善管義務・忠実義務が課されていますから理事会に出席しないのは忠実義務違反で法令違反に当たると思われます。ただし、出席率が悪いことを派閥抗争の具として使うと、その本音はバレるでしょうから、客観的データとして、出席率の悪さを証明する必要があります。

特定の理事に対する改選請求が法廷で争われたケース（※）があるので紹介します。

漁業協同組合の例ですが、リコールに関する規定は同じなので参考になります。

この事例では、リコールの理由は、次の三点でした。①漁港利用調整事業に反対する対外的行動は、理事としての忠実義務違反である、②議事録署名拒否は定款違反である、③会計帳簿閲覧後の第三者への流布は「会計帳簿閲覧・謄写に関する規程」違反である。

この三点によりリコールされた理事が、理事としての地位の仮処分を求める訴えを千葉地方裁判所に起こしました。

裁判所は、次のように判示しました。

①**法律の忠実義務違反**…理事は、「鴨川の海を守る会代表」の名義で調整事業に対する反対行動をしたのであって、組合の理事として行動したのではない。理事の職務以外にまで忠実義務の対象を広げらば、理事の個人としての自由な言動を不当に侵害する恐れがある。だから組合の主張は採用できない。

②**定款違反**…議事録の署名拒否は議事録の記載が正確でないと判断した場合は、押印しなくてもよいので、この理由も採用できない。

③**規程違反**…特定の理事の改選は法令、定款、規約違反を制限列举している。法令は国等が定め、定款・規約は組合の総会で議決したものである。しかし、規程は理事会の議決を経たものに過ぎないので、規程違反では特定の理事を名指したリコールはできない。

この事案から思うに、特定の理事に対するリコールは、法令、定款、規約違反の事実が明白でなければならぬようです。特定の理事の改選請求は難しいものです。

※千葉地裁平成六年八月十六日判決 判例時報一五二七号 一四九頁

ポイント

★個人的な行動と組合の理事としての行動は別

★特定の理事に対するリコールは、規程違反では不十分

中小企業組合理事のための Q & A

清水透著・2010年5月25日（新訂）第1版第1刷発行より転載。

● ◎ご購入のお申込み等、図書についての詳細は全国中小企業団体中央会のホームページをご参照下さい。（トップページ▽中央会の出版刊行物）

組合士検定にチャレンジ!!

Q. 加入・脱退、出資・持分に関する正誤問題です。

【第1問】 脱退は、組合員の意思による自由脱退と、組合員資格の喪失等、組合員の意思に関係しない法定脱退に分けられる。

【第2問】 自由脱退は、一般に90日前までに予告して事業年度末に脱退が成立する。

【第3問】 自由脱退の予告をした組合員は、脱退の成立は事業年度末になるが、賦課金の支払義務は、脱退予告をした時点でなくなる。

【第4問】 法定脱退した組合員の脱退時点は、脱退事実の発生の事業年度末である。

《解答》【第1問】○【第2問】○【第3問】×（自由脱退は、90日前に予告（定款で1年まで延長可能）をして、年度末に脱退が成立する。したがって、基本的に年度末までは組合員として賦課金を支払う義務がある。【第4問】×（法定脱退は、その事実が発生した時点で脱退が成立し、組合員としての地位はなくなる。自由脱退のように年度末脱退ということはない。なお、持分の払戻については、持分が年度末の組合財産によって算定されるので、その後になる。）

テーマ 自動検知型鼠徹底駆除システムの確立による効率的事業展開

千葉県害虫防除協同組合 組合員企業

ベイトータルサービスジャパン株式会社

本会では、「中小企業新事業活動促進法」に基づく中小企業者の「経営革新」への挑戦、取り組みを支援しています。

このコーナーでは、本会の会員組合の中から、自社の創意と熱意が認められた「経営革新計画」の策定にチャレンジし、千葉県知事から承認された企業事例をご紹介します。

経営革新計画とは？

経営革新計画とは、「中小企業新事業活動促進法」に基づき、中小企業者が作成する、新商品の開発や新たなサービス展開などの取り組みと具体的な数値目標を含んだ3年から5年の「ビジネスプラン」のことです。この計画を千葉県に申請して承認を受けると、政府系金融機関の低利融資、信用保証の特例、特許関係料金減免等の他、ちば中小企業元気づくり助成事業（市場開拓助成／新商品・新技術・特産品等開発助成）の対象となります。

