



## 中央会の主な事業活動予定（5月）

平成24年4月24日現在

月日	曜日	内 容	担当部署
<b>■ 中央会</b>			
5/8	火	<b>監事会</b> 時間：午後2時～ 場所：千葉県中小企業団体中央会 会議室	総務部
5/14	月	<b>正副会長会議</b> 時間：午後2時30分～ 場所：千葉市「ホテルポートプラザちば」	
5/14	月	<b>平成24年度第1回理事会（決算）</b> 時間：午後3時～ 場所：千葉市「ホテルポートプラザちば」	
5/25	金	<b>第56回通常総会</b> 時間：午後2時30分～ 場所：千葉市「ホテルポートプラザちば」	
<b>■ 中小企業連携組織対策事業</b>			
5/31	木	<b>新連携・経営革新促進事業</b> 対象：千葉県異業種交流融合化協議会	工業連携支援部
5/29	火	<b>組合等新分野開拓支援事業</b> 対象：千葉県自動車整備商工組合	工業連携支援部
<b>■ 団体等運営支援事業</b>			
5/11	金	<b>千葉県商店街振興組合連合会 通常総会</b> 時間：午後4時～ 場所：三井ガーデンホテル千葉	商業連携支援部
5/11	金	<b>千葉県商店街連合会 通常総会</b> 時間：午後4時～ 場所：三井ガーデンホテル千葉	
5/23	水	<b>千葉県中小企業団体レディース中央会 監事会</b> 時間：午前10時30分～ 場所：千葉県中央会 会議室	経営支援部
5/28	月	<b>千葉県鮮魚商協同組合連合会 通常総会</b> 時間：午後2時30分～ 場所：四季味宴席「たく」	商業連携支援部
5/31	木	<b>千葉県異業種交流融合化協議会 通常総会</b> 時間：午後3時～ 場所：三井ガーデンホテル千葉	工業連携支援部



### 千葉県中小企業団体中央会

### 第56回通常総会 開催のお知らせ

平成24年5月25日（金）14:30～

会場 ホテルポートプラザちば 千葉市中央区千葉港8-5

会員の皆さまが一堂に会し、中央会の平成23年度事業の成果をご確認いただくとともに、本会のこれからの事業展開の方向性についてお決めいただく機会です。

我々中小企業が重要な経営戦略の一つである「組織化」によって力を結集し、まったく新しい価値の創造を可能にするためにも、多くの皆さまのご理解と積極的なご参加が不可欠です。

時節柄何かとご多用のことは存じますが、ぜひご出席賜りますようお願い申し上げます。

◎お問合せは本会総務部まで（TEL 043-306-3281）

このコーナーでは、連携組織の活性化に意欲的に取り組む県内の組合事例等をご紹介します！

事業の概要

補助事業名	平成23年度連携組織活性化研究会			
対象組合等	八日市場本町通り商店街（協）			
	▼組合データ			
	理事長	奈良 健史	住所	匝瑳市八日市場イ 2915
	設立	昭和 60 年	業種	小売業、飲食業中心の異業種
	会員	27 人		
テーマ	商店街活性化のための一店逸品運動			
担当部署	千葉県中小企業団体中央会 商業連携支援部（Tel 043-306-3284）			
専門家	NPO 法人一店逸品運動協会 理事長 太田 巳津彦（中小企業診断士）			

背景と目的

○個店の元気があればこそその商店街活性化

八日市場といえば夏の祇園祭を、連想される方も多いだろう。8月上旬に開催される祇園祭は、2日間で6万人以上の人出となる、県内有数のお祭りである。

そんな祇園祭の氏神様である八重垣神社と隣接しているのが、八日市場本町通り商店街である。同商店街では、祇園祭以外にも、年3回（3月、10月、12月）、売出しを実施しており、積極的な商店街活動を展開している。

何よりも、祇園祭を通じて、地域の結束は固く、商店街メンバー間のコミュニケーションが良好なのが、同商店街の特徴である。最初に、講習会でお伺いした際にも、会場はほぼ満席状態で、熱心に聴講していただけだ。講習会後の懇親会でも、世代を超えた意見交換がなされていて、私の第一印象は、「とても仲のよい商店街」であった。一店逸品運動に関しては、22年度に逸品講習会を開催し、その後、23年度から本格的に逸品運動に取り組んでいる。前述したように、

商店街としてのまとまりもあり、ソフト事業にも熱心に取り組んできたが、ご他聞にもれず、商店街活動が、必ずしも個店の活性化につながってはいなかった。

そんな折、一部の役員の方が、県内先進地である稲毛商店街を訪れたことで、一店逸品運動への興味が一気に膨らんだ。「とにかく一度話を聞いてみよう」ということで、逸品講習会の開催となった次第である。講習会後の商店主の反応は良好で、「ぜひ商店街事業として取り組みたい」という声が多くを占めた。そんな経過を経て、23年度、本格的な逸品運動の勉強会がスタートした。

事業の活動内容

○毎月開催された逸品研究会

一店逸品運動は、毎月開催する「逸品研究会」を中心に進められた。研究会では、3つのグループに分かれて、ディスカッションを行った。研究会の目的は、参加店それぞれの逸品を確定することにあり、当初は、お店とお客様の見直しを行った。研究会全6回のうち、初めの2回は見直しである。まず、各店の顧客の状況について、

