





京葉銀行

# αBANK ビジネスローン

私たちアルファバンクが、  
千葉県内で活躍されている  
中小企業経営者のみなさまの資金ニーズに  
幅広くお応えいたします。

## 無担保最高5,000万円

αBANKビジネスローンの主な特長

- 最高5,000万円まで
- 簡単なお申し込み・スピード回答
- 無担保・第三者保証人不要
- 担保がある場合は金利優遇あり

くわしくは京葉銀行の窓口でお気軽にお問い合わせください。  
商品内容については、ホームページでもご案内しています。  
<http://www.keiyobank.co.jp>



## ちばぎん ビジネス センター

中小企業・  
個人事業主の  
みなさまの  
事業資金に  
お応えするための  
ご相談専用  
センターです。

まずは  
ご相談  
ください！

スピーディーに、きめ細かく対応させていただきます！

▶ **ご相談は電話・FAXで。**

お電話での受付は月曜日から金曜日の午前9時から午後5時まで。(ただし銀行の休業日を除きます) FAXでのご相談は24時間受付しています。

▶ **専任の担当者が承ります。**

地域別の専任担当者が個別にお客さまのご相談を承ります。

▶ **ちばぎんとお取引のない方でもお気軽にご相談ください。**

専用のFAXご相談シートに必要事項・銀行からのご連絡希望日時を記入し送信していただければ、専任担当者からご連絡させていただきます。もちろんお電話でのご相談も承ります。

【留意事項】●「お借り入れご相談シート」によるご相談については、「ちばぎんビジネスセンター」担当者からの電話連絡を経て、正式な申込は別途手続が必要となります。●ご相談の内容によっては、「ちばぎんビジネスセンター」でのお取扱いが出来ない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

TEL. ☎ 0120-111-523 FAX. 0120-555-236

電話による受付時間 9:00~17:00 (月~金ただし銀行の休業日を除きます)

ちばぎんホームページ <http://www.chibabank.co.jp/>



中小企業のベストパートナー  
千葉県信用保証協会です

- 借換保証、ABL(流動資産担保融資)保証、県制度、各市町村制度など様々な保証制度をご用意しております。
- 中小企業診断士夜間相談窓口の開設、事業再生支援なども行っております。



お問い合わせ、ご相談は・・・

本店 〒260-8501 千葉市中央区中央 4-17-8

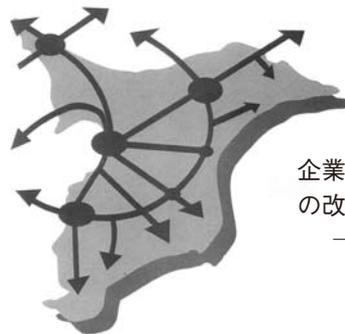
TEL 043-221-8111

松戸支店 〒271-0091 松戸市本町 7-10

TEL 047-365-6010

ホームページ <http://www.chiba-cgc.or.jp/>

## 21世紀のビジネスクリエーター



企業診断は幅広い問題  
の改善に役立ちます。  
—中小企業診断士—



社団法人 中小企業診断協会  
千葉県支部

〒260-0015 千葉市中央区富士見 2-22-2

千葉中央駅前ビル3階

千葉県中小企業団体中央会内

TEL 043(306)2427

FAX 043(227)0566

## 中央会の主な事業活動予定（3月）

平成24年2月10日現在

月日	曜日	内 容	担当部署
<b>■ 中小企業連携組織対策事業</b>			
3/5	月	<b>青年部研究会</b> 対象：茂原卸商業団地（協）	工業連携支援部
3/6	火	<b>組合等新分野開拓支援事業</b> 対象：千葉県測量設計補償（協）	工業連携支援部
3/8	木	<b>組合等新分野開拓支援事業</b> 対象：船橋機械金属工業（協）	工業連携支援部
3/8	木	<b>中小企業組合士交流会</b> 対象：千葉県中小企業組合士会	経営支援部
3/14	水	<b>組合等新分野開拓支援事業</b> 対象：千葉県自動車車体整備（協）	工業連携支援部
3/15	木	<b>女性経営者等交流会</b> 対象：千葉県中小企業団体レディース中央会	経営支援部
3/16	金	<b>連携組織活性化研究会</b> 対象：（協）シー・ティー・ティー	工業連携支援部
3/17	土	<b>連携組織活性化研究会</b> 対象：千葉県建設防水工事業（協）	工業連携支援部
3/18	日	<b>連携組織活性化研究会</b> 対象：（企）ワーカーズ・コレクティブ菜の花	工業連携支援部
<b>■ 商店街若手リーダー養成事業</b>			
3/14	水	<b>ふさの国 商い倶楽部 総会</b>	商業連携支援部
<b>■ 団体支援事業</b>			
3/2	金	<b>千葉県異業種交流融合化協議会 グループ活動支援事業</b> 実施グループ：IT経営活用研究会	工業連携支援部
3/7	水	<b>千葉県異業種交流融合化協議会 グループ活動支援事業</b> 実施グループ：農業交流研究会	工業連携支援部
3/8	木	<b>千葉県中小企業組合士会 理事会</b> 及び <b>中小企業組合士交流会（中小企業連携組織対策事業）</b>	経営支援部
3/8	木	<b>千葉県鮮魚商（協連） 第5回理事会</b>	商業連携支援部
3/12	月	<b>千葉県商店街（振連） 広域連携事業</b>	商業連携支援部
3/15	木	<b>千葉県中小企業団体青年中央会 役員会</b>	工業連携支援部
3/15	木	<b>千葉県中小企業団体レディース中央会 役員会</b> 及び <b>女性経営者等交流会（中小企業連携組織対策事業）</b>	経営支援部
3/22	木	<b>千葉県異業種交流融合化協議会 役員会</b>	経営支援部
<b>■ 理事会等の開催状況</b>			
3/2	金	<b>平成23年度 第2回正副会長会議</b>	総務部
3/16	金	<b>平成23年度 第3回理事会</b>	総務部

事業の概要

補助事業名	組合事務局強化事業					
対象組合等	▼組合データ (H23.12.31現在)					
	事業協同組合	646	企業組合	38	商店街振興組合連合会	1
	火災共済協同組合	1	協業組合	13	協会・その他	25
	信用協同組合	3	商工組合	18	賛助会員	4
	協同組合連合会	10	商店街振興組合	26	中央会会員	785
テーマ	厳しい時代を勝ち残るための組合事業のあり方と事務局の役割					
担当部署	千葉県中小企業団体中央会 工業連携支援部 (Tel 043-306-2427)					
専門家	友光経営労務事務所 代表 友光 俊郎 (中小企業診断士・社会保険労務士)					

組合活性化への道

組合の運営は、特段の事業やプロジェクトを抱えていなくても、予算・決算、総会、理事会、委員会、新年会や忘年会と大変忙しいのが現実です。一方では、組合員の業績不振や組合員の減少が組合運営上の大きな障害となっており、組合の目的や共同事業の見直しが今後の最重要の課題となっています。(平成22年版「中小企業白書」)

そこで、組合の「経営」という発想をしていけば、顧客満足は組合員満足へと置き換えられるわけです。個別の組合員企業では対応できない課題を、組合という組織力で解決していくことが出来るのであれば、運営で手いっぱいという現実から、事業の成果を基準とする組合における生産性という認識が生まれ、事業予算などのインプットと事業成果としてのアウトプットに注目した組合経営という発想が生まれてくるのではないのでしょうか。