申請のついでに？

当社は、平成21年に設立された防鼠防虫等

施工業者です。食品関連事業者を中心的取引先として事業を展開する傍ら、個人向けのサービスにも力を入れており、一般家庭からの鼠駆除の施工も多く受注しています。

一般家庭を対象とした鼠駆除は、「完全駆除」という顧客が求める成果よりも、「施工」と「点検」の実施に重点が置かれがちで、「駆除効果」という面では必ずしも十分とは言えない状況にありました（このことは、業界全体に対して極めて厳しい評価を与えられています）。しかし、当社は「100%駆除」という当たり前の方針を打ち出すことによって、顧客からの信頼を獲得してきました。今後も、顧客からの信頼のもとに新規駆除施工の受注件数を伸ばし、経営の向上を図りたいと考えています。

テーマ及び内容は？

1. テーマ
『自動検知型鼠徹底駆除システムの確立による効率的事業展開』
2. 計画期間
▽平成23年9月～平成27年7月（4年計画）
3. 内容

鼠駆除において、確実完全な駆除ができる施工と生体自動検知によって定期点検を省略するビジネスモデル「自動検知型鼠徹底駆除システム」による事業の展開を計画しました。

新たな取り組みの特徴は？

当社では、従業員数に比して受注件数が受注能力の上限に達しつつあり、事業の実施効率の向上を図る必要があると感じていました。そのため、「施工方法」や「点検方法」における以下の問題点をクリアする必要がありました。

- ① 施工方法における問題点
一般的な方法（毒餌によって駆除する方法等）で施工することにより、天井裏や床下などに屋内に潜んでいる鼠の駆除はできるものの、施工（又は再施工）及び点検後に屋外から侵入してくる別の個体の鼠に対しては、まったく対処できていない。▼駆除効果に疑問が残る。
- ② 点検方法における問題点
一般的な施工後の点検は、施工後の現場で鼠の生存が確認されていなくても、定期的に実施する方法が採られている。▼点検を受け顧客にとって負担であるのみならず、施工者

としても点検のための人員を確保しておくことを要するため、新たな施工を受注していくための制約要因となる。

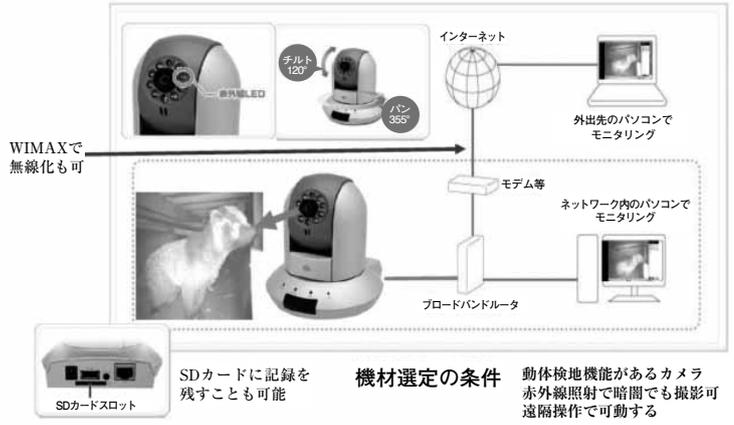
そこで、当社は、(1)床下通風、戸袋など鼠の出入口を簡単な工事で封鎖したうえで、閉じ込められた鼠を毒餌によって徹底駆除(施工・点検後における鼠の侵入を防止するとともに、屋内の鼠の逃げ道を封鎖するため、駆除効果が確実▼問題点①への対応)。(2)駆除施工後、天井裏・床下等に自動鼠検知器(自社開発)を設置し、鼠の生存状況を1.5ヶ月自動監視することで定期点検に替え(▼問題点②への対応)、この「自動検知型鼠徹底駆除システム」による事業の実施とともに、駆除効果について10年間の保証を付することとしました。

◎顧客のメリット

- ▽定期点検に伴う負担から解放される
- ▽無効10年間にわたって徹底した鼠駆除効果及びそれに基づく安心を得られる
- ◎当社のメリット
- ▽確実な鼠駆除による一般家庭客の着実な獲得
- ▽定期点検に割かれていた人員の効果的配置による新規施工件数の拡大