意見交換を行った。日ごろは、自店の顧客しか見ていないが、意見交換を通じて、他店の顧客、すなわち、地域の顧客の状況について、客観的に把握することができた。逸品の基本は、「お客様に喜んでいただける」ということなので、「お客様の見直しは重要課題である」。

続いて2回目の研究会では、お店の見直しを行った。逸品とは、お店の特徴や強みをひとつの商品に表現するものである。したがって、逸品を考える際の大前提として、お店の特徴や強みをきちんと把握しておかねばならない。ところが、歴史の長いお店ほど、自店の特徴や強みが見えなくなる傾向にある。そこで、自分ではなく、他人の目で見てもらい、それぞれの特徴や強みを指摘してもらった。具体的には、参加店相互の店舗訪問を行った。これは、参加店それぞれが「お客様の目線」で、グループ内の他店を訪問し、「自分だったらこれがほしい、これが食べたい」と思える商品を推薦してもらおうものである。こうした他店による「おすすめ商品」の探索を通じて、自分の店はどのように

見えているのか、自店の特徴をお客様はどう感じるのかといったことが自覚できた。言い換えるならば、他店によるおすすめ商品の推薦を通じて、自店の特徴や強みを見直すことができたわけである。

また、こうした見直し作業を通じて、参加店相互の理解を深め、より密なコミュニケーションが図れるようになった。逸品を、本音で検討しあえる基盤がこうして作られていった。

3回目から5回目までは、逸品を持ち寄つての、逸品検討会となった。逸品を持参したお店は、逸品の特徴、逸品で来店を期待する客層などについて、グループメンバーに説明をする。お菓子や料理であれば、試食してもらった。他のメンバーは、お客様目線で、持ち込まれた逸品について、忌憚のない意見を述べた。そして、「もつとこうしたらよい」とか「こんな打ち出しをしたほうがよい」といったような、お客様を喜ばせるような提案もどんどん出してもらった。

ものづくりのできる、飲食店や菓子店の方たちには、逸品の開発

をお願いした。一方、ものづくりのできない、仕入れ販売のお店には、逸品の発掘をしていただいた。

また、新商品の開発や発掘だけでなく、現在お店で扱っている商品の中でも、「ぜひおすすめしたい」と思っている商品があれば、逸品候補として、研究会に持参していただいた。こうして、5回の研究会を経て、ほぼ各店の逸品が確定した。

最終回の研究会では、逸品の表現方法について検討していただいた。具体的には、キャッチコピーの作成と店頭ディスプレイについて検討した。キャッチコピーは、逸品カタログで自店の逸品をアピールするためのキーポイントである。カタログに掲載された数々の逸品から、あえて自店の逸品を選んでいただけのような目を引くキャッチコピーを作成した。また、

お客様が店頭にお越しいただいた際に、ひと目で「このお店の逸品は何か」を理解していただくためには、逸品のディスプレイにも趣向を凝らさなければならぬ。陳列方法、POP、ブラックボードなど、店頭での具体的なアピール方法について、先進地区の映像を

見ながら検討していただいた。

## 事業の成果

### ○仲間づくりという基盤整備

逸品フェアの開催をしていないので、販売実績や顧客開拓といった、具体的な成果はまだ出ていない。しかし、講習会を含めた、2年間にわたる定期的な会合を通じて、参加店相互の理解が深まった。単なる仲良しでなく、扱い商品、店主の考えやこだわりなどを、お互いに知ることができた。胸襟を開いて商売の話のできる「仲間づくり」ができたわけである。一店逸品運動を通じて、「本音で付き合える仲間づくり」という基盤ができあがったことは、これからの商店街活動にとって、大きな財産であるといっても過言ではない。

### 今後の事業展開・展望

#### ○逸品フェアでお披露目

各店の逸品が、ほぼ確定できたため、本年度は逸品フェアを開催し、お客様に逸品のお披露目を行う予定である。逸品カタログの作成と併せて、各店の店頭におすすめの逸品が登場することとなる。逸品フェア開催の節には、ぜひ「ひ

やかし」に訪れていただきたい。

(太田巳彦)

<表：逸品研究会のテーマと内容>

開催	テーマ	内容
23年6月	お客様について	最近のお客様の傾向について、お店で感じているところ
7月	うちのこだわり	自店のこだわりの確認と、こだわりの理由について
9月	逸品の検討その1	逸品を持ち寄り、意見交換
10月	逸品の検討その2	前回の話し合いを受けて、逸品を再提出
11月	逸品の検討その3	前回の話し合いを受けて、逸品を再提出
24年1月	逸品の打ち出し	逸品のキャッチコピー、フェア当日の店頭ディスプレイ



