



京葉銀行

αBANK ビジネスローン

私たちアルファバンクが、
千葉県内で活躍されている
中小企業経営者のみなさまの資金ニーズに
幅広くお応えいたします。

無担保最高5,000万円

αBANKビジネスローンの主な特長

- 最高5,000万円まで
- 簡単なお申し込み・スピード回答
- 無担保・第三者保証人不要
- 担保がある場合は金利優遇あり

くわしくは京葉銀行の窓口でお気軽にお問い合わせください。
商品内容については、ホームページでもご案内しています。
<http://www.keiyobank.co.jp>



ちばぎん ビジネス センター

中小企業・
個人事業主の
みなさまの
事業資金に
お応えするため
のご相談専用
センターです。

まずは
ご相談
ください！

スピーディーに、きめ細かく対応させていただきます！

●ご相談は電話・FAXで。

お電話での受付は月曜日から金曜日の午前9時から午後5時まで。(ただし銀行の休業日を除きます) FAXでのご相談は24時間受付しています。

●専任の担当者が承ります。

地域別の専任担当者が個別にお客さまのご相談を承ります。

●ちばぎんとお取引のない方でもお気軽にご相談ください。

専用のFAXご相談シートに必要事項・銀行からのご連絡希望日時を記入し送信していただければ、専任担当者からご連絡させていただきます。もちろんお電話でのご相談も承ります。

【留意事項】●「お借り入れご相談シート」によるご相談については、「ちばぎんビジネスセンター」担当者からの電話連絡を経て、正式な申込は別途手続が必要となります。●ご相談の内容によっては、「ちばぎんビジネスセンター」でのお取扱いが出来ない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

TEL. ☎ 0120-111-523 FAX. 0120-555-236

電話による受付時間 9:00~17:00 (月~金ただし銀行の休業日を除きます)

ちばぎんホームページ <http://www.chibabank.co.jp/>



中小企業のベストパートナー
千葉県信用保証協会です

- 借換保証、ABL(流動資産担保融資)保証、県制度、各市町村制度など様々な保証制度をご用意しております。
- 中小企業診断士夜間相談窓口の開設、事業再生支援なども行っております。