こうした取り組みにより、同業他社よりも定期点検回数が少ない分だけ、価格面で優位に立てるほか、定期点検実施分の点検料金相当額を自動生体検知機器のリース料として確保できることから、新規施工現場を数多く獲得することにより、売上を伸ばしていくことができます。

弊社のPCでも、お客様のPCでも、ネット経由でいつでも確認ができる。また、遠隔操作で見たい方向を見ることができる。



▲「自動検知型鼠徹底駆除システム」の概要

今後の事業展開は？

今後は、生体自動検知機器をより実用性の高いものに仕上げて現場に導入していくことと併せ、作業員への接客教育を徹底し、女性が安心できる丁寧な顧客対応の向上を目指すとともに、当社ウェブサイトの改良等による広告宣伝を進め、新事業による鼠駆除の受注を伸ばしていく計画です。

また、生体自動検知機器について、知的財産権を取得して、競争力、ブランド力を高めたいと考えています。

社長さんの一言

弊社ではお客さまに同じ対象生物で料金を頂かないと言うポリシーで作業にあたっております。特にねずみが天井裏などで発生、営巣した場合は当然捕獲、薬餌による作業が必須です。しかしそれだけでは不十分なのです。侵入入口をプロの目でしっかり搜索し、完全な封鎖をしなければなりません。封鎖、薬餌設置と同時に粘着板による捕獲、カメラでの生息がなにかの監視、清掃殺菌で終了となります。不十分な施工がないから値段も安価です。一般家庭でねずみ、ハクビシンにお困りの方、弊社にお任せください。

中央会から

◎新たな「顧客の創造」に向け、経営革新支援制度を是非活用ください。経営革新に係るご相談は、本会経営支援部までお願いいたします。(04333062200)

企業プロフィール

- 団体名：千葉県害虫防除協同組合
- 企業名：ベイト-ルサービスジャパン株式会社
- 代表者：矢代 秀明
- 所在地：市川市行徳駅前1-3-8
- 電話番号：047-397-1341
- 資本金：3,000千円
- 従業員数：10名
- 業種：その他保健衛生
- E-mail：colmat@esf.bz
- URL：www.b-t-s-j.com/
- 承認年月日：平成23年8月31日
- 支援機関：千葉県中小企業団体中央会

情報連絡員報告を中心とした

県内の中小企業動向

平成25年5月期

情報連絡員50名 回答数50名

全体概要
【前月からの動き】

※下記の数字は情報連絡員からの回答数を表します。

（「好転(上昇、増加)」、「不変」、「減少(悪化、低下)」の3択回答のうち、「不変」を除く「好転」又は「減少」の回答数）

前月比

- ▶製造業では、売上高において「増加した」業種は5から2に減少。「減少した」業種は5から10に増加。
- ▶非製造業では、売上高において「増加した」業種は9から8に減少。「減少した」業種は16から11に減少。
- ▶業界の景況では、「好転した」業種は6から4に減少。「悪化した」業種は12から11に減少。

前年同月比

- ▶製造業では、売上高において「増加した」業種は4のまま変化なし。「減少した」業種は5のまま変化なし。
- ▶非製造業では、売上高において「増加した」業種は9から10に増加。「減少した」業種は12から9に減少。
- ▶業界の景況では、「好転した」業種は9から7に減少。「悪化した」業種は10から14に増加。