テーマ 共同仕入・共同購入

## レタスの生産支援により食の安全と仕入額の拡大に貢献

### 葉っぱや協同組合

水耕栽培によるブーケレタスの商品規格を統一し、生産管理ノウハウを提供。固定相場取引の実現により、組合員の収入の安定化と安全で高品質なレタス生産を実現する。

#### 背景と目的

野菜農家にとって安価な輸入野菜の影響に加え、変動的な相場が大きな懸念材料であった。一方、食の安全に対する機運も高まっていく中で、当組合の野本代表理事を中心に葉菜類の水耕栽培の研究を長年続けてきた。その結果、有限会社葉っぱやがブーケレタスのブランド化による固定相場取引を実現させたのである。その相場リスクのない販売形態と食の安全性に賛同した農家が全国から集まり、生産者グループとして機能するようになった。当組合は、このグループの有志によって相場に左

右されない自主的な生産活動の促進と食の安全・安心を求めて平成20年3月に結成された。

#### 事業・活動の内容

組合では水耕栽培による安全・安心な葉物野菜の普及と組合員の経済的地位の向上を目指している。そのため、野菜の共同仕入においては、組合員が生産したレタス等の葉菜類を協同組合で買い取り、有限会社葉っぱやに販売を委託する仕組みをとっている。

主力商品であるブーケレタスは、有限会社葉っぱやが商標登録を持つブランド品であるため、当組合では商品規格の統一に関する生産ノウハウなどを共有し、より良い商品を供給するよう組合員に働きかけている。共同購入においては、肥料ウレタン等を農業資材卸やメーカーから購入することで、安く安定した供給体制を確立している。

#### 活動の成果

組合の指導による安全なブーケレタスづくりが市場価格に左右されないブランド商品として認知されるようになり、有限会社葉っぱやを通じて、大手デパートやスーパーの店頭で置かれ固定客の獲得に結びついた。この結果、ブーケレタス等の組合員からの仕入額は平成22年度には221,699千円と20年度対比91.1%の高い伸び率を示しており、これは商品規格統一のため組合員や協力農家に生産管理を徹底させたことに起因している。

組合員にもたらした成果としては、①相場の下落時にも安定的な収入を得ることが可能とな



低農薬で安全性の高い水耕栽培



▲野本代表理事とブーケレタス

った、②資材も組合ルートにより安く購入できるようになり生産コスト減に結びついた、等が挙げられる。

今後は、堅実なペースで組合員の増強を図り、「安定経営の農業体」として組合員や参画農家の事業拡大への貢献を期待したい。

#### 葉っぱや協同組合

住所：〒029-0207  
千葉県市原市海士有木455-3  
設立：平成20年3月  
出資金：1,400千円  
電話：0436-36-8888  
URL：—  
業種：農業  
会員：7人  
組合専従者：1人

## 組合 Q & A

### 理事になれる人、なれない人

組合員会社の社長 A が理事になっている。しかし、理事会には営業部長が毎回出席している。違法ではないか

営業部長が代わりに理事会に出ることは違法です。A 個人が組合と委任契約を結んでいるので、他人が理事会に出ることはできません。解決策としては、営業部長を理事に選出する方法、A 社長が書面出席する方法、があります。毎回書面出席になるなら営業部長を理事にする方法がよいでしょう。理事については、組合員に限定するか、組合員外の理事を認めるかで次の①、②のケースがあります。

#### ① 組合員に限定しているケース：

組合員が会社なら会社の役員（取締役・監査役等）が組合の理事になれます。個人事業者なら代表者だけが理事になれます。このように組合員から選ばれている理事を「正規理事」といいます。

#### ② 組合員に限定していないケース：

親会社の社員や専従の事務局長など組合員以外の者も理事総数の三分の一まで理事に選ぶことができます。これらの理事を「員外理事」といいます。「員外理事」を置く目的は、広く外部の意見を聞くため、組合の業務に専従している者を理事にするためなどです。

#### 営業部長のケース

さて、設問の組合員企業の営業部長のケースを考えてみます。この営業部長が取締役の身分を持つならば①のケースに該当しますから、総会で理事に選出すれば問題は解決します。取締役身分を持たない従業員ならば、員外理事にすることを検討します。組合員企業から選ばれていながら組合員外の理事というのは妙な扱いですが、組合員企業の従業員は員外理事の扱いになります。法律の解釈が正規理事と員外理事の境目を、組合員企業の「役員である・なし」のところに置いていくからです。会社の役員ではない営業部長は員外理事になるしかありません。組合の定款に、員外理事の規定を入れて、この営業部長を理事に選出すれば、法的な問題は解決し

ます。

最近「役員」の解釈が難しくなってきました。執行役員制を導入する会社が増えたり、委員会設置会社の制度が設けられたり、さまざまな動きがあるからです。

基本的に株式会社「取締役・監査役」、特例有限会社の「取締役」、合名会社の「業務執行社員」、合資会社の「無限責任社員」と「業務執行権をもつ有限責任社員」、合同会社の「業務執行社員」が、正規理事に就任できると理解しておけばよいでしょう。