お問い合わせ、ご相談は・・・

本店 〒260-8501 千葉市中央区中央 4-17-8

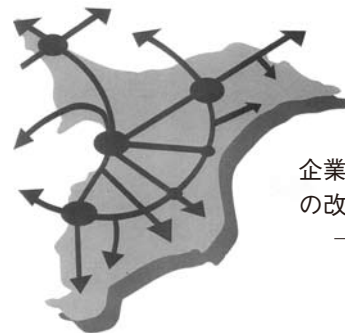
TEL 043-221-8111

松戸支店 〒271-0091 松戸市本町 7-10

TEL 047-365-6010

ホームページ <http://www.chiba-cgc.or.jp/>

21世紀のビジネスクリエーター



企業診断は幅広い問題
の改善に役立ちます。
—中小企業診断士—



社団法人 中小企業診断協会
千葉県支部

〒260-0015 千葉市中央区富士見 2-22-2

千葉中央駅前ビル3階

千葉県中小企業団体中央会内

TEL 043(306)2427

FAX 043(227)0566

中央会の主な事業活動予定（2月）

平成24年1月24日現在

月日	曜日	内 容	担当部署
■ 中小企業連携組織対策事業			
2/ 1	水	連携組織活性化研究会 対象：千葉県旅館ホテル生活衛生同業組合	商業連携支援部
2/ 3	金	組管理者等講習会（組合決算講習会） 対象：会員組合	工業連携支援部
2/ 5	日	組合等新分野開拓支援事業 対象：千葉県自動車車体整備（協）	工業連携支援部
2/18	土	連携組織活性化研究会 対象：千葉県クレーン建設重機（協）	工業連携支援部
2/19	日	連携組織活性化研究会 対象：（企）ワーカーズ・コレクティブ菜の花	工業連携支援部
2/22	水	組合等新分野開拓支援事業 対象：浦安魚市場（協）	商業連携支援部
2/23	木	中小企業団体情報連絡員会議 対象：会員組合情報連絡員	経営支援部
■ 組合等基盤強化事業			
2/ 8	水	新連携・経営革新促進事業 対象：会員組合	工業連携支援部
2/15	水	組合事務局強化事業 対象：会員組合	工業連携支援部
■ 千葉県商店街若手リーダー養成事業			
2/20	月	ふさの国 商い倶楽部 幹事会	商業連携支援部
■ 金融対策・支援			
2/21	火	金融懇談会（株商工組合中央金庫千葉支店）	工業連携支援部
■ 全国中小企業団体中央会補助事業			
2/ 9	木	組合等情報ネットワークシステム等開発事業 普及講習会 実施団体：千葉県測量設計補償（協）	工業連携支援部
■ 団体支援事業			
2/ 1	水	千葉県商店街（振興連）広域連携事業 対象：茂原榎町商店街（振興）	商業連携支援部
2/ 2	木	千葉県異業種交流融合化協議会 グループ活動支援事業 実施グループ：水と環境に関するグループ研究会	工業連携支援部
2/ 2	木	千葉県商店街（振興連）計画策定促進事業 対象：（振興）柏二番街商店会	商業連携支援部
2/ 3	金	千葉県異業種交流融合化協議会 グループ活動支援 事業実施グループ：農業交流研究会	工業連携支援部
2/ 2 3	木 金	千葉県商店街（振興連）都道府県振連職員講習会（東京）	商業連携支援部
2/ 8	水	千葉県異業種交流融合化協議会 中小企業連携促進県大会	工業連携支援部
2/10	金	商業四団体新春合同賀詞交歓会 商業四団体合同新春講演会 〔千葉県商店街連合会、千葉県商店街（振興連）、 千葉県共同店舗協議会、千葉県商業専門店（協連）〕	商業連携支援部
2/15	水	千葉県中小企業団体事務局責任者協会 通常総会 及び 組合運営・企業経営研究会（中小企業連携組織対策事業）	工業連携支援部
2/27	月	千葉県商店街連合会 商業機能強化事業 実施団体：松戸市商店会連合会	商業連携支援部

このコーナーでは、共同事業等に意欲的に取り組んでいる県内の組合事例をご紹介します！

事業の概要

補助事業名	組合研究集会			
対象組合等	松葉町商店会（協）			
	▼組合データ			
	理事長	齋藤 敏文	住所	柏市松葉町3丁目22-1
	設立	平成2年6月	業種	小売業、飲食店中心の異業種
	組合員	24人		
テーマ	地元のお客様に着実に伝わるお店の魅力表現方法			
担当部署	千葉県中小企業団体中央会 商業連携支援部（TEL 043-306-3284）			
専門家	片岡 由美（中小企業診断士）			

背景と目的

松葉町商店会はJR北柏駅から東武バスで約15分、公団分譲団地や一戸建てに囲まれた近隣型の商店街である。約30年前に開発された地域であり、現在の住民や商店経営者は60歳前後の年代層とその子供世代中心となっている。

近隣の国道16号沿いにある大山地地区は、柏市内でも大型店の激戦地区である。松葉町商店街では、平成5年からワクワクカードを導入し、顧客の囲い込みに努めるなど対策を講じているものの、平成17年につくばエクスプレス開通、翌年「ららぽーと柏の葉」開業など、周辺のオーバーストア状態は激しさを増す一方である。

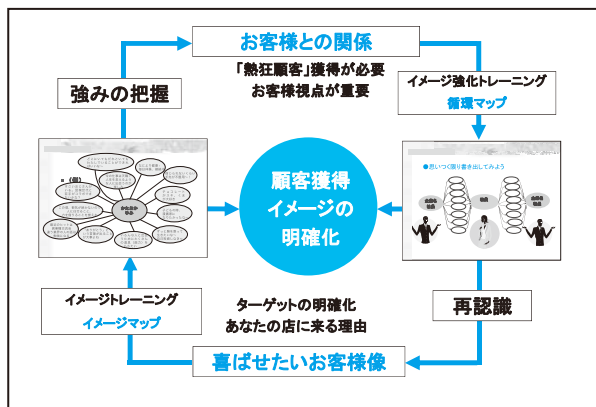
平成20年には同地区にある松葉中央商店会等と連携し、県のモデル事業にも取り組んでいる。20回を越える「松葉町ふるさと祭り」では、ご当地ソング「ラ・ラ・ラまっば」の盆踊りが定着したほか、「ほっこり散歩道マップ」作成等を通じて地域のコミュニティ活性化にも貢献してきた。