製造業

漬物製造

【県内全域】

昨年に続き更なる原材料値上げ要請があった。上部組織である全豆連と近畿豆腐販売協議会の合併が決まり新たな動きに期待したい。

酒類製造

【県内全域】

企業間で好転悪化のばらつきあり。燃料、資材、米価格等コストアップを価格に吸収できない。

牛乳小売

【県内全域】

景況の変化は不変。

製材

【木更津】

ロシア材船（2隻、南洋材船（1隻）の入港であるが、前年に対して各1隻の増加であった。

印刷

【県内全域】

5月の受注売上は、4月と比較して悪化し、これで二ヶ月連続の悪化となった。好転感が一番最後に届くと言われる印刷業界にはまだ実感が無い。

電気鍍金

【県内全域】

各種の報道を見ると、大手企業では設備投資等の動きはあるようだが、中小企業では未だアベノミクスの恩恵はない。

鉄工

【千葉】

先行き全体景気に明るい兆しが伺われ、好転に対する期待感が膨

らんでいるが、足元の動向は組合員各社厳しい状況下での推移が続いている。

機械部品製造

【野田】

円安、株高の恩恵が届いていない。一日も早い安定回復を願うものである。資材値上げ分、すぐ転嫁できるかが心配である。

機械部品製造

【流山】

先月と大きく変化はないが売上は減少傾向になっている業種もある。

機械部品製造

【柏】

足元は依然低調。仕事が増える企業となくなる企業の二極化の進展あり。

金属製品製造

【船橋】

期末の3月に一時的に上向いたが4月5月と停滞気味。業界動向は仕事量が上向きになってきた。

採石

【県内全域】

前月同様、港湾関係事業については6月後半以降の発注が見込まれ、当分は低空状態。

土砂採取

【県内全域】

新年度事業が執行されていないことから、4月以降、出荷が減少傾向にあるとの報告や5月は日数も少なかったことから出荷は落ちたが、日ごとの出荷は前月と変わ

らなかつたとの報告があつた。全体的には、前月比では概ね変わらないうが、前年同月比ではやや販売価格の上昇や収益状況の好転、景気が好転してきたところがある。反面、一部では売上高の減少、設備稼働度の低下、景況の悪化の報告がある。

非製造業

【総合卸売】 【千葉県・東京都】

【日用雑貨】 例年に比べ、梅雨入りが早いこと、夏の訪れも早く高温になるとの予想から、除湿剤、洗剤、虫よけ剤等の季節商品の出荷が増えている。

【紙類卸】 急激な円安でメーカーが生産調整。在庫量減少。今後店頭価格引き上げの動き。

【建築材料卸売】 【県内全域】

マインドだけでなく、実需に変化は感じられない。東北だけでなく、全国的に回復気運があるが、千葉県だけは取り残されている気配。県内でも中央・西部地区のみ出荷旺盛だが、その他の地区は横ばい維持がせいぜい良いところ。一部の戸建ては好調だが、全体的に前年と同程度にすぎない。

生コンは一部で逼迫し値上げも浸透しつつあるが、セメントの値

上げは道半ば。東北需要のため、セメント生産及び在庫は品薄。一部で品切れ懸念あり。値上げ交渉は様子見が続いている。

【自動車解体】 【県内全域】

円安傾向による部品の輸出については好転しているが、スクラップ価格に不安感あり。中国経済の減速の影響か？

【乾物卸売】 【県内全域】

小売に少し明るい兆しが見え始めた。

【小売】 【茂原】

圏央道が4月に開通したが、商売には影響はあまり出ていない。

【小売】 【柏】

景況の変化は、若干の上向き。

【電気機器小売】 【県内全域】

アベノミクスの影響で、株高、円安が進み、家電メーカーは軒並み収益の改善が見られる。2年で1兆5千億の赤字を出したP社でも、来年には黒字が見込めるとメーカーは言っている。ただ、我々組合員は販売に苦慮している。

【青果小売】 【千葉】

相場が下落して販売価格が低下した分、利益率は上がったが金額が大変難しい状況となった。

【中古車仕入・販売】 【県内全域】

GW期間全体の印象は良いような悪いような曖昧な実態で、悪い一辺倒でなかったことをポジティブに捉えるべき状況。輸出は相変わらず良い状況で推移。

【小売】 【東金】

全般的に購買力が上がってこない。このままだと7月以降が心配。ファッション関連品は相変わらず厳しい状況。食品関係は落ち着いてきている。日用品関連は低調。

【小売】 【野田】

GW期間中は、セールやイベント開催で好調に推移したが、後半は売上・集客ともに落ち込みが目立った。

【青果小売】 【県内全域】

前年度と比較すると売上減少。特に個人青果店では、客数の減少が著しい。業界動向は、後継者がいないため、高齢になると廃業する傾向にある。

【小売・サービス】 【柏】

全体では、GW明け後、例年通り売上が下がる事業者と変わらない事業者が大別されるが5月になっても変わらない所が増えている。

【建設揚重】 【県内全域】

石油プラントの定修で一部の地

区は回復傾向。全般的にはまあまああつた。

【遊覧船】 【鴨川】

客足は戻りつつあるが、震災以前に比べるとまだまだという感じ。

【一般廃棄物処理】 【千葉】

千葉市のごみ減量・再資源化の普及啓発推進により、事業系のごみは平成18年度に比べると3割程度、家庭系のごみは2割程度減った。事業系についてはそろそろ限界が来ているのでは？と思う。5月は例年通り、状況はあまり良くない結果となった。