### ポイント

★理事は、正規理事と員外理事の二種類

★組合員企業の役員は正規理事

#### 中小企業組合理事のための Q & A

「清水透著・2010年5月25日（新訂）第1版第1刷発行」より転載。

● ◎ご購入のお申込み等、図書についての詳細は全国中小企業団体中央会のホームページをご参照下さい。（トップページ▽中央会の出版刊行物）

### 組合士検定にチャレンジ!!

Q. 総会、役員選出に関する正誤問題です。

【第1問】総会の可決要件である「出席者の議決権の過半数」は定款で定めれば、引き上げることができる。

【第2問】総会の招集通知には、会議の目的である事項（議案）を記載しなくてもよい。

【第3問】総会における代理人は、5人以上の組合員を代理することができない。

【第4問】通常総会に提出する決算関係書類等は、監事の監査報告を受けた上で理事会の承認が必要である。

【第5問】役員を選挙を指名推選制で行う場合は、総会出席者全員の同意でこの方法を採用し、被指名人について過半数の同意を得なければならぬ。

#### 《解答》

第1問×、第2問×、第3問○、第4問○、第5問×（総会における指名推選制の選挙は、この方法を採用することについて出席者全員の同意を得ること、役員候補として指名された人たちについて出席者全員の同意を得ること、この2つが要件。したがって、「被指名人については過半数の同意」でよいとしたところが間違い）

テーマ

缶海苔製造ラインの改善による生産性の向上

## 千葉県海苔問屋協同組合 組合員企業

### 有限会社加藤海苔店

本会では、「中小企業新事業活動促進法」に基づく中小企業者の「経営革新」への挑戦、取り組みを支援しています。

このコーナーでは、本会の会員組合の中から、自社の創意と熱意が込められた「経営革新計画」の策定にチャレンジし、千葉県知事から承認された企業をご紹介します。

#### 経営革新計画とは？

「経営革新計画」とは、「中小企業新事業活動促進法」に基づき、中小企業者が作成する、新商品の開発や新たなサービス展開などの取り組みと具体的な数値目標を含んだ3年から5年の「ビジネスプラン」のことです。この計画を千葉県に申請して承認を受けると、政府系金融機関の低利融資、信用保証の特例、課税の特例等の支援措置（新たな取り組みを公的にサポート）の対象となります。

公的な支援策として使える施策があるならば、これを上手く活用しない手はありません。皆さまの組合でも、組合員の経営革新を実現するために、是非とも中央会をご活用下さい。「経営革新計画」の策定は本会が無料でお手

伝います。

経営革新計画の認定によって行政や金融機関等からの支持を得ることで、組合員企業の新たな取り組みにおける「実行力」を強化しましょう。

#### 申請のやりかた？

当社は、昭和5年に海苔・お茶の小売店として創業しました。現在は小売店販売だけでなく他の小売店や飲食店への卸売も実施するなど事業を拡大しております。

しかしながら、昨今の家庭における海苔の消費は減少傾向を辿っている状況です。こうした状況を打開すべく、当社は海苔だけを食べるというコンセプトで「玄」という自社ブランドを数年前に開発、現在では年間35,000缶を販売するまでに成長しました。このことから、まだ家庭における海苔の需要を開拓できる余地はあるものと判断、新たな販路開拓としてコロナ（携帯電話の位置情報を利用したコミュニケーションゲーム）に店舗登録できたことで缶海苔の需要を更に増やすことにも成功しましたが、缶海苔の生産ライ

ンはその殆どが手作業工程であるため、生産性が低く、伸びている需要に供給が追い付かない状況に陥り始めておりました。

#### テーマ及び内容は？

##### 1. テーマ

「缶海苔製造ラインの改善による生産性の向上」

##### 2. 計画期間

▽平成23年4月～平成26年9月（4年計画）

##### 3. 付加価値額の向上

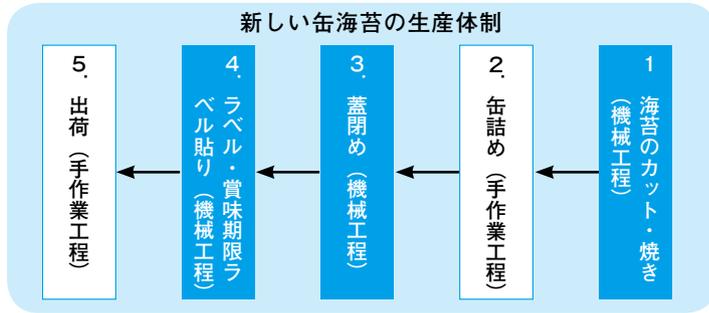
▽計画時 16,854千円

▽計画終了時の目標伸び率 40,260千円（138.9%）

##### 4. 内容

従来は、缶海苔の生産工程で機械化されている部分は限定的であったため、生産量を拡大するためには、新たな手作業スペースを確保した上で人員増または作業時間延長といった人海戦術による増産に頼らざるを得ませんでした。しかし、余分な作業スペースは殆どないに等しく、また、人員増や作業時間の延長といった固定費の増大は、売上高に占める

## 新しい缶海苔の生産体制



利益の圧迫要因にもなっていました。そこで当社は、新たに機械を導入することで、手作業工程の圧縮及び削減を実現し、それによって空いたスペースと人員を他の手作業工程に充てることで、人件費を上げることなく全体の生産量を拡大させ、需要増に対応することを計画しました。

## 新たな取り組みの特徴は？

今回導入する機械は、既存のローララベル方式を採用すると高額なセンサーを設置するなど導入コストが高騰してしまうため、当社

が現在行っている手巻き方式（ラベルの両端に糊を付け、片方は缶に、もう片方は缶を巻いた後にラベルに付着させる方式）を導入した新たな1枚バラタイプのラベルを貼れる機械を採用しました（低価格のラベル貼り機械の開発に成功）。