組合という組織力を生かした課題解決の手段では、集約化による

ものであり、①1社では持ち切れないであろう設備や施設の集約化、②情報共有と外部へのAPIを目的とした情報の集約化、③ノウハウの平準化とレベルアップを目的とした教育・訓練の集約化、④初期投資リスクの分散を目的とした新製品などへの投資原資の分散、そして⑤組織として公的な支援を受けることなどが挙げられます。

取り組むべき課題とは

経営環境が激しく変動する時には、組合事業のライフサイクルも短命化します。組合が取り組むべき課題が環境変化への対応にあることは間違いありません。

では、我が組合の環境変化への対応への手掛かりはどこから見出していくのでしょうか。一つには社会的要因から、そしてもう一つは人的要因からです。

- 社会的要因としては、①国際化、②少子高齢化、③IT化、④都市化、⑤環境・資源の枯渇化、そして全体を覆う「二極分化の傾向」という切り口です。人的要因では、①コンビニエンス、②ヘルシー&

ビューティー、③ナチュラル、④自己実現、⑥レジャー化、⑦セキュリティ、インシユアランス、⑧クリエイティブといった切り口で考えてみます。

佃煮業界の対応例

人的要因	手掛かり	対応例
	・コンビニエンス	袋入りから容器へ
	・ヘルシー&ビューティー	減塩・低カロリー
	・ナチュラル	無添加食品
	・レジャー	土産物需要対応
	・インシユアランス	PL保険
	・クリエイティブ	個性的な包装

社会的要因	手掛かり	対応例
	・国際化	食材の輸入化
	・少子高齢化	少量パック
	・IT化	ネット販売
	・都市化	宅配便の活用
	・環境と資源	リサイクル容器
	・二極分化	高級品への拘り

原材料の入手難に苦しんだ佃煮業界、実車率低下に悩むタクシー業界など、新聞や雑誌で紹介される新戦略はみな、余裕があるから生まれてきたものではなく、苦しみぬいた揚句にたどり着いた環境変化への対応策なのです。

それぞれの組合で、それらの要因に対する対応策を是非考えてみて下さい。1社では対応不可能な課題も、組合という集約化された組織でならば必ず具体的な対応策にたどり着けると考えます。

ここで大切な事は、「失敗を覚悟で、どこよりも早く着手する」ことだと思えます。周りを見廻して皆が始めたことに気付いた時には、もう置いていかれる立場にいるわけですから、早とちりとか、こじ付けと言われようが、とにかく何らかのアクションをいち早く起こす事が大切です。

リスクいやり方かもしれない。だからこそ組合という組織力を発揮してリスクを分散しつつ、同時に多岐にわたる課題に取り組み事が可能になるのではないのでしょうか。一つの課題がクリアされても、また新しい課題が現れるのですから、終わりなどありません。

## 組合運営の成功例

先に引用した平成22年版「中小企業白書」の中から、特に目覚ましい成果をあげた例を3つ紹介いたします。

### ①新製品・新技術の開発

(沖縄県エレベーター保守事業協同組合) 緊急対応時に大手メーカーの部品入手が困難で顧客に不便をかけた事を契機に、汎用性部品使用のエレベーター制御盤を開発し、さらに県産エレベーターの製作も行っている。改修時には組合製制御盤への切り替え促進を申し合わせている。

### ②IT活用の事業推進

(茨城県農器具商業協同組合) 農業機械が大型化し、展示スペースが足りない組合員からの要望で、組合敷地内に1千坪の展示場を設置し、常時100台を展示し年中無休で運営している。組合ホームページ上の中古農機情報サイト(価格相場)や電子メールなどITの活用により、売買希望情報が広範囲(全国)に及ぶことで、不要・遊休の農機具の有効活用が図れるようになった。

### ③事業の国際展開

(琉球ガラス工芸協同組合) 手作りのため非常に高価だった琉球ガラスを日用品として、また観光土産品として普及させるためにハワイに100%出資の工芸村を設立し、ベトナムに海外生産拠点を展開することで、生産能力の拡充とコストダウンを図り、販売機能の強化を進めた。組合の沖縄工場では高度な伝承技術による高付加価値製品に特化し、ベトナムでは平易な大量生産と分けている。

## 期待したい組合資格

業種を問わず、組合の大きな事業に従業員の教育・訓練があります。多くは技能資格の取得支援など、業務に必須の技能に関わるものに集中していますが、ここでは、従業員のメンタル面に注目しての教育施策を考えてみたいと思います。

特に若年層(35歳位まで)の元気がないとの話がよく聞かれますが、経営者層の年代と彼らとの「働く意識」の違いには大きなものがあります。

意識の変化を見るために、あるアンケート調査結果から「会社を辞めたいと思った理由」の上位2項目を見てみましょう。

第1位は達成感が無いこと(41・5%)、第2位は、自己の成長を実感できないこと(33・0%)となっています。

つまり、決して働くことが嫌で、辞めたくなるのではなく、張り合いのなさというか、無力感のよなものを感じてしまうかと耐えられなくなってしまうのでしょうか。

そこで、採用から3か月、半年、1年、2年というような区切りで、公的な資格の前のモチベーション対策としての社内資格試験を実施して戴きたいのです。出来れば、業界標準としての重みのある組合資格制度を立案して戴きたいと思えます。

これはキャリアパスという考え方にも通じるもので、自己の能力や経験、知識が業界人として通用するのだという自信が生まれ、組合事業として大いに期待したいところです。

(友光 俊郎)

テーマ 販路・市場の開拓

(平成22年度組合資料収集加工事業報告書「先進組合事例抄録」より)

## キャラクターとHPの相乗効果で知名度向上を図る

### 大阪玩具事業協同組合

組合や大学など参加者にとつてメリットある好循環の仕組みを構築し、産学連携で開発したキャラクターを活かしながら、新設したHPなどで組合と組合員の知名度向上を図る。

#### 背景と目的

少子化やデフレなどの影響で玩具業界ではヒット商品に恵まれなくなっている。他方、東京に大物玩具のメーカーが多く集積し情報発信も盛んである。そこで、本事業を実施することにより、玩具業界で歴史があり中小企業の多い大阪玩具業界を活性化させ、ひいては本組合と組合員の発展に寄与することを企図している。

#### 事業・活動の内容

2008年ごろより大学・専門学校との産学連携によりキャラク

ター開発に着手する。神戸芸術工科大学、大阪デザイナー学院、アトスクールの3校と提携している。その提携により「チューリップ」「ながまる」「コスモちゃん」等のキャラクターを商品化した。また、販売促進だけでなく平成20年に構築したwebを最大限活用し組合のイメージ向上やPR活動などにも取り組んでいる。

#### 活動の成果

数量的な成果としては、上述のキャラクターを「東京おもちゃショー」においてそのストラップを2日間で800個販売することができた。また、webの構築とキャラクター開発との効果も相まって組合および組合員の知名度が向上しており、ビジネスにつながる情報も増加している。また、組合員においても新規ビジネスにつながるケースが増加している。

本事業の実施により、販売成果だけでなく、産学連携の成功体験や提携校との信頼関係、キャラクターという無形資産を獲得できたものと評価できる。今後の組合運営において大きな資産になるものと期待できる。