【ソフトウエア】 【県内全域】

多少好転していると感じられる。

【建設】 【県内全域】

当連合会加入組合員の受注は9,750百万であった。これは前月比で5,781百万と大幅な増加となった。千葉、北総、海匝、君津、山武、千葉で増加した。前年比でも3,076百万の増加。

【貨物運送】 【野田】

荷主さんも円安で原材料が上がつているせいか、最近になって運賃値下げ要求をされた。

【輸出入】 【県内全域】

前月比、前年同月比とも売上は良くなる傾向。

専門委員会開催

本会は6月20日千葉市内において専門委員会（委員長 高橋啓治）を開催した。

これは会長の諮問機関として中小企業に対する適切な振興対策を確立し、本会運営の円滑化を図るために設置されているもので、国への要望事項として、この秋に滋賀県で開催される「第65回中小企業団体全国大会への要望事項」②「千葉県への要望事項」等を議題に審議した。

委員会では、はじめに昨年度の要望事項について事務局より経過説明が行われ、引き続き本年度の要望事項について委員から提出された案件を基に、事務局の素案とともに審議された。

要望事項は中小企業振興対策の一層の充実強化を求めるもので、組織、金融、労働、税制、環境、商業、官公需、総合と多岐にわたっている。

当日の審議結果は事務局で更に整理・検討を加えた後、会長に諮問し、国及び県に対して要望することとなった。

第65回中小企業団体全国大会（滋賀大会）の開催について

つながる絆、ひろがる未来。

先般、5月13日付の文書にてご案内のとおり、本年度の全国大会は、来る10月24日（木）、滋賀県大津市にて開催されます。

本大会は、全国の中小企業団体の代表者が一堂に会し、自らの決意を内外に表明するとともに、国等に対して中小企業振興施策の整備拡充を訴え、組合組織を基盤とした中小企業の安定的発展と豊かな社会の実現を期すものであります。

つきましては、本大会を有意義なものにするため、ぜひ多数ご参加下さいますよう、あらためてご案内申し上げます。

なお、今回は三重県や京都府にも足を伸ばす企画を立てております。本年が20年に一度の遷宮の年ということで活気立つ伊勢神宮や、京の奥座敷、鞍馬・貴船の観光を予定しておりますので（下記参照）、全国大会と併せてぜひご参加をお願い申し上げます。

I. 大会の概要

- (1) 日時 平成25年10月24日（木）12時30分～15時40分
- (2) 場所 「滋賀県立芸術劇場 びわ湖ホール」 滋賀県大津市打出浜15-1 TEL:077-523-7133
- (3) 日程 下記のとおり
- (4) 参加費 1人あたり A：2泊3日（全行程）：110,000円
B：1泊2日（10/23～24大会までの同行）：73,000円
C：1泊2日（10/24～25大会からの同行）：69,000円
D：大会のみ：6,000円（大会参加のみ）

※A～Cは大会参加費、交通費、宿泊費、懇親会費、観光費用等を含みます。

※大会参加費には、1,100円分の大会会場で開催される物産展の買い物券代が含まれており、参加証とともに配布いたします。

II. 全国大会日程表

1日目 10月23日（水）

（のぞみ219号）（貸切バス約80分）（昼食）（貸切バス約20分）（参拝・視察）（貸切バス約20分）
 東京駅……名古屋駅……松坂まるよし本店（三重県松阪市）……伊勢神宮（内宮参拝）・おかげ横丁（自由散策）……湯めぐり海百景「鳥羽シーサイドホテル」（泊）
 [9:40 発] [11:23 着] [11:30 発] [12:50～13:50] [14:10～16:30] [16:50 頃着] 三重県鳥羽市安楽島町1084番地 ☎：0599-25-5151
 > 松坂牛で作ったすき焼き風のお鍋 「まるよし鍋」をご堪能頂けます。
 > 20年に一度の大祭「式年遷宮」。本殿と新殿が並ぶ 貴重な光景をご覧いただけます。
 > 鳥羽湾が一望できるロケーション。趣の異なる3つの大浴場の湯めぐりと、海の幸を中心とした新鮮なお料理をお召し上がり頂けます。