なお、この機械には、缶の裏面に賞味期間を印刷する機能を持たせる

ことで、少ないスペースで2工程分の作業が可能になりました。

## 今後の事業展開は？

この取り組みにより供給量が拡大するため、従来の需要増に対応するだけでなく、今後実施を検討している「海苔やお茶に特化したデリバリーサービス」、「百貨店・高級スーパーへの納入」、「海苔に係わる新商品の開発」といった新たな増収の仕組み確立にも注力していきたい考えです。

## 社長さんの一言

美味しい海苔を食卓へ！  
生産者（漁師さん）が減っていく一方で、我が地元の海では、努力している有志の若い漁師もいます。

美味しい海苔、お客様のニーズにあった海苔をお届けしたくて、日々努力をしております。実は、海苔の消費自体は、コンビニエンスのおにぎり等もあって、決して落ち込んでいないのですが、家庭で食べる海苔の消費は、ずっと減少しつづけています。その中で、何とか家庭でも気軽に楽しんでもらえる商品



玄5缶セット

を作っていきたいと考えております。「海苔の良さをもっと知ってもらいたい。また、私たちが出来ることを工夫して、一人でも多くの人に海苔の美味しさを伝えていきたい。」と思っています。

## 中央会から

経営革新計画の千葉県知事認定を得ることは、一つの具体的な目で見える結果に過ぎません。大切なことは、経営者が変革し、その結果、従業員が、会社が変わること、環境変化の激しい経済社会に対応できる筋肉質な企業になることと考えます。

組合員の経営上の課題を解決する新たな取り組みを実行面からサポートする経営革新制度、ぜひご活用下さい。

◎経営革新計画に係る相談は、本会経営支援部まで。☎0433063282



## 企業プロフィール

組合名：千葉県海苔問屋協同組合  
 企業名：有限会社加藤海苔店  
 代表者：加藤 洋一  
 所在地：市川市南行徳1-16-27  
 電話番号：047-396-1188  
 資本金：6,000千円  
 従業員数：10名  
 業種：各種食品小売業  
 E-mail：yoichi@kato-nori.com  
 U R L：http://www.kato-nori.com  
 承認年月日：平成23年3月28日  
 支援機関：千葉県中小企業団体中央会

情報連絡員報告を中心とした

# 県内の中小企業動向

平成24年3月期

情報連絡員50名 回答数50名

## 全体概要 【前月からの動き】

### 前月比

- ▶製造業では、売上高において「増加した」業種は6から7に増加。「減少した」業種は4から1に減少。
- ▶非製造業では、売上高において「増加した」業種は11から15に増加。「減少した」業種は13から6に減少。
- ▶業界の景況では、「好転した」業種は4から6に増加。「悪化した」業種は16から11に減少。

### 前年同月比

- ▶製造業では、売上高において「増加した」業種は5のまま変化なし。「減少した」業種は6のまま変化なし。
- ▶非製造業では、売上高において「増加した」業種は10から11に増加。「減少した」業種は12から13に増加。
- ▶業界の景況では、「好転した」業種は2から9に増加。「悪化した」業種は21から17に減少。

## 製造業

### しょうゆ製造

【県内全域】

4月1日から輸入小麦の政府売値価格を平均15%引き下げ、小麦の生産量が消費量を上回り、弱含みや円高の進行などによるため。

### 漬物製造

【県内全域】

相変わらず原料野菜の高騰が続き収益を圧迫している。

### 豆腐製造

【県内全域】

豆腐業界初めてとなる食品中の放射性物質の新基準に対応した検査器を当組合に導入した。

### 牛乳小売

【県内全域】

乳酸菌は好調に伸びている。

### 製材

【県内全域】

震災の復興需要に加えて、消費税増税による駆け込み需要も考えられる。

### 製材

【木更津】

3月の入荷・南洋材2300㎡、ロシア材3000㎡、米材2700㎡が入荷した。

### 印刷

【県内全域】

県内印刷業3月の受注件数はさらに増加した。売上高は受注競争の激化による単価下落や予算縮減が影響して大きくは伸びないものの、年度末に納品を控えた官公需

季節需要による商業印刷物の増加などの結果、受注件数は伸び設備は活発に稼働した。

### 電気鍍金

【千葉】

幾分受注が好転してきているようだが、先行きの見通しが不透明なために設備投資の実行ができていない。

### 鉄工

【千葉】

歴史的な円高が是正されつつあることは明るい材料。各社の動向は、現状特段の変化は見られず、横ばい推移の状態となっている。

### 機械部品製造

【野田】

全体的に操業度が上がってきている状況。電力料upの動向は、原価転嫁できる状況になく、海外等苦境の選択を強いられてきている。

### 機械部品製造

【流山】

原油価格の高騰により、ガソリン等の燃料費が上昇しており、その他の石化製品も価格が上昇すると厳しさがより増す。

### 機械部品製造

【柏】

昨年比は大震災の為、比較にならないが前々年水準に売上ベースでは戻りつつある。しかし、円高(空洞化)、原油高(材料価格上昇)等、先行きは2年前より不安定。不透明で厳しい。業界動向は、組合員の取