チューリップ



ながまる



コスモちゃん

### 大阪玩具事業協同組合

住所：〒542-0066  
大阪府大阪市中央区瓦屋町2-4-1  
設立：昭和28年10月  
出資金：14,740千円  
電話：06-7501-6098  
URL：<http://www.osakatoy.jp/>  
業種：玩具製造業、輸入玩具卸売業  
会員：77人  
組合専従者：1人

## 組合 Q & A

### 利益が出た研修旅行を企画

五〇〇万円利益が出そうなので、研修旅行に行こうと思う。組合員の八割が参加する。費用は概算したところ四〇〇万円、税務上損金になるか

問題はこの研修旅行が教育情報事業か物見遊山かという点です。物見遊山だと税務上の交際費になります。福利厚生事業じゃないか、と試してみても税務上は組合員と株主と見ているので、株主招待旅行と同じで交際費に算入せざるを得ないので。

組合員が税務上で株主と異なる扱いがされるのは、組合が組合員に支出する災害見舞金です。これについては、租税特別措置法の通達が出ていますので損金に算入できます。

研修旅行の費用が、全額、物見遊山とみられると四〇〇万円は交際費になります。交際費は一定の額・率までは損金に算入できます。仮に、九〇%が損金算入限度であれば三六〇万円を損金に算入で

き、利益総額が五〇〇万円だと課税所得は一四〇万円（五〇〇万円－三六〇万円）になります。このうち、約四〇%が法人税等になるので五六万円程の税金が発生します。

一方、全額が教育事業と認められると、四〇〇万円は損金になるので、課税所得は一〇〇万円です。法人税等が約四〇%だと、四〇万円程が税負担額となります。

研修旅行が物見遊山になるか教育事業になるかで概算四〇〇～五六万円の税負担額になると思われます。この幅のどこに落ち着くかは旅行の行程の中身を、これは遊び、これは研修、と分けて算定します。研修の部分が多くなるには、参加者から報告書を提出してもらおうなどの方法が有効なようです。

しかし、四〇〇万円の交際費なら教育事業にしても物見遊山にしても税負担という点ではそれほど大きな差は認められないという気がします。

無理して研修旅行などしないで、内部留保を厚くすることを考えてもよいのではないのでしょうか。物見遊山でも、教育事業でも四〇〇

万円は消えてしまします。その上、税金がかかるので、組合には五〇万円前後しか残りません。

旅行に行かなければ二〇〇万円（五〇〇万円の課税所得に対する約四〇%）の法人税等を払っても三〇〇万円が組合に残ります。

組合員の八割が参加する研修事業は物見遊山であっても有意義な事業です。その価値は認めますが、節税だけではなく組合の内部に留保することも価値のあることです。内部留保に回すことも検討してみてくださいはいかがでしょうか。

### ポイント

- ★組合員の旅行の費用は、交際費分もある
- ★研修事業として認められる部分もある
- ★節税よりも内部留保も検討に値する

### 中小企業組合理事のための Q & A

清水透著・2010年5月25日（新訂）  
第1版第1刷発行より転載。

● ご購入のお申込み等、図書についての詳細は全国中小企業団体中央会のホームページをご参照下さい。（トップページ▽中央会の出版刊行物）

### 組合士検定にチャレンジ!!

Q: 中小企業組合に関する法令上、正しいものには○を、誤っているものには×でお答えください。

【第1問】平成19年の法改正によって総会で、代表理事を選出できることになった。

【第2問】事業廃止による法定脱退は、事業年度末が脱退時点になる。

【第3問】総会の議事は出席者の過半数で決するが、定款でこの割合を引き上げることができる。

【第4問】総会の議長は、組合員として議決に参加することができず、可否同数のときの決定権を持つ。

【第5問】組合員は、自由に組合に対する持分を他人に譲渡できる。

【第6問】組合員数の3%以上の組合員の同意を得て会計帳簿等の閲覧・謄写が請求された場合には、組合は正当な理由なく拒めない。

【第7問】商店街振興組合の場合には銀行、百貨店であっても組合員になれる。

### 《解答》

第1問×、第2問×、第3問×、第4問×、第5問×、第6問○、第7問○

テーマ

生産性及び品質向上による顧客拡大の取り組み

## ちばクリーニング協同組合 組合員企業

### 有限会社クリーニングフジ

本会では、「中小企業新事業活動促進法」に基づく中小企業者の「経営革新」への取り組みを支援しています。

このコーナーでは、本会の会員組合の中から、自社の創意と熱意が込められた「経営革新計画」の策定にチャレンジし、千葉県知事から承認された企業をご紹介します。

#### 経営革新計画とは？

「経営革新計画」とは、「中小企業新事業活動促進法」に基づき、中小企業者が作成する、新商品の開発や新たなサービス展開などの取り組みと具体的な数値目標を含んだ3年から5年の「ビジネスプラン」のことです。この計画を千葉県に申請して承認を受けると、政府系金融機関の低利融資、信用保証の特例、課税の特例等の支援措置（新たな取り組みを公的にサポート）の対象となります。

支援策として使える施策があるならば、これを上手く活用しない手はありません。皆さまの組合でも、組合員の経営革新をサポートするためとして、ぜひ中央会をご活用下さい。「経営革新計画」の策定は本会が無料でお手

伝います。

行政や金融機関等からの支持を得ることで、組合員企業の新たな取り組みを実現する「実行力」を劇的に高めていきましょう。

#### 申請のいきさつは？

当社は、昭和36年9月、千葉市中央区椿森の地で創業し、「お客様の満足が我々のやりがい」をモットーに社業を発展させ、現在では市内に6店舗を運営しています。

近年、クリーニング業界は、少子高齢化、団塊世代の退職、家庭洗濯の増加等により、90年をピークに毎年1〜2%程度、洗濯需要量が漸減（ピーク時の90年に比べ約35%減少）。当社の売上伸び率も頭打ちの傾向を見せ始めていたことから、今後の経営に若干の懸念を感じていました。

そこで、従来から課題となっていた(1)処理能力（設備の老朽化に伴う生産性の低下）と業務処理効率が低い（労働集約的な業務形態及び工場スペースの非有効活用）、(2)IT活用が不十分で販売促進策が実施できない（顧客データの整備が不十分）、といった課題を克服

し、大手取次店やライバル店との競争に優位性を発揮できる社内体制を構築することを計画。具体的には、背広、スカート等のドライクリーニング品用の老朽化した乾燥・仕上げ設備を更新し、生産性向上とコストダウンを実現することに加え、顧客管理システムを導入することで、コストダウンしたドライ品を目玉に、「セグメント化した顧客への割引キャンペーン」等の新たな販売促進策を実施することを企図しました。

#### テーマ及び内容は？

1. テーマ  
「生産性及び品質向上による顧客拡大の取り組み」
2. 計画期間  
▽平成22年3月〜平成25年9月（4年計画）
3. 付加価値額の向上  
▽計画時 77, 232千円  
▽計画終了時の目標伸び率  
90, 648千円（17・4%）
4. 内容  
老朽化したドライ品のスチームボックスを

最新鋭の設備に入れ替え、同時に設備配置の調整も行うことで、生産性の向上とコストダウンを実現する。加えて、処理コストの下がったドライ品を目玉に、顧客管理システムを活用し「セグメント化した顧客への割引キャンペーン」等、新たな販売促進策を押し進めることで売上の拡大を図る。

## 取り組みは？

(1)最新鋭のスチームボックス導入による生産性向上とコストダウン

(参考) ドライクリーニング品の工程

↓【ドライクリーニング】↓【スチームボックス】↓【アイロン仕上げ】

☆新しいドライ品の乾燥設備は、スチームと温風による「乾燥」処理だけでなく、同時に風・振動を与えることでしわ伸ばしも60%でき、「アイロン仕上げ」時間が半分以下で済むという特徴を持つ。

(2)顧客管理システムの導入による新たな販売促進策の実施

☆顧客を属性別にセグメント化し、ポイントで新しい販売促進策を実施。(従来からのサービス策に加え、大手取次店では既に実施しているDMキャンペーンサービス、ポイント



▲メール会員募集中!!