2日目 10月24日（木）

（貸切バス15分）（参拝）（貸切バス約105分）（昼食）（貸切バス約10分）（全国大会）（貸切バス約20分）（宿泊・夕食）
 鳥羽シーサイドホテル……二見興玉神社（三重県伊勢市）……れすとらん風月（滋賀県大津市）……全国大会 琵琶湖ホール……「新・都ホテル」（京都市）（泊）
 [8:45 発] [9:00～9:30] [11:15～11:50] [12:00 着] [12:30～15:40] [16:50 頃着]
 > 御祭神に猿田彦大神を祀り、縁結び・夫婦円満・交通安全等にこ利益のある神社です。
 > 三井寺の正面玄関「仁王門」の門前に店を構える風月。三井寺建立1100年の歴史と調和した古くから親しまれている精進料理をお召し上がりいただけます。
 > 大会会場では、物産展を同時開催。参加証とともに配布します物産展の買い物券を利用して滋賀県の特産品を是非お買い求め下さい。
 京都市南区西九条院町17 ☎：0599-25-5151
 宿泊はツインルームをシングル利用。夕食はホテル内の洋食コース料理です。

3日目 10月25日（金）

（貸切バス約40分）（参拝）（貸切バス約10分）（参拝）（貸切バス約15分）（視察・昼食）（貸切バス約15分）（視察）（貸切バス約30分）（のぞみ219号）
 新・都ホテル……鞍馬寺……貴船神社……京料理花ごころ……東寺……京都駅……東京駅
 [9:00 発] [9:40～10:30] [10:40～11:30] [11:45～12:45] [13:00～14:00] [14:30 着] [15:23 発] [17:23 着]
 > 京都北の奥座敷、鞍馬・貴船。神の宿る山として鞍馬天狗や義経伝説など神秘的なパワースポットとして、また、貴船神社の水占い、和菓子部ゆかりの結社（中宮）も有名です。鞍馬・貴船の美しい空気・自然をご堪能下さい。
 > 昼食は京料理をお召し上がり頂けます。
 > 真言宗の根本道場で東寺真言宗の総本山。別名「教王護国寺」。平成6年に世界遺産に登録。

III. お申込み・お問合せ

本会工業連携支援部（担当：久保 ☎：043-306-2427）までお問合せ下さい。

「地域中小企業の人材確保・定着支援事業」のご案内

中小企業の人材確保を全力で支援します。

組合員企業への周知をお願いします!!

☆雇用のミスマッチを防ぐには？ 組合員企業に朗報です！

近年の就職環境の悪化から中小企業に目を向ける大学生も増加しているものの、中小企業で働く魅力が十分に学生に伝わっておらず、雇用のミスマッチが生じています。

本会では、これらの問題を解決するため、国の補助事業である「地域中小企業の人材確保・定着支援事業」を実施します。この事業では、本会と大学やハローワーク等が連携して中小企業の魅力や求人情報等を大学生に発信し、「地元の学生が地元の企業で働く」という流れを促進し就職へ結びつけることを目指しております。

※連携大学：千葉県大学就職指導会加盟大学等（下記参照）

●千葉工業大学●千葉商科大学●中央学院大学●東京情報大学●日本大学（生産工学部、理工学部）●流通経済大学●明海大学●城西国際大学●聖徳大学●麗澤大学●神田外語大学●千葉経済大学●敬愛大学●江戸川大学●和洋女子大学●淑徳大学●東京電機大学（情報環境学部）●東邦大学（薬学部、理学部）●順天堂大学（スポーツ健康科学部）●秀明大学●千葉科学大学●川村学園女子大学●国際武道大学●東京成徳大学●清和大学●日本橋学館大学●二松学舎大学●東洋学園大学。

上記連携大学の新卒者の採用を考えている企業におかれましては、本会に「企業求人情報登録票」（※指定の様式がございますのでお問合せ下さい）のご提出をお願いいたします。

☆地域中小企業の人材確保・定着支援事業の概要

1. 地域の大学等と連携した中小企業の魅力発信（STEP 1）

地域の大学等と連携し、大学生に対し地域の中小企業の情報や魅力を発信し、積極的に就職先として中小企業を選択する意識付けを行うため各種イベント事業を実施します。

2. 中小企業と大学生等のマッチング（STEP 2）

地域の大学と連携し、就職活動を実施している大学生に対し、地域の中小企業のニーズにあった人材を紹介します。

3. 地域の中小企業における若手従業員の定着支援（STEP 3）

地域の中小企業に勤務する新入社員及び若手従業員（入社2～3年目）を対象として、研修会を開催することによるスキルアップの機会の提供や企業の枠を越えた同期作り等を通じ、早期離職の低減を図ります。