引先のコストダウン要請、海外生産へのシフト等売上の減少につながっている。また、原油高(ナフサ)プラスチックの価格上昇が利益を圧迫。

### 【土砂採取】

【県内全域】

埋立用山砂については、工事物件があまりなく、厳しい予想となるので、生コン用砂を取り扱っていない会社は、経営にも影響がでる可能性がある。

### 非製造業

### 【総合卸売】

【千葉県・東京都】

【電設資材】例年は年度末の需要から売上増加するが、今期は震災等の影響で工事が被災地に偏り、売上増加しない。資材価格も上昇しており、採算性低下。各社とも燃料費の高騰からコストアップ。このまま続けば、収益性低下必至。

### 【食肉卸売】

【千葉市他】

厳しい状況。放射性物質の影響により、牛肉の価格が低迷。

### 【建築材料卸売】

【県内全域】

数量的には2・3月は前年比20%増加。暦年・会計年度とも年間前年より15%増加。工場作業員や運転手、各車が東北にとられ、千葉県内納入に支障が出てきている。但し、価格は建設資材全般低下気味でセメントも価格維持が精

一杯。液状化対策の工事も要請は多いが景気は沈滞ムードである。

セメントメーカーは、合理化効果、数量増、値上げにより業績回復してきた。セメント本業での利益確保のため積み残し分の価格修正値上げを要請している。インフラ整備・更新の需要と予算縮小の狭間で模索が続く。

### 【自動車解体】

【県内全域】

新車販売が伸びているため、下取り、廃車になる車が増加、仕入に好影響が出始めている。レアメタルリサイクルに関連して、自動車メーカーによる解体業者の囲い込みの動きあり。

### 【乾物卸売】

【県内全域】

消費低迷状況は変わらない。海苔生産量の大幅減少見通しは変わらず。需要の多い低価格帯の相場が依然高い。

### 【小売】

【柏市】

景況の好転を感ずる。気温の上昇に伴い、出足の悪かった春物衣料品を中心に、高額商品にも動きがある。

### 【電気機器小売】

【県内全域】

先月に続き、販売の低迷が止まらない。期待される太陽光発電も未だ伸びず、先が読めない。

### 【青果小売】

【千葉市】

主力の大型野菜が先月よりさらに高値へ。また、果物はみかんから苺と主力が動いたが思ったより値段が下がらず、(低温のため)今一步動きが悪い。売上の面では最近で最も悪いと思われる。

### 【中古車仕入・販売】

【県内全域】

売り買いともに期末要因が色濃く反映、エコカー補助金による下取車の流入増による新規ダマが成約率に好効果を及ぼしている。3月最終週の売り気展開、また、経済基調の転換にも要注意の状況で新年度に向けた影響も考慮した取引が続いている。

### 【小売】

【東金】

新入学関連商品は、例年より遅めの動きで価格帯が低くなっている。食品関係は健闘。ファッション関連は、寒さが続き春物の動きが悪い。

### 【印鑑小売】

【県内全域】

売上が大幅なマイナス。前年同月比は大幅に減少しそうな状況。財団法人・社団法人の名称変更は4月以降(来年度)にずれ込む様、人が多い模様。特需となる様、これまで以上に営業努力をしていく。

### 【自動車一般整備】

【柏市】

工場入庫台数に差が出てきた。

### 【建設揚重】

【県内全域】

設備の稼働は好調が続いている。4月迄はこの状況が継続の見込み。

### 【一般廃棄物処理】

【千葉市】

前年同月は震災直後だったこともあり、比較すると当月の方が良い。しかし、年間を通すとかなり厳しい1年であった。

### 【学習塾】

【県内全域】

新入塾生の募集と春期講習とが重なり繁忙期。新入の募集状況は、出足が遅い感がある。4月いっぱいまで入塾を考慮中の生徒も多い。

### 【ソフトウェア】

【県内全域】

年度末ということで概ね良好な感じであるが、一過性なのか継続性があるのか翌月を見極めたい。

### 【建設】

【県内全域】

当連合会加入組合員の受注額は23年4月〜24年4月までほぼ同額であった。地域的には千葉が減少し、北総・海匝・香取・君津・安房・長生・山武・市原・京葉・夷隅は、増加と同額であった。

### 【輸出入】

【県内全域】

回復しつつあるが、前月比を超えても、前年同月比を超えない。

## 総会開催における留意点

組合では定款において、事業年度終了後2カ月（別途定款に定めがあれば3カ月）以内に通常総会を開催することが定められています。そこで、総会の円滑な運営を期するために、総会開催にあたっての主な留意点を紹介します。

### 総会とは

総会は、組合員全員をもつて構成し、適法に招集された組合員が、議決の方法により組合の意思を決定する最高の意思決定機関です。法令及び定款、規約に反しない限り、組合に関する一切の事項について議決することができ、その議決は組合員及び役員を拘束します。通常総会とは、代表理事によって毎事業年度1回必ず定期的に招集される総会であり、この総会で代表理事は、少なくとも決算関係書類（事業報告書・財産目録・貸借対照表・損益計算書・剰余金処分案又は損失金処理案）を監事の監査報告書とともに提出して、その承認を受けなければなりません。