商店街活動は、大きくは『夏はイベント主体に取り組み、冬は勉

強期間』と定めており、平成23年1・2月に、今後の商店街マップ作成を前提とした2回の勉強会（各2時間）を実施した。

テーマは『地元のお客様に着実に伝わるお店の魅力表現方法』である。講義とワークを織り交ぜた参加型の勉強会とした。

事業の活動内容



（第1回ワークの枠組み）

上に商品の品質以外の価値、特にコミュニケーションを重視する時代は、「顧客関係」を築くことが重要価値となることを確認した。

さらに、「これまでずっとそうだったから」「いまさらやってもうまくいかないから」等、思い込みにはまっけないかのチェックや意見交換も行った。

② お客様との価値交換を考える

循環マップ作成ワーク

お客様（取引先）とお店との間でどのようなモノやコトがやり取りされているのかを書く循環マップ作成ワークを行った。

これは、自店がお客様に何を与えているのか、お客様から何をいただいているのかを確認するマップで、お互いにどのような価値のやり取りや価値の循環があれば良好な関係を築けるかを確認できる。

実際に書いた参加者からは「お客様から情報や紹介、ありがたく思うクレームなど、思った以上に頂いているものが多いことに改めて気づいた」などの感想があった。

① 時代の空気を感じ、思い込みの枠をはずす

今はだれもがなんとなく不安を感じている時代であり、今まで

③ 喜ばせたいお客様の明確化

イメージマップ作成ワーク

漫然とその時売れるものや競合に翻弄されていては、誰のためのお店にもなれない。喜ばせたいお客様を年齢、職業、家族構成、関心ごと、悩み、夢、日々の過ごし方など、徹底的に書き出すイメージマップ作成ワークを行った。

そして、お客様は理屈では動かないこと、感情に触れた時に提案を受け入れてもらえること、何事も伝わらなければ存在しないも同様であるなどを確認した。

④理想のお店をイメージする

イメージマップ作成ワーク&マーケティングシート作成ワーク

理想のお店づくりには、自分の目線(自分の願望など)とおお客様の目線(要望や期待など)の双方を満たし、そのバランスを考えることが大切であることを確認した。

その上で、自分が今後こうしたいというお店のイメージを、制限を設けずに、思いつくまま書くイメージマップ作成ワークを行った。

そして、どんな商品・サービスを提供するのか、特徴を一言で言うような表現になるのか、価格に納得性を感じる理由、お客様とどのように接するのか、店内をど

のようにするのか、気持よく過ごせるために工夫すること、店外への情報提供の仕方などをマーケティングシートに落とし込んだ。

◆あなたの会社・お店のマーケティングの枠組みを考えてみよう<A3サイズ>

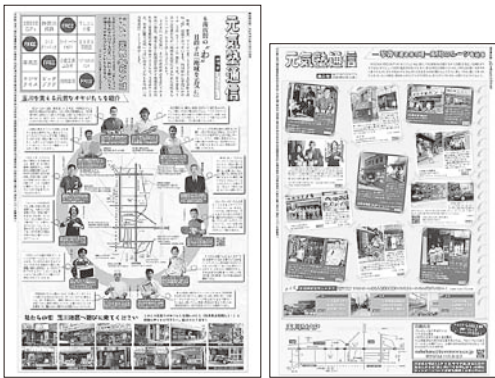
◆あなたの会社・お店のテーマ	◆商品(Product)	◆価格(Prioe)
わたしの会社・お店は、 です。	主な取り扱い商品(サービス)は、 特徴は、 (～のように使えます。～に便利です。～に満足いただけます。)	中心価格は、 価格幅は、 ～などところに、値段以上の価値があります。
◆ターゲットはどんな人?	◆広告宣伝&販売促進(Promotion)	◆店舗施設(Piace)
わたしが喜ばせたいお客様は、 な人です。 一言で言うと、 です。	お客様にそのよさをわかってもらうために、何をするか 店内では、 店外では、インターネットで、口コミで、 接客時は、	お客様に気持ちよく来てもらうために、店舗をどうするか