◎連絡先：千葉県中小企業団体中央会 TEL：043-306-3283 / FAX：043-227-0566
（担当推進員：佐山、保坂、徳久、清水、古沢 / 工業連携支援部：東、山内）

千葉県中央会 新役員をご紹介します

第57回通常総会（H25.5.24）にて任期満了に伴う役員の改選が行われました。本会の新役員をご紹介します。

No.	役職名	氏名	組合名（団体名）
1	会長	坂戸 誠一	千葉鉄工業団地（協）

1	副会長	高橋 啓治	流山工業団地（協）
2	副会長	中村 秀朗	（協）東金ショッピングセンター
3	副会長	日暮 秀一	千葉県印刷工業組合
4	副会長	平 栄三	船橋青果卸売（協）
5	専務理事	藤原 誠	常勤
6	常務理事	大熊 一行	常勤
7	常任理事	篠原 敬治	ふなばしインタックス（協）
8	常任理事	佐藤 清	松戸総合卸売センター（協）
9	常任理事	小関 邦夫	千葉県農業機械商業（協）
10	常任理事	小名木 隆満	千葉県ビルメンテナンス（協）
11	常任理事	板谷 直正	船橋機械金属工業（協）
12	常任理事	藤井 秀美	柏市工業団地（協）
13	常任理事	堀内 正一	木更津総合卸商業団地（協）
14	常任理事	飯塚 真太郎	野田工業団地（協）
15	常任理事	高橋 一美	千葉県室内装飾事業（協）
16	常任理事	飯田 俊夫	千葉県資源リサイクル事業（協） 連合会
17	常任理事	田村 修二	千葉県異業種交流融合化協議会
18	理事	河田 守晃	千葉県自動車整備商工組合
19	理事	鹿野 新一郎	千葉県官公需適格組合受注促進 協議会
20	理事	三好 迪夫	柏駅前第一商業（協）
21	理事	吉岡 實	千葉県木材市場（協）
22	理事	飯ヶ谷 岐美夫	船橋総合卸商業団地（協）
23	理事	堀江 亮介	千葉県石油（協）
24	理事	齊藤 卓	木更津鮮魚商（協）
25	理事	太田 昭吉	千葉県醤油工業（協）
26	理事	畔高 敦司	千葉県商店街連合会
27	理事	加藤 智行	全千葉警備業（協）
28	理事	石井 良典	千葉県建設業（協）連合会
29	理事	嶋野 貞雄	千葉県電気工事工業組合
30	理事	石田 一太郎	千葉総合卸商業団地（協）
31	理事	蜂谷 良一	千葉県家畜商（協）

No.	役職名	氏名	組合名（団体名）
32	理事	石戸 新一郎	千葉県商店街振興組合連合会
33	理事	平野 勝之	千葉県旅館ホテル生活衛生同業 組合
34	理事	鈴木 正一	千葉県自動車車体整備（協）
35	理事	磯野 恒夫	千葉県板金工業組合
36	理事	宮崎 登	千葉県中古自動車販売商工組合
37	理事	池田 和彦	千葉県貨物運送事業（協） 連合会
38	理事	木達 満	千葉県豆腐商工組合
39	理事	佐々木 義	千葉県電機商業組合
40	理事	鈴木 正一郎	（協）千葉県鐵骨工業会
41	理事	花澤 長文	千葉県コンクリート製品（協）
42	理事	山川 宏	（一社）千葉県エルピーガス協会
43	理事	公手 眞	千葉港港湾運送事業（協）
44	理事	秋葉 吉秋	茂原卸商業団地（協）
45	理事	土屋 利夫	大原中央商店街（協）
46	理事	山口 真延	千葉県中小企業団体青年中央会
47	理事	正司 進	千葉県青果商業（協）連合会
48	理事	臼倉 進	千葉県管工事業（協）連合会
49	理事	山口 道博	千葉県自転車軽自動車商（協）
50	理事	藤川 浩志	千葉県味噌工業（協）
51	理事	宮野 重良	千葉県土砂事業（協）連合会
52	理事	中島 浩	千葉銀座商店街（振興）
53	理事	池田 実夫	浦安魚市場（協）
54	理事	伊東 輝侑	千葉県信用組合協会
55	理事	勅使河原 中	千葉県火災共済（協）
56	理事	越部 圓	千葉県貿易（協）
57	理事	瀧澤 近弘	千葉県鍍金工業組合
58	理事	植草 英男	（協）船橋トラックセンター
59	理事	高橋 束	千葉県牛乳商業組合