### 定足数について

総会は、適法な招集手続を経たうえで、出席した組合員が定足数を満たしてはじめて成立します。

総会の定足数は、特別議決を要する事項については総組合員の2分の1以上の出席が法に規定されていますが、その他の議決事項については特に定めはありません。しかし、一般的に組合では、定款にその他の議決事項についても2分の1以上の出席を定めていますので、それにしたがって定足数に達しているかどうかを確認する必要があります。

### 議長について

総会が成立すれば日程にしたがって議事を進めることになりませんが、そのためには議長の選任が必要となります。議長は総会において、出席した組合員又は組合員たる法人の代表者の中から選任します。

### 議決権について

組合員は、出資口数の多寡、事業規模の大小等に関係なく、議決権は平等に1個与えられています。総会の議決権は、書面又は代理人をもって行使することもできます。これらによって議決権を行使する

者も出席者の数に入れられます。

書面又は代理人による議決権の行使にあたっては、次の点に留意して下さい。

- 書面又は代理人によって権利の行使ができるのは、あらかじめ総会の招集通知によって組合員に通知のあった事項に限ること。
- 代理人は、組合員の親族もしくは使用人又は他の組合員でなければなることができないこと。
- 代理人は、定款で定められた人数以上の組合員は代理することできないこと。
- 代理人は、代理権を証する書面を組合に提出しなければならぬこと。

### 議決の方法

議決の方法には、普通議決と特別議決の2種類があります。

普通議決とは、総会の議事について、出席者の過半数でこれを決し、可否同数のときは議長の決すところによる議決の方法をいいます。特別議決とは、組合員の半数以上が出席し、その議決権数の3分の2以上の多数により決すところの議決方法をいいます。

### 役員選出の方法

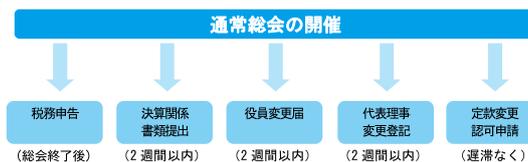
役員は総会において選出します。

役員は重要な機関ですので、総会以外の場所において選出されたものについては効力を生じません。

### 役員の選出方法

法について、定款上、選挙制と選任制を併せて規定しておくことは認められないため、選挙にするか、選任にするかを選択して、そのどちらか一つの方法をあらかじめ定款に規定しておく必要があります。

(参考)



主な総会議決事項

議決の種類	総会議決事項
普通議決	決算関係書類の承認
	毎事業年度の収支予算及び事業計画の設定又は変更
	経費の賦課及び徴収の方法
	借入金残高の最高限度
	役員の報酬
特別議決	定款の変更
	組合員の除名
	組合の解散

# ～退職積立を見直しませんか!!～

## 千葉県中小企業団体中央会 特定退職金共済制度のご案内

### ●特定退職金共済制度(特退共)とは

中央会では、中小企業の人材の確保と定着を目的に、従業員の方のための退職金準備制度として特定退職金共済制度(特退共)を実施しています。(引受生命保険会社：三井生命保険株式会社)

### ●特退共の主な特徴

- ①本制度は事業主が従業員のために月々掛金を納め、退職金の準備をする制度です。
- ②掛金は損金(又は必要経費)に算入でき、従業員の給与の上乗せにもなりません。
- ③月額掛金は1人につき1口1,000円から30口30,000円まで実情に合わせてお選び頂けます。
- ④千葉県内に事業所を有する事業主(法人又は個人)の方であれば、事業所の規模に関係なく、加入(契約)できます。
- ⑤中小企業退職金共済制度(中退共)との重複加入も可能です。
- ⑥掛金納入期間が1年未満であっても、退職一時金が支払われます。
- ⑦退職一時金は直接従業員の方へお支払いいたします。

### ●基本給付額表

(加入口数1口1,000円当たり)

掛金納入期間	退職一時金額	掛金納入期間	退職一時金額
1年	11,630円	10年	119,010円
3年	35,070円	20年	244,240円
5年	58,750円	30年	376,000円
7年	82,670円	40年	514,640円

※上記の基本給付額表は平成23年4月1日現在の基本給付額で今後変更になることがあります。

## ～特定退職金共済制度(特退共)アンケート～

下記のアンケートにお答えいただき、中央会経営支援部までFAX(043-227-0566)して下さい。  
(該当する項目に○印をつけるとともに、質問事項にご記入下さい。)

1. 検討するので資料が欲しい。
2. 詳しい話が聞きたい。(訪問を希望する日時 月 日 時頃)
3. 加入申し込みをしたい。

ご住所：〒  
事業所名：  
ご担当者名：役職名 お名前  
電話番号：

※ご記入いただきました個人情報につきましては、中央会が実施する共済制度の普及促進以外には利用しません。

### ●お問い合わせ先

千葉県中小企業団体中央会経営支援部  
TEL 043-306-3282  
FAX 043-227-0566

### ●引受生命保険会社

三井生命保険株式会社千葉支社中央会共済担当  
TEL 043-225-7389  
FAX 043-225-7957

## 平成23年度 設立認可組合等

多種多様な業種・業態の組合等を会員としていることが中央会の特徴でもあります。

昨年度に本会が設立支援し、認可されたのは次の21組合等（協同組合13組合、企業組合7組合、一般社団法人1団体）です。それぞれの特徴を最大限に発揮すべく、県内に新たに誕生した皆様のお仲間をご紹介します。