⑤参考事例の紹介

ワークに加えて、マップづくりに取り組んだ商店街の事例や活動内容をプロジェクトで紹介し、現物マップの回覧を行った。

◆千丸台商店街

横浜市保土ヶ谷区千丸台団地
『150円商店街(開港150



(「元気塾」が企画し記事広告を出した情報誌)

◆元氣塾

川崎市中原区商連青年部

商店街の枠組みを越えた青年部の自主的勉強会の成果披露がきっかけで、タウン誌に地域情報&お店情報を掲載。自費自作による情報誌は店舗ビ ngo、街の昔の写真掲載など、多くの話題を呼んだ。

事業の成果

商店街メンバーが意見交換をしながらワークやマーケティングシートづくりを行ったことで、個々のお店にとつての今後のテーマやターゲット、目指すべきマーケティング方策の基本的な方向が明確になった。

商店街内で共有できる知識やマーケティングのフレームワークの基礎材料が揃ったことは、その後、引き続き商店街メンバー同士が自主的に集まり、内容を深めていく環境が整ったことを意味する。

今後の事業展開・展望

勉強会直後の東日本大震災、それに伴う消費意欲低迷等により、商店会は通常の活動を取り戻すことに注力せざるを得ず、23年度のマップ作成は保留、24年度に実施予定だと聞いている。

現段階では、マップ内容の詳細は未定であるが、商店街が地域になくてはならない存在であり、常に住民に価値を提供し続けていく組織であることを表明する内容となることを期待している。

(中小企業診断士 片岡 由美)

テーマ 販路・市場の開拓

(平成22年度組合資料収集加工事業報告書「先進組合事例抄録」より)

上海万国博覧会への出展で中国市場開拓に乗り出す南部鉄器 岩手県南部鉄器協同組合連合会

上海万国博覧会に巨大南部鉄瓶や南部鉄器の鉄瓶・急須を展示してPR。この万博を契機に中国企業と会員組合との間で南部鉄瓶の千万円単位の売買契約が成立した。

背景と目的

岩手県を代表する伝統的工芸品である南部鉄器は、次世代まで持つとされる耐久性と高品質で知られるが、時代の変化から安くて軽く取扱いが簡単なアルミ製品に押され、平成13年に約46億円あった出荷額が平成20年には21億円と半分以下に激減し、国内の百貨店に売り込む従来のやり方では経営が立ち行かないという危機感が業界に強まった。この状況を打開し、海外への販路拡大を図るため、数年前から欧米市場に参入し輸出額を増やしてきた。昨今、中国や東

南アジアなど高度経済成長が続いている新興国において、伝統的工芸品である南部鉄器が人気を得るようになり、今後の需要が期待されることから、これらの地域でのPR・販売促進を強化することが急務となっていた。

事業・活動の内容

上海万国博覧会に岩手県、上海大可堂有限公司、プーアル市が共同出展し、当組合は、巨大南部鉄瓶（高さ1.6メートル、重量210キログラム、容量260リットル、お茶約2600杯分）をイベントホールに展示したほか、通常の南部鉄瓶、急須、南部鉄瓶製造過程の紹介、記念品（鉄瓶キーホルダー等）の出展を行い岩手県の物産と観光をPRした。また、これを契機に知事とプーアル市長とにおいて、お互いの特産品である南部鉄瓶とプーアル茶とを相互に普

活動の成果

上海万博を契機に、会員組合である南部鉄器（協）及び水沢鋳物工業（協）は、それぞれ上海大可堂有限公司と商品売買契約を締結することとなった。また、会員組合の構成企業がそれぞれに独自の販売ルートを確認し販売額を増やしている。その他、水沢鋳物工業（協）は上海万博への出展の経験を生かし、平成22年12月に台湾・台北市で開かれる台湾国際茶葉博覧会に南部鉄瓶を出展することとなった。

すでに販路を拡大している欧米圏とともにアジア圏の市場参入を

及・宣伝する内容の友好協定が締結された。出展した巨大南部鉄瓶やその他商品等は全て中国の会社を買ってもらったことで、出展に伴う経費を最低限に押さえることが可能となった。