サービスを実施)。また、当社独自企画としてのサービス(顧客への有益でタイムリーな情報提供が行える携帯端末向けの情報発信)も順次実施していく。

## 成果は？

(1)の取り組みでは、背広を例にとると、1日(6時間稼働)の背広処理可能枚数が、導入前は500着/日であるのに対し、導入後は1000着/日と生産性が倍増する。また、設備を更新すると同時に設備配置を調整することで、生産効率のより一層の向上と処理コストが半減できます。

(2)の取り組みでは、従来の一律で画一的なサービスからより細かい顧客サービスを充実させることができ、新規顧客の獲得や既存顧客の囲い込みを強化できます。

## 社長さんの一言

今まさに、生き残りを賭けた競争の中にあるのがクリーニング業です。販売不振、経費の増大、この様な問題を抱え日々悩んでまいりました。

ある時、中央会さんから経営革新計画のことを伺い、すぐに取り組むこととしました。中央会さんからのサポート体制は充実したものがあ、当社の問題点、強みなどをその専門スタッフさんと共に明確にし、今回の経営指針計画を作らせていただきました。

この計画により「便利」で、安心のできる「品質」を、リーズナブルな「価格」で提供できることができましたことを、感謝いたします。

また、次の取り組みとして介護関係の洗濯を視野に入れ、ただ今奮闘中です。

## 中央会から

組合での例会または役員会等をご予定の場合はぜひご連絡下さい。お時間は5分でも10分でも構いません。組合員企業の新たな取り組みを実行面からサポートする経営革新制度についてご説明に伺います。

◎経営革新計画に係る相談は、本会経営支援部まで。☎043-306-32802

## 企業プロフィール

組合名: ちばクリーニング協同組合  
 企業名: 有限会社クリーニングフジ  
 代表者: 渡辺 和敏  
 所在地: 千葉市中央区椿森6-2-2  
 電話番号: 043-251-1775  
 資本金: 7,500千円  
 従業員数: 30名  
 業種: 普通洗濯業  
 E-mail: -  
 URL: -  
 承認年月日: 平成22年2月26日  
 支援機関: 千葉県中小企業団体中央会



▲新宿店 外観

情報連絡員報告を中心とした

## 県内の中小企業動向

平成24年1月期

情報連絡員50名 回答数50名

全体概要  
【前月からの動き】

## ⇨ 前月比

- ▶ 製造業では、売上高において「増加した」業種は4から0に減少。「減少した」業種は6から11に増加。
- ▶ 非製造業では、売上高において「増加した」業種は15から6に減少。「減少した」業種は8から18に増加。
- ▶ 業界の景況では、「好転した」業種は3から1に減少。「悪化した」業種は18から19に増加。

## ⇨ 前年同月比

- ▶ 製造業では、売上高において「増加した」業種は3から2に減少。「減少した」業種は9から8に減少。
- ▶ 非製造業では、売上高において「増加した」業種は7のまま変化なし。「減少した」業種は14から16に増加。
- ▶ 業界の景況では、「好転した」業種は2のまま変化なし。「悪化した」業種は24から23に減少。

## 製造業

## ■ しょうゆ製造

【県内全域】

例年通り、1月は低調であった。

## ■ 豆腐製造

【県内全域】

北関東産の新大豆が2月頃より入荷し始めるが、例年通りの販売量が期待できるか不安である。

## ■ 製材

【県内全域】

耐震化への動きが活発化する年になる。

## ■ 製材

【木更津】

ロシア材 原木船1隻(3852m<sup>3</sup>)入港。南洋材 原木船1隻(4063m<sup>3</sup>)入港。

## ■ 印刷

【県内全域】

1月の受注件数は若干増加しているものの、売上高は受注競争の激化や顧客の金額最優先が影響して大半の企業が減少のまま。

## ■ 電気鍍金

【千葉】

「がんばろう！日本」のスローガンで平成24年の新年を迎えたが、経済環境は依然として改善の兆しが見えない。本組合で、毎月前月の生産額と前年同月の比較を調査しているが、1月は前年同月比で95%であった。

## ■ 鉄工

【千葉】

各社の動向に特段大きな落ち込みは見られないものの、懸念材料

(円高・欧州危機・中国動向等)が多過ぎるため、様子見状況となっている。

## ■ 機械部品製造

【野田】

年明け全体一服感の状況にあるが、建設内需関係機材の動きが見える。業界動向は、円高株安、国内生産が厳しい中、電力料アップの状況、製造業は益々苦しくなる。

## ■ 機械部品製造

【流山】

1月は、受注が若干増えた業種もあるが、全体的には依然厳しい状況にある。

## ■ 土砂採取

【県内全域】

全体的には景気の低迷により公共事業等の発注が減少し、骨材の需要も減少し各企業は事業運営に苦慮している。しかし、一部には災害復旧の関係で骨材需要増加の方向のところがある。また、東京・神奈川方面の生コン需要が増える見込みのところもあり、生コン用骨材の販売数量も増える見込みのところもある。

業界動向は、砂の供給(資金面)も出来ず、砂需要も激減し、砂事業の廃業が年々目立ってきている。埋立用山砂については、工事物件があまりなく、厳しい予想となるので、生コン用砂を取り扱って

ない会社は、経営にも影響が出る可能性がある。

## 非製造業

### 【総合卸】 【千葉県・東京都】

【漬物製造・卸】葉物野菜の高騰から仕入価格上昇。価格への転嫁難しく収益性低下。

【日用雑貨】厳冬影響で、マスク、消毒液、ティッシュ等例年に比べ出荷量若干増加傾向。

※今後、電力料金が引き上げられた場合、仕入価格、経費等のコストアップ、販売価格への転嫁難が予想され、収益性の低下が懸念される。

12月21日 東関東自動車道の「谷津船橋インターチェンジ」のトンネルが貫通。今後計画的な工事が可能となり、平成25年6月の供用開始が確定したインターチェンジの供用により、周辺経済環境の好転が期待される。

### 【建築材料卸売】 【県内全域】

景況の変化は、短期的には需要は安定している。久々に前年度を上回る。来年度、当初から始まる新規物件がめぼしいものがなく、不安要因だが、復興需要が徐々に出るであろうから、年間では今年度を上回るものと推定される。

### 【自動車解体】

### 【県内全域】

新車生産の回復、エコカー補助金により市況回復の兆し。ただし、対ドル対ユーロでの円高とスクラップ価格の下落があり楽観はできない。

### 【乾物卸売】

### 【県内全域】

消費低迷状況は変わらない。

### 【卸売】

### 【茂原】

景気は相変わらず下向き傾向にあり、物資の流通動向は見られない。厳しい状況が続いている。

### 【電気機器小売】

### 【県内全域】

エコポイントの影響で、昨年の1月は販売が極端に下がったために、前年比増加に転じたが売上は小額で増加したとはとても言えない状況。業界で良いところは皆無。

### 【中古車仕入・販売】

### 【県内全域】

11年は結果的に緩やかな収束（後半の弱い基調が反映）。新年からの動き具合に要注目。この景況の中で取引機会を逃さぬよう注意が必要。小売に直接的に結びつく取引は強い値動きも見られ、少ない商機や商材を無駄にできない状況の裏返しともいえる。