No	名 称	代 表 者	所 在 地	業 種	事 業	組 合 員 数
1	千葉畜産農業支援（協）	岩淵 行雄	旭市	農業	人材育成、職業紹介	5
2	（企）ワーカーズ・コレクティブ San	糸櫻 尚代	千葉市	個人	デポ、そうざい、喫茶	22
3	（企）ワーカーズ・コレクティブ まどれーぬ	渡嘉敷 寿子	千葉市	個人	給食業務	12
4	建材国際技術交流（協）	耿 忠亮	千葉市	ディスプレイ業	共同購買、共同宣伝	4
5	鴨川温泉旅館業（協）	久根崎 達郎	鴨川市	ホテル・旅館	共同購買、誘客誘致	21
6	（企）房州共和会	大橋 輝巳	館山市	個人	地域密着型サービス業	4
7	流山リサイクル事業（協）	大橋 照司	流山市	再生資源卸売業	共同受注・共同販売	7
8	東の匠ファーム（協）	遠藤 隆	東庄町	畜産農業、耕種農業	共同購買、販売促進	14
9	佐原・商たすきがけ事業（協）	吉塚 義雄	香取市	小売業、不動産業	共同購買、販売促進	8
10	（協）千葉県若人自立支援機構	西網 覚雄	千葉市	児童養護施設	共同施設運営、職業紹介	7
11	（企）あしたね	組田 香織	千葉市	個人・法人 （再生資源）	訪問介護、生活・ 子育て支援	6
12	千葉県街商（協）	産方 謙一	千葉市	小売、サービス業	販売促進、共同購買	136
13	大栄建設（協）	土屋 秀人	成田市	建設	共同受注・共同購買	4
14	東総国際事業（協）	石橋 昌也	銚子市	製造業	共同販売・共同購買	4
15	森林・緑地・建物保全（企）	上原 隆	袖ヶ浦市	個人・法人 （森林整備）	保全事業、 労働者派遣事業	10
16	首都圏中古自動車販売（協）	屋代 典明	千葉市	中古自動車小売業	共同販売・共同購買	4
17	浦安施設管理（協）	小泉 新一	浦安市	建物サービス業	共同受注・斡旋、 共同購買	4
18	（企）ワーカーズ・コレクティブ・ グラッセ	大久保 千穂	松戸市	個人	仕出し弁当、総菜の製造 販売	6
19	京業プラスチック（協）	張本 健	浦安市	プラスチック製造・ 販売	共同販売・共同購買	4
20	生学舎（企）	宮崎 裕子	千葉市	個人	障害児通所支援事業	6
21	（一般社団） 千葉県中小企業診断協会	安藤 孝	千葉市	コンサルタント業	研修会の開催	4

## 県発注工事 入札参加者の皆様へ

### 県発注工事施工上の留意事項

千葉県

### 県内企業の下請への活用及び

### 県内生産品の使用について

日頃、県公共事業に御理解、御協力いただきありがとうございます。

県では、災害に強く安全に暮らせる県づくりのため、社会資本を積極的に整備するとともに、公共事業が地域経済を活性化させるよう努めております。

しかしながら、長引く景気低迷により、県内の経済情勢は大変厳しい状況にあります。つきましては、皆様におかれましては、公共事業の千葉県経済へ及ぼす効果を最大限高めるため、県発注工事の施工にあたりましては、下記の事項に御留意いただけますようお願いいたします。

- (1) 下請け業者を選定する場合には、  
県内企業を優先して活用するよう努めてください。
- (2) 工事に用いる建設資材は、  
極力、県内生産品を使用するよう努めてください。
- (3) 工事に伴う物品、資材及び役務の調達にあたっては、  
県内中小企業の受注機会の確保に努めてください。

平成 24 年 4 月 千葉県

## 平成 24 年度から労災保険率、雇用保険率が改定されました！

労働保険の保険料の徴収等に関する法律施行規則の一部を改正する省令（平成 24 年厚生労働省令第 14 号）が公布され、平成 24 年 4 月 1 日から施行されています。詳しくは厚生労働省ホームページをご確認下さい。

また、平成 24 年度 4 月 1 日から平成 25 年 3 月 31 日までの雇用保険料率は、次のとおりです。（前年度より引き下げました。）

■平成 24 年度 雇用保険料率表

事業の種類	負担者 ① 労働者負担 (失業等給付の 保険料率のみ)	① 事業主負担		①+② 雇用保険料率
		失業等給付の 保険料率	雇用保険二事業の 保険料率	
一般の事業	5/1000	8.5/1000	5/1000 3.5/1000	13.5/1000
農林水産 清酒製造の事業	6/1000	9.5/1000	6/1000 3.5/1000	15.5/1000
建設の事業	6/1000	10.5/1000	6/1000 4.5/1000	16.5/1000