1	監事	田原 安	千葉船業（協）
2	監事	糠信 雄司	千葉県建設防水工事業（協）
3	監事	松本 洋一	船橋市有価物回収（協）

平成25年度第1回ITセミナー 『中小企業のためのクラウド・コンピューティング ～ Google Appsで簡単活用術～』

日 時：平成25年7月23日(火) 13:30～16:30
会 場：ホテルグリーンタワー幕張 3階チエルシー
(千葉県美浜区ひび野2-10-3)
対象者：県内中小企業者等で、クラウド・コンピューティングに興味のある方

プログラム：

1. 「『仕事する』も Google へ
～クラウド・コンピューティングが中小企業の働き方を変える～」
グーグル株式会社 エンタープライズ部門
Google Apps SMB 営業
テリトリーセールスマネージャー 矢野 圭一郎 氏
2. 「Google Apps の簡単活用術
～中小企業の導入事例から活用方法を学ぶ～」
株式会社サテライトオフィス
代表取締役社長 原口 豊 氏
3. 個別相談会
当財団 IT 担当プロジェクトマネージャーがご対応します。
また、上記講師との名刺交換の時間もございますので、
ぜひこの機会をご活用ください。

県内中小企業者並びに中小企業支援機関担当者等を対象として、中小企業におけるクラウド・コンピューティングの活用を促進するため、左記のとおり標記セミナーを開催いたします。

〒261-7123
千葉県美浜区中瀬2-6-1
WBGマリブイースト23F
TEL 043-299-1078
FAX 043-299-3411

平成25年度第1回ITセミナー開催のお知らせ
(公益財団法人千葉県産業振興センター)

◎本件についての問い合わせ先
公益財団法人千葉県産業振興センター
経営支援部 活性化支援室
(担当：伊藤)

夏バテを予防する食事と生活 (公益社団法人千葉県栄養士会)

夏は体力の消耗が激しく、寝苦しさからの睡眠不足や食欲不振などから「夏バテ」を起こしやすい条件が重なります。

暑いからと食事はめん類や簡単なもので済ませがちになりますが、これでは夏バテから体調を崩すことにもなりかねません。
暑い夏こそ、食事の取り方や生活に気を付けましょう。

1. 1日3食をしっかり食べる
朝食は、1日の活動の始まりのエネルギー源です。体のリズムを整えるためにも必要です。
少し早目に起きて、しっかり食べましょう。
2. 食事は、主食、主菜、副菜を揃えバランス良く食べる
主食＝ご飯、パン、めん類などを
使用した料理
主菜＝魚、肉、卵、大豆製品などを
使用した料理
副菜＝野菜、いも、海藻、きのこ
めん類のときにも、主菜、副菜

の料理を揃えましょう。

暑さのためビタミンB群の消耗が多くなるので肉類や豆類、きのこなどを多くしましょう。ストレスや暑さへの抵抗力を高めるためビタミンCを豊富に含む野菜や果物をしっかりと食べましょう。

3. 食欲を増進させる工夫をする

旬の新鮮な食品を使用し、目先や味付けに変化を付けましょう。
酸味(酢味)や出しを利かせたり、香辛料や香味野菜(みょうが、しその葉、あさつきなど)を使用すると食べやすくなります。
酢や香辛料、香味野菜には、食欲を増進させる働きがあります。

4. 水分をしっかり補給する

水分は不足しないようにお茶や麦茶などでこまめに取りましょう。

5. 清涼飲料などは控える

清涼飲料やアイスクリーム、ビールなどは胃腸の働きを低下させるので、控えるにしましょう。

6. リズムある生活をする

規則正しい生活と適度の運動を心掛けましょう。睡眠を十分に取って疲れをため込まないようにしましょう。

公益社団法人千葉県栄養士会

会長 長谷川 克己