### 【小売】

### 【東金】

正月商戦は、福袋も例年通りの企画なので単価も下がっており、

若干下降気味。その中でも、食品関係は健闘している。ファッション関連品は寒いので、重衣料の動きはあるが、依然厳しい状況。

### 【小売】

### 【野田】

正月の3日間は、初売りセールやイベントで来店客数が増え、通年より売上が上回ったが、1カ月トータルでは、前年同月比を割ってしまった。

### 【印鑑小売】

### 【県内全域】

エコカー減税による3月末迄の駆け込み自動車購入に伴う若者層の実印購入を狙った販促活動実施。

「はんこの自動販売機」が今月より発売される。ホームセンターや量販店に売り込んでいくものと思われるが、非常に不安で脅威を感じる。

### 【小売・サービス】

### 【柏】

歳末のスーパーでは正月用おせちの売上が悪かったと聞く。会員の店でも警備員を多く配置したが例年の混雑はなかった。1月はセールでも盛り上がりはなく、活気が感じられない。

1月中旬に入り寒さが本格的になつてから、セーター類は品薄状態になったが、その他のアイテム特にコート類の伸びが見られない

ため、金額的には苦戦状態。昨対比20%減は当たり前とのこと。

### 【建設揚重】

### 【県内全域】

稼働率は好調を続けているが、価格は一部で下降傾向にある。

### 【害虫防除】

### 【県内全域】

回復傾向は益々悪化状態。受注は、外来種が特に多く、ハクビシンネズミの受注・相談件数増加。

### 【遊覧船】

### 【鴨川】

1月1日より、2日、3日と入り込みが増加するのが例年でしたが、2日、3日と客足が減ったのは十数年記憶にない。各南房総の施設もまったく同じような傾向で、お互い首をかしげている。

### 【ソフトウェア】

### 【県内全域】

年度末を控え収益状況では多少明るい状況が見られる。

### 【建設】

### 【県内全域】

当連合会加入組合員の受注額は4,240百万であった。これは前月比で1,800百万の減少だが、前年同期比では同じ。

### 【貨物運送】

### 【野田市】

依然不安でいっぱいの日を送っている。

### 【輸出入】

### 【県内全域】

回復しつつあるが、前年同月比を超えない。

# 新卒未就職者人材育成事業 ～若年者の雇用をお考えの皆様、是非ご検討ください～

この事業は、学校を卒業後も就職が決まらない若年者に、社会人としての基礎研修と、県内企業での職場実習により、若年者の正規雇用を目指すプログラムです。

## 企 業 の 皆 様 へ

県では、本事業での実習先として新卒未就職者を受け入れていただける企業を募集しています。

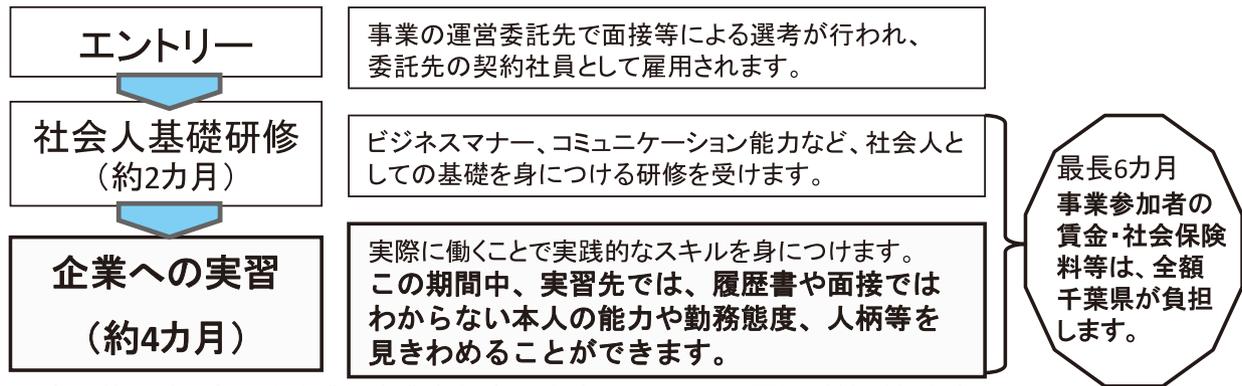
### 【実習先企業の要件】

- 1 千葉県内に事業所等があること。
- 2 事業終了後も原則正社員として新卒未就職者を継続雇用する予定があること。

### 【申し込み・お問合わせ先】(50音順)

この事業は、右記民間事業者4社に事業運営を委託して実施しています。	○アデコ株式会社	電話 043-238-7231
	○株式会社インテリジェンス	電話 043-202-2171
	○株式会社パソナ	電話 043-226-1795
	○マンパワーグループ株式会社	電話 043-297-2191

## ◎ プ ロ グ ラ ム の 流 れ ◎



実習終了後、実習先企業と事業参加者の合意により、雇用関係が結ばれます。

本事業では、若年者の安定雇用確保のため、実習終了後に正社員として雇用していただける予定のある企業様に受け入れをお願いしております。

### 過 去 の 事 業 の 実 績

平成22年度、23年度第1期(4月～9月)事業

- 参加者 516名
- 就職決定者 417名
- うち実習先に就職した者: 250名

第2期事業: 参加者259名で開始(24年2月まで)

### 平 成 2 4 年 度 も 実 施 し ま す

募集人数 320名(4社計)

- 基礎研修 4月1日から開始
- 職場実習期間 5月頃から開始、9月30日まで (この期間、実習受け入れをお願いします)

詳細は、千葉県雇用労働課雇用就労支援室 電話 043-223-2745 または  
千葉県雇用労働課ホームページ <http://www.pref.chiba.lg.jp/koyou/wakamono/sinsotu.html> まで

# 平成 24 年度 中小企業関係税制改正の概要

## 税制改正結果（主要項目）～特例措置などの拡充・延長を図る～

平成 23 年 12 月 10 日、税制改正大綱が閣議決定されました。中小企業関係税制改正のポイントは以下のとおりです。

※なお、中小軽減税率は、平成 24 年 4 月より、現行の本則税率 22%から 19%に引き下げられます。あわせて、東日本大震災の復興財源を確保するため、平成 24 年 4 月から 3 年間「復興特別法人税」として、法人税額に 10%上乘せられます。

### 中小企業投資促進税制の拡充

中小企業の品質確保等に資する設備投資を促進するため、対象設備の見直し（試験・測定機器の追加等）をした上で、適用期限を 2 年間延長しました。

対象業種	ほぼ全業種 (娯楽業、風俗営業等を除く)	対象業種	ほぼ全業種 (娯楽業、風俗営業等を除く)
対象事業者	中小企業者等 (資本金 1 億円以下)	対象事業者	中小企業者等 (資本金 1 億円以下)
対象設備	機械・装置	すべて (1 台 160 万円以上)	すべて (1 台 160 万円以上)
	器具・備品	電子計算機、デジタル複合機 (複数合計 120 万円以上)	電子計算機、デジタル複合機 (複数合計 120 万円以上) <b>試験・測定機器の追加等を行う。</b>
	ソフトウェア	複数基計 70 万円以上	複数基計 70 万円以上
	貨物自動車	車両総重量 3.5 t 以上	車両総重量 3.5 t 以上
	内航船舶	取得価額の 75%	取得価額の 75%
措置内容	特別償却 30%又は税額控除 7% (税額控除は資本金 3 千万円以下に限る)	措置内容	特別償却 30%又は税額控除 7% (税額控除は資本金 3 千万円以下に限る)