果たすこととなり、今後、海外売上高のさらなる増加が見込まれる。組合員等の取り組みがマスコミに紹介されており業界発展の新たな兆しが見え始めてきた。



上海万博での出展風景

岩手県南部鉄器協同組合連合会

住所：〒020-0055
岩手県盛岡市繫字尾入野64-102
設立：昭和34年11月
出資金：250千円
電話：019-689-2336
URL：<http://www.ginga.or.jp/~nanbu/>
<http://www.ginga.or.jp/~imono/>
業種：鋳鉄鋳物製造業
会員：2組合（所属員68人）
組合専従者：1人

組合 Q & A

理事会の定足数の数え方

理事数が大幅に減少した場合でも残った理事の過半数出席で理事会は成立か

理事会の議事は、議決に加わることができる理事（以下単に「理事」という。議決に加われないのは特別利害関係人）の過半数が出席してその過半数で決することになっています。過半数の出席が理事会の成立要件です。

この成立要件の数え方は、理事会開催日の理事の人数を基準にカウントします。理事定数が「一〇〜二人」で一〇人の理事が実在し、特別利害関係人がいなければ、一〇人の過半数は六人以上ですから、六人が定足数になります。

理事の人数が定数の幅の範囲内であれば、実際にいる理事の数を基準にします。問題は、下限の一〇人を割ってしまった場合です。法律が規定する理事の最低数は三人です。極端な話、三人になってしまっても、その過半数の二人が出席すれば理事会は成立するので

しょうか。

組合で決めた定数が一〇〜二人であるのに、三人に減ったから定数は二人だ、というのはあまりにも不自然ですから、歯止めが必要で。歯止めは、下限の定数の過半数と考えられています。下限の半数以下の理事会はあり得ないということ。理事の実在数が下限の一〇人を割った場合は、六人を定足数にします。

理事数が下限の一〇人ギリギリだったが、脱退や死亡で七人になってしまった、この場合の理事会の定足数は、七人の過半数四人ではなく一〇人の過半数の六人と考えるのです。

下限の数一〇人は組合が自ら決めた理事の最低人数です。その一〇人の過半数である六人の理事会ならば、通常の組合運営でもあり得ないことはありません。ですから、下限の過半数は、理事会開催の必要条件というわけです。

それでは、下限の過半数以下になった場合にはどうすればよいでしょうか。下限が一〇人の場合は、理事が五人以下になったら理事会は開催できません。理事会を開けなければ、補充選挙の総会も開け

ません。そうした事態になる前に、補充選挙をするか、定数を減らす定款変更をすべきだということになります。

理事が四人残っていて全員賛成なら、成立要件は満たしていても可決要件をクリアしているから、問題ないではないかと言われるのですが、そもそも全員賛成を前提とした理事会はありえないと考えるべきです。

組合の分裂などで大量の組合員が脱退して、理事会開催不能の事態がまれに生じます。もし、そうなった場合は組合員が行政庁の承認を得て総会を開催し、理事の選出を行い理事会を開催できる体制を整備することになります。

ポイント

★ 理事会の定足数は理事の実在数の過半数

★ 下限の人数を割った場合は下限の過半数

中小企業組合理事のための Q & A

「清水透著・2010年5月25日（新訂）第1版第1刷発行」より転載。

● ご購入のお申込み等、図書についての詳細は全国中小企業団体中央会のホームページをご参照下さい。（トップページ▽中央会の出版刊行物）

組合士検定にチャレンジ!!

Q. 以下の質問に○・×でお答えください。

【第1問】 組合員が、理事会を招集することとはできない。

【第2問】 中小企業組合における相互扶助とは、単独では不足する経営資源を協同の組織により相互に補充することを基本理念とする助け合いのことである。

【第3問】 自由脱退は、一般に90日前までに予告して事業年度末に脱退が成立する。

【第4問】 加入申し込みがあった場合、組合がそれを承諾するかしないかは、組合の自由な判断による。

【第5問】 相互扶助の組織では、弱い者は強い者に助けてもらう権利がある。

《解答》 第1問：×、第2問：○、第3問：○、第4問：×、第5問：×

テーマ

襖と枠材のユニット製品の開発、製造、販売

松戸市稔台工業協同組合 組合員企業

ハリマ産業株式会社

本会では、「中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律（中小企業新事業活動促進法）」に基づく中小企業者の経営革新への取り組みを支援しています。

