

テーマ 販路・市場の開拓

キャラクターとHPの相乗効果で知名度向上を図る

大阪玩具事業協同組合

(平成22年度組合資料収集加工事業報告書「先進組合事例抄録」より)

組合や大学など参加者にとつてメリットある好循環の仕組みを構築し、産学連携で開発したキャラクターを活かしながら、新設したHPなどで組合と組合員の知名度向上を図る。

背景と目的

少子化やデフレなどの影響で玩具業界ではヒット商品に恵まれなくなっている。他方、東京に大物玩具のメーカーが多く集積し情報発信も盛んである。そこで、本事業を実施することにより、玩具業界で歴史があり中小企業の多い大阪玩具業界を活性化させ、ひいては本組合と組合員の発展に寄与することを企図している。

事業・活動の内容

2008年ごろより大学・専門学校との産学連携によりキャラク

ター開発に着手する。神戸芸術工科大学、大阪デザイナー学院、アトスクールの3校と提携している。その提携により「チューリップ」「ながまる」「コスモちゃん」等のキャラクターを商品化した。また、販売促進だけでなく平成20年に構築したwebを最大限活用し組合のイメージ向上やPR活動などにも取り組んでいる。

活動の成果

数量的な成果としては、上述のキャラクターを「東京おもちゃショー」においてそのストラップを2日間で800個販売することができた。また、webの構築とキャラクター開発との効果も相まって組合および組合員の知名度が向上しており、ビジネスにつながる情報も増加している。また、組合員においても新規ビジネスにつながるケースが増加している。

本事業の実施により、販売成果だけでなく、産学連携の成功体験や提携校との信頼関係、キャラクターという無形資産を獲得できたものと評価できる。今後の組合運営において大きな資産になるものと期待できる。



チューリップ



ながまる



コスモちゃん

大阪玩具事業協同組合

住所：〒542-0066
大阪府大阪市中央区瓦屋町2-4-1
設立：昭和28年10月
出資金：14,740千円
電話：06-7501-6098
URL：<http://www.osakatoy.jp/>
業種：玩具製造業、輸入玩具卸売業
会員：77人
組合専従者：1人