### 少額減価償却資産の取得価額の損金算入の特例措置の延長

少額減価償却資産の取得価額の損金算入の特例措置について、適用期限を 2 年間延長しました。

取得価額	償却方法	合計
30 万円未満	全額損金算入 (即時償却)	300 万円まで
20 万円未満	3 年間で均等償却 (残存価額なし) <small>(注)</small>	
10 万円未満	全額損金算入 (即時償却)	

（注）20 万円未満の減価償却資産であれば、3 年間で毎年 1/3 ずつ損金算入することが可能。

### 交際費課税の特例措置の延長

中小企業における交際費の損金算入の特例措置について、適用期限を 2 年間延長しました。

中小企業（資本金 1 億円以下の法人）においては、**定額控除限度額（600 万円）まで、交際費支出の 90%相当額について損金算入が可能。**



### 軽油引取税の特定用途免税措置の延長

軽油引取税の特定用途免税措置について、適用期限を 3 年間延長しました。

【延長された業種（経済産業省関係）】**鉱さいバラス製造業、陶磁器製造業、セメント製品製造業、生コンクリート製造業、鉱物採掘業（岩石・砂利、石灰石、石炭）、電気供給業、地熱資源開発事業**

### 事業承継税制の見直し

非上場株式等に係る相続税・贈与税の納税猶予制度の活用促進等のための見直しについては、社会保障と税の一体改革の中で、引き続き検討することとなりました。

◎詳しくは、中小企業庁 HP 「平成 24 年度中小企業関係税制改正について」をご参照下さい。  
(<http://www.chusho.meti.go.jp/zaimu/zeisei/2011/111210KaiseiGaiyou24.htm>)

## 中小企業連携促進県大会 開催

本会は2月8日、千葉県異業種交流融合化協議会（会長 田村修二）とともに、「中小企業連携促進県大会」を市内にて開催した。

当日は、2部構成で講演が行われ、第一部は、(有)バリュー・コンサルティング代表取締役の安藤孝氏（中小企業診断士）より、中小企業組合等の連携組織に属する中小企業が、現下の厳しい経営環境の中から活路を拓き、今後も勝ち残っていくために必要な経営戦略の構築をテーマに、続く第二部では、佐倉市で調理食品事業を営む(株)ホソヤコーポレーション代表取締役の細谷幸平氏より、これまで自社の業績回復に向けて取り組まれてきた経営改善策をテーマに、それぞれ熱心な「PR関連資料展示室」を別室に設け、参加した連携組織、企業、関係団体の成果物等の展示が行われた。また、同大会後には、協議会主催による全体交流会が催され、一層の親睦、活発な交流が図られた。

## 商業四団体合同新春講演会 開催

商業4団体（千葉県商店街連合

会 ㈱高敦司会長、千葉県商店街振興組合連合会 石戸新一郎理事長、千葉県商業専門店協同組合連合会 土屋利夫会長、千葉県共同店舗協議会 中村秀朗会長）は2月10日、千葉市内のホテルにおいて合同新春講演会を開催した。

基調講演として、中小企業診断士の東正高氏による「商店街における弱い弱者対策について」と題した講演が行われ、続くパネルディスカッションでは、茂原榎町商店街振興組合・白井宗一郎理事長、中板橋商店街振興組合・岡田武二郎理事長、みやのかわ商店街振興組合・島田憲一理事長の3名をパネリストに迎え、基調講演の東講師のコーディネートのもと、「弱い弱者対策に取り組み各商店街の工夫について」をテーマに、商店街の活性化と平仄の合った熱心な議論が交わされた。

続いて催された賀詞交歓会では、千葉県の坂本森男副知事をはじめとする多数のご来賓にご臨席いただき、魅力あるまちづくりを目指す県下の商業関係者による活発な情報交換が行われた。

## 千葉県中小企業団体事務局責任者協会 第5回通常総会 開催

千葉県中小企業団体事務局責任者協会は2月15日、市内のホテルにて、第5回通常総会を開催した。

議案審議では、①平成23年度事業報告及び決算報告承認の件、②平成24年度事業計画（案）及び収支予算（案）承認の件、③会費の額及び徴収方法決定の件、④事務所移転に伴う会則変更の件、⑤任期満了に伴う役員改選の件の4つの議案が上程され、いずれも原案通り承認可決された。

なお、新執行部（正副会長）は次のとおり。▽会長 榎貝孝二郎（千葉県貿易協）▽副会長 八重樫良一（野田工業団地協） 伊藤克義（千葉県測量設計補償協） 中村晃（船橋機械金属工業協）

続いて、中央会の組合事務局長化事業により「組合運営研究会」が行われ、『組合員企業のニーズに即した新たな共同事業への取組み』と題し、千葉県測量設計補償協の伊藤克義専務理事より同組合の取組みについてお話いただいた。

また、研究会後に行われた協会主催の全体交流会では、会員相互の親睦交流が深まった。

## 金融懇談会 開催

本会は2月21日、(株)商工中金千葉支店において「平成23年度第2回金融懇談会」を開催した。

同懇談会には、本会から佐藤専務理事、藤原事務局長をはじめ15名が参加、また(株)商工中金からは石黒千葉支店長、関原松戸支店長ら14名が出席した。

情報交換を主題に開催された同懇談会では、「組合の設立状況」や「平成23年度千葉県における中小企業労働事情について」の報告を本会から、また(株)商工中金からは「最近の金融情勢」についての報告を行った。その後、「組合金融の問題点」について意見交換が図られた。

## 中小企業団体情報連絡員会議 開催

本会は2月23日、市内のホテルにおいて、標記会議を開催した。はじめに、本会経営支援部より「情報連絡票集計結果報告」についての発表を行った。これを受け、参加した情報連絡員からは年間を通じた業界の動向等について多くの声寄せられた。

続く講演では、三井生命保険(株)太田純中央会担当課長による「共済制度を活用した人的リスク対策」と題する講演が行われた。

## 安全な帰宅のために

職場や学校、外出先など、自宅から離れた場所にいるときに、大規模な災害が発生すると、自宅に帰ることが困難になる人が多数発生することが予想されます。

### 【帰宅困難に関する被害想定】

千葉県が実施した地震被害想定調査では、東京湾北部を震源とするマグニチュード7.3の地震が発生した場合、都内や県内などにおいて、最大で約108万人の県民が帰宅困難者になると予測しています。

また、昨年3月に発生した東日本大震災においても、県内各地で多くの方が帰宅困難者となり、自宅へ帰れない、または徒歩で帰宅した方が多く発生しました。

### 【むやみに移動を開始せずには情報収集から】

地震等が発生した直後に、多くの人々が一齐に徒歩帰宅を始めた場合、路上や鉄道駅周辺では大混雑が発生し、集団転倒にまき込まれたり、火災や沿道の建物からの落下物等により負傷する恐れがあります。