このコーナーでは、本会の会員組合の中から、自社の創意と熱意が込められた「経営革新計画」の策定にチャレンジし、千葉県知事から承認された企業をご紹介します。

経営革新計画とは？

「中小企業新事業活動促進法」に基づき、中小企業者が新たな取り組みを行う際に作成するビジネスプラン（事業計画）のことです。

計画期間は3年から5年の間で選択いただけます。このビジネスプランを千葉県（経営支援課）に提出（申請）して承認を受けることで、計画の実現を後押しするための様々な公的支援策（政府系金融機関の低利融資、信用保証の特例、課税の特例、販路開拓等）の活用が期待できます。

新たな取り組みの成否は、実現性の高い行動計画をプランニングできるかどうかにかかっていると一言でも過言ではありません。

また、自力を頼りに新事業展開を図るよりも、公的なサポートを上手に活用した方が遥かに効率的と言えます。

皆さまの組合でも、会員企業の経営革新をぜひ応援して下さい。「経営革新計画」の策定は本会が無料でお手伝いします。

申請のやりかた？

当社は、昭和48年創業（昭和59年法人化）の建具製造販売会社です。襖、障子を専門に取り扱っており、多くのハウスメーカー等と取引関係があります。

従来、襖や障子は、職人技によって生み出される伝統工芸品としての要素をもつ建具でしたが、当社は、襖等の生産における職人技を機械化することに成功し、現在、当社の和襖生産能力は関東地区最大を誇っています。

しかし、いわゆるリーマン・ショックのあおりを受け、売上が激減しました。その後、持ち直したとはいえ、売上高や経常利益が大きく上下するなど、当社の経営状況は不安定な傾向にあるため、新たな取り組みで経営の向上と安定化を図りたいと考えていました。

テーマ及び内容は？

1. テーマ

「襖と枠材のユニット製品の開発、製造、販売」

2. 計画期間

▽平成23年4月～平成27年1月（4年計画）

3. 付加価値額の向上

▽計画時 87,921千円

▽計画終了時の目標伸び率

103,405千円（17・6%）

4. 内容

襖などの和室建具は、取り付け枠が他の枠材に対して必ずしも直角に仕上がっているわけではないことが大きな原因となっており、この間に不可避的に隙間が生じます。この隙間を埋めるには、建具に繊細な鉋かけをするなど、高度な職人技を必要としました。

最近では、敷居調整材が開発されていますが、従来の敷居調整材は、住宅のバリアフリー化に対応できていないまま、需要がなくなっているのが現状です。

そこで当社は、次の特徴をもつ新たな薄型敷居調整材の開発に着手しました。

- ① 高度専門的な職人技を再現できる
- ② 敷居をより薄くできる
- ③ 襖と枠材とのユニット販売の可能化

取り組みは？

新商品（新たな薄型敷居調整材）の特徴は、

- (1) 高度専門的な職人技を再現できる
一本の細長い金属板に複数（敷居の長さに応じて3〜5か所）組み込まれた可動プレートをドライバー一本で操作することにより、敷居溝の微妙な角度を簡単に調整できる仕組みなので、襖を専門とする職人でなくても設置、メンテナンスが可能。

(2) 敷居をより薄くできる

新商品は、畳厚（＝敷居の高さ）が15mmであることを前提に開発。当社の新商品を採用すれば、ハウスメーカーはバリアフリーの和室をもつ住宅を供給できるようになります。

(3) 枠材とのユニット化

襖専門の技術を有しない大工でも建築現場での施工が可能になります。

成果は？

当社は今までは襖等だけを販売してきました。枠材は建築現場で調達される別の建材でしたが、新商品を導入することにより、襖専門の技術を有しない大工でも建築現場での施工が可能になります。その結果、枠材と襖等とのユニット化が可能となり、当社は枠材も

含めた販売ができるようになります。これは、当社の売上増につながるものです。

社長からの一言

経営革新計画の申請は平成12年に続き今回で2回目となります。前回は承認をいかに得るかに集中してしまい、計画の為の計画になってしまいました。また、自社だけで計画を策定した為、独りよがりの計画になってしまったのでした。