むやみに移動を開始せず、身の

安全を確保するとともに、落ち着いて交通情報や被害情報等を確認し、適切な行動を心がけましょう。

○むやみに移動を開始しない！

- ・まずは自身の身の安全を確保しましょう。
- ・慌てて移動を開始するのはやめましょう。
- ・家族の安否や自宅の無事を確かめましょう。
- ・交通機関の情報や道路の被害状況などを入手しましょう。
- ・周囲の状況に応じて、安全を最優先に行動しましょう。

\*発生直後の安否確認の手段として、災害用伝言ダイヤル1771

(一般電話)、携帯電話災害用伝言板web171(パソコン)などが利用できます。これらは、毎月1日などに体験利用が可能です。

\*電車や道路の情報は、県の防災ポータルサイトや鉄道各社のホームページで確認することができます。携帯電話にも対応していますので、外出先でも情報を入手することができます。

### 【日ごろからの備えも必要です】

外出先で帰宅困難となった場合を想定し、日ごろから徒歩帰宅や一時的な避難に備えて必要な物資

等を準備しておくことも大切です。

○安全な徒歩帰宅のために

- ・携帯ラジオや地図を持ち歩きましょう。
- ・職場などに歩きやすいスニーカーや懐中電灯、手袋、飲料水や食糧などを用意しておきましょう。
- ・事前に防災時の安否確認の方法や集合場所を家族で話し合っておきましょう。
- ・徒歩やバスにより帰宅経路の状況を確認しておきましょう。
- ・コンビニやガソリンスタンドなどを確認しておきましょう。

### 【徒歩帰宅者支援の取り組み】

千葉県を含む九都府市では、コンビニエンスストア、ファミリイレ스토랑、ガソリンスタンド等と徒歩帰宅支援に関する協定を締結しています。

これらの店舗では、水道水やトイレの提供のほか、道路交通情報などを可能な範囲で提供して頂けます。

こうした店舗には、「災害時帰宅支援ステーションステッカー」が掲示されています。

\*店舗やライフラインなどの被害の状況によっては、支援が実施

できない場合があります。

\*九都府市：千葉県、埼玉県、東京都、神奈川県、千葉県、さいたま市、横浜市、川崎市、相模原市

○コンビニエンスストア等



○千葉県石油商業組合に加盟する県内のガソリンスタンド



また、千葉県中央会では、千葉県や市町村、交通事業者、大規模集客施設事業者、警察などで構築された千葉県帰宅困難者等対策連絡協議会に参加し、帰宅困難者対策の推進に取り組んでいます。今回のお知らせも、その取り組みの一つとして実施するものです。

## 千葉県資源リサイクル事業 協同組合連合会

きれいな自然を子供たちのために…  
環境にやさしいリサイクル社会をめざし  
地域の皆様と手を携えて活動しています

〒 260-0013

千葉市中央区富士見 2 - 22 - 6 富士ビル

Tel. 043-227-8273 / Fax. 043-227-2033



釣りボート・遊ボート・貸し自転車・釣り具

# TKK

自然の生きているコミュニティゾーン

## 高滝湖観光企業組合

〒 290-0555 千葉県市原市高滝 188

TEL 0436-98-1277

FAX 0436-98-1279

E-mail FJP16253@nifty.com

URL <http://www.chuokai-chiba.or.jp/takatakiko/>

## 郷土の環境整備に貢献する



PROFESSIONAL  
PAINT

## 千葉県塗装工業協同組合

TEL 043-243-2475

〒 260-0024 千葉市中央区中央 1 - 13 - 1

(千葉県建設業センター内)

## 千葉県商店街連合会

がんばる商店街のために  
地域コミュニティの核として  
まちづくりや  
地域の活性化を推進します

〒 260-0015

千葉市中央区富士見 2 丁目 22 番 2 号

千葉中央駅前ビル 3 階

(千葉県中小企業団体中央会内)

TEL. 043-306-3284 / FAX. 043-227-0566

市町村の商工担当者、会議所、商工会のみなさまへ

中小企業等協同組合作りをサポートしています。

# 事業協同組合で経営の合理化を目指したい！ 企業組合で仲間とコミュニティビジネスを創業したい！

「組合の設立方法が分からない。」という方々がおられましたらご相談下さい。

千葉県中小企業団体中央会 設立相談室

千葉市中央区富士見 2-22-2 千葉中央駅前ビル 3階  
TEL. 043-306-3285 FAX. 043-227-0566



## 千葉県信用金庫協会

県内5信用金庫  
124店舗のネットワーク

- 千葉信用金庫  
千葉市中央区中央 2-4-1 TEL 043-225-1111
- 銚子信用金庫  
銚子市双葉町 5-5 TEL 0479-25-2100
- 東京ベイ信用金庫  
市川市新田 4-9-2 TEL 047-703-2111
- 館山信用金庫  
館山市北条 1634 TEL 0470-22-8115
- 佐原信用金庫  
香取市佐原イ 525 TEL 0478-54-2121

この街と生きていく

**SHINKIN** 信用金庫

地域に奉仕する信用組合

## 千葉県信用組合協会

〒299-1154 君津市南久保 1-1-5  
君津信用組合君津支店 2F  
TEL 0439-27-0123

房 総 信 用 組 合  
銚 子 商 工 信 用 組 合  
君 津 信 用 組 合

# 経営者のためのオーナーズプラン

経営者ご本人の保障から従業員の方の保障まで、充実の4タイプ（Ⅰ型・Ⅱ型・Ⅲ型・Ⅳ型）があります。その他、特定退職金共済制度もあります。

千葉県中央会賛助会員  
引受会社 **三井生命保険株式会社**

千葉支社 〒260-0013 千葉市中央区中央3-9-16 TEL. 043-225-7389  
船橋支社 〒273-0011 船橋市湊町2-12-1 TEL. 047-434-9075  
柏支社 〒277-0005 柏市柏4-2-1 TEL. 04-7164-6457

## 安心を運ぶ あなたの共済

県が支払いを保証

中小企業者の財産を守る

### 総合火災共済

わずか1,500円プラスで家屋1件あたり最高300万円  
類焼見舞金担保特約  
〔更に、「休業補償共済」をプラスすれば、企業が  
災害等によって休業した場合に、その損失を補償〕

月々2,000円の掛金で最高1,200万円の保障

### 県 共 済

家族全員を交通事故から守る

### ファミリー交通傷害共済

千葉県火災共済協同組合  
千葉県中小企業共済協同組合  
■地区代理所=あなたの所属する各商工会議所・各商工会・各協同組合

万が一、人身事故が起こった場合の画期的な共済制度

### 自動車事故費用共済

医療とガンのセットで充実した保障

### 医療総合保障共済

24時間365日電話による「健康相談」と「名医・優秀専門医」紹介制度付

思いがけないけがや病気をワイドに保障

### 傷害総合保障共済

24時間365日電話による「健康相談」と「名医・優秀専門医」紹介制度付

TEL 043-201-3033 (火災代表)  
TEL 043-221-8831 (中小代表)  
〒260-0015 千葉市中央区富士見2丁目22番2号  
千葉中央駅前ビル2階



関東運輸局長認証  
**禁煙自動車分解整備事業**  
普通自動車(小型) 小型三輪自動車  
普通自動車(乗用) 小型二輪自動車  
小型四輪自動車 軽自動車

この看板があなたのお車の安全・快適をサポートします。



## 千葉県自動車整備商工組合

<http://www.caspa.or.jp/>

本部 〒261-0002 千葉市美浜区新港 156 043-241-7251  
千葉支所 〒261-0002 千葉市美浜区新港 156 043-241-7255  
習志野支所 〒274-0063 船橋市習志野台 8-19-8 047-467-8881  
野田支所 〒278-0013 野田市上三ヶ尾 207-21 04-7120-2031  
袖ヶ浦支所 〒299-0265 袖ヶ浦市長浦 580-81 0438-62-4041

## 商工組合立 専門 学校 千葉県自動車大学校

<http://www.cats.ac.jp>

〒261-0002 千葉市美浜区新港 156 043-247-0848

人と車の良い関係、車と地球環境との調和、  
即ち、新しい時代の車環境創造業を提示してまいります

## 千葉県中小企業団体中央会会員の皆さまに朗報！

『**団体損害保険制度**』だからこんなたくさんのメリットが！！

(役員・従業員向け)

### 団体傷害保険

(企業・役員・従業員)

### 自動車保険

< (役員・従業員災害補償) 団体傷害保険：Jプラン >

☆一般のご契約に比べ、**最大37%割引の保険料**でご加入出来ます。

< (企業・個人) 自動車保険 >

☆一般のご契約に比べ、**約5%割安な保険料**でご加入出来ます。

☆無事故割引も継承できます。(満期を待たずに本制度に切り替え出来ます。)

< 共通 >

☆加入時の現金は不要！。保険料は便利な口座振替です。 ☆事故の時も三井住友海上が万全な体制で対応します。

この広告は集団扱い自動車保険、  
団体傷害保険Jプランの特徴を  
説明したものです。  
詳細は引受保険会社パンフレットを  
ご覧下さい。

引受保険会社： 三井住友海上火災保険(株) 千葉支店 千葉第一支社

(TEL043-225-2716、FAX043-225-5695)

<管理符号：2004.07/ADG61/B>

## 自動車共済

「車両新価共済」「本人・配偶者限定割引」「弁護士費用等担保特約」等、  
中小企業の皆様のニーズに応えた商品をニューラインアップ！  
あたらしい自動車共済にご期待ください！

自動車共済は中小企業のみなさまのための制度です。  
民間保険会社とはここが違います！



- ◆利益を追求しません。
- ◆株主は存在しません。加入者の皆さんの相互扶助が目的です。
- ◆経済産業局の認可を受けています。



安心補償

制度充実

掛金割安

### いつでも、どこでも安心！24時間無料ロードサービス

自動車共済では対人・対物賠償をご契約いただいているお車にロードサービスを無料で提供しています。キーの閉じ込み、ガス欠、パンクのときのタイヤ交換などの軽修理(30分以内、部品や油脂代などは実費となります。)や10km以内のレッカーサービスは無料でご利用いただけます。  
※無料ロードサービスをご利用いただける車種は、自家用普通乗用車・自家用小型乗用車・自家用軽四輪乗用車・自家用小型貨物車・自家用軽四輪貨物車・自家用普通貨物車(最大積載量0.5t以下)・特種用途自動車(キャンピングカー)となります。詳細はお問い合わせください。



お申込み  
お問合せ



関東自動車共済協同組合

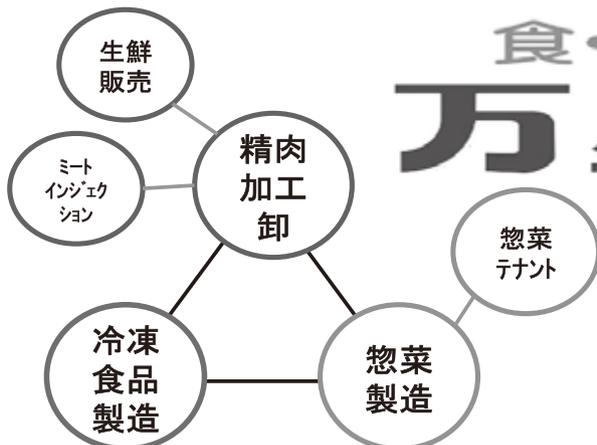
千葉支部 〒260-0013 千葉市中央区中央2-5-1(千葉商工会議所内) TEL 043-224-5222

松戸支部 〒271-0092 松戸市松戸2060 (松戸商工会議所内) TEL 047-361-0901

松戸総合卸売センター協同組合・東葛卸流通センター協同組合 組合員

食・職・しあわせ

# 万星食品



## ● 5Merits

- 奉仕(手軽な価格)
- 技術(プロの技)
- 品質(作りたての味そのまま)
- 衛生(常に清潔)
- 手づくり(素材を活かした味)



MANSEI FOODS CO., LTD.

万星食品 株式会社

<http://www.mansei-foods.co.jp>

E-mail [sato@mansei-foods.co.jp](mailto:sato@mansei-foods.co.jp) 代表取締役 佐藤徹夫

世界<sup>※1</sup>低燃費のハイブリッドカー、アクア誕生。燃費消費率 **35.4** km/L <sup>※2</sup>  
JC08モード



FUN TO DRIVE, AGAIN.

もっとクルマの話、  
しませんか。  
Answer for you.  
CHIBATOYOPET

千葉トヨペット

ホームページ <http://www.chibatoyopet.co.jp/>  
フリーコール イロイロナーニ

〒261-8585 千葉市美浜区稲毛海岸4-5-1 ☎043-241-1181 (大代表)

お客様相談  
テレフォン(本社) **☎0120-161672**

取扱車種 アクア プリウスPHV プリウス プリウスα サイ マークX マークXシオ 86 アベンシス プレミオ プレイド ヘルタ ラクティス  
ポルテ ハリアー ハリアーハイブリッド ヴァンガード ラッシュ アルファード アルファードハイブリッド ハイエース サクシード トヨエース



法人向けインターネットバンキング

ちば興銀 **コスモスWEB**

インターネットでオフィスが銀行の窓口

簡単

●インターネットに接続できるパソコンさえあれば、新たな機器やソフトを購入することなくご利用可能です。

便利

●オフィスに居ながらにして貴社口座の預金残高や入出金の状況等を確認することができます。また、振込・振替、総合振込、給与(賞与)振込、地方税納入等が行えますので経理事務の省力化が図れます。

低コスト

●契約料は無料です。また、専用のソフト・端末が不要ですのでご利用にあたり特別な費用負担がかかりません。  
●月間基本料は低コスト、振込手数料も窓口をご利用いただくより、お得です。

安全

●最新の暗号化技術(128ビットSSL暗号化通信方式)の採用により、お客さまの情報を保護しています。  
●ログインID・ログインパスワード等により、ご利用者がご本人であることを確認し、不正利用を防ぎます。

くわしくは下記フリーダイヤル、またはお近くのちば興銀の窓口までお気軽にお問い合わせください。

ちば興銀 EBサービスセンター ☎0120-122-606 受付/土・日・祝日を除く 9:00~18:00

千葉興業銀行  
<http://www.chibakogyo-bank.co.jp/>

<http://www.shokochukin.co.jp>

個人向け 新型定期預金  
**マイハーベスト**

有利な金利設定

1年、2年、3年から期間が選べる

固定金利の半年複利

お預け入れは50万円から



人を思う。未来を思う。  
**商工中金**

商工中金千葉支店 〒260-0028 千葉市中央区新町3-13  
TEL:043-248-2345

商工中金松戸支店 〒271-0092 松戸市松戸1846-2  
TEL:047-365-4111