今回は専門家の先生を派遣していただき、客観的な目を取り入れながら地に足がついた本当の経営革新計画になったと思います。



▲ 会社全景

中央会から

◎「新たな挑戦のきっかけづくりとして「経営革新計画」を作成してみませんか。」

中小企業支援策に対する基本スタンスも一昔前とは大きく様変わりしました。すべての中小企業を底上げし、いわゆるポリウムで経済を支えていこうという時代はもう来ないでしょう。未来を切り拓く原動力を見つげるためには、今や自己変革が不可欠です。ダイウインの進化論を挙げるまでもなく、変化に

はその環境に合わせた自己変革が何よりの対抗手段となり得ます。そしていま、その変化に対応する「主体は誰か!？」が問われているのです。

そこで、自社の変革を促すためのトリガーとして、「経営革新計画」の作成にぜひチャレンジしませんか。この制度の面白いところは、会社の現状分析をしながら将来のあるべき姿までのコースを行動計画として分解し、これ（経営革新計画）を自ら「エントリー（承認申請）すること、」「経営革新するぞ!」と第三者（千葉県）へアナウンスするところにあります。（計画の承認を受けることで実現力を強化するための支援策を活用する機会が得られます。）

中央会が経営革新計画承認までをサポートします。ぜひお気軽にご相談下さい。

◎経営革新計画策定に係る相談は、本会経営支援部まで。 ☎043・306・3282

企業プロフィール

組合名：松戸市稔台工業協同組合
 企業名：ハリマ産業株式会社
 代表者：大久保 謙一
 所在地：松戸市松戸新田129-1
 電話番号：047-368-2511
 資本金：18,000千円
 従業員数：25名
 業種：建具製造業
 E-mail：k-okubo@harima-sangyou.co.jp
 URL：www.harima-sangyou.co.jp
 承認年月日：平成23年3月10日
 支援機関：千葉県中小企業団体中央会

情報連絡員報告を中心とした

県内の中小企業動向

平成23年12月期

情報連絡員50名 回答数50名

全体概要

【前月からの動き】

⇨ 前月比

- ▶ 製造業では、売上高において「増加した」業種は3から4に増加。「減少した」業種は3から6に増加。
- ▶ 非製造業では、売上高において「増加した」業種は7から15に増加。「減少した」業種は14から8に減少。
- ▶ 業界の景況では、「好転した」業種は0から3に増加。「悪化した」業種は18のまま変化なし。

⇨ 前年同月比

- ▶ 製造業では、売上高において「増加した」業種は3のまま変化なし。「減少した」業種は8から9に増加。
- ▶ 非製造業では、売上高において「増加した」業種は5から7に増加。「減少した」業種は18から14に減少。
- ▶ 業界の景況では、「好転した」業種は2のまま変化なし。「悪化した」業種は24のまま変化なし。

製造業

■ しょうゆ製造

【県内全域】

上期は震災の影響が大きく、外食分野が落ち込んだ。下期は若干持ち直したが全般的に低迷状態が続いた。出荷量減少の要因として、醤油加工品のシフトが依然として続いていると思われる。

■ 豆腐製造

【県内全域】

学校、事業所への給食食材の納品に、北関東産大豆を使用している業者がいわゆる放射性物質についての風評被害を受け、原産地発行の証明書で対応した。昨年までとは打って変わり海外産大豆の方が安心という見方があったようだ。

■ 印刷

【県内全域】

県内印刷企業12月の売上高は、大半の企業がマイナスのままです。地方に行くほど比率の高まる官公需は、予算の縮減による点数・部数削減等で益々厳しくなる一方です。民需もごく一部を除き芳しくありません。県内でも大震災・円高・社会保障費負担増などの様々な影響が顕在化し、大手工場の閉鎖、観光産業の需要低迷、一般消費支出の減額等で12月の基調も回復には至りません。

■ 電気鍍金

【千葉】

日銀短観においても、景況は悪化していると発表している通り、大企業より中小企業の景況はこの年末に入ってから一段と悪化している。本組合の11月の景況調査でも、昨年同期比△7%であった。

■ 鉄工業

【千葉】

各社の足元の動向は、若干バラツキも見られるなかで、全体としては横ばい推移が続いている。しかし、欧州危機と円高影響により、大企業製造業の景況感が悪化していることを受けて、裾野を形成する我々中小企業各社にとって、しわ寄せ懸念があることから、設備投資抑制等慎重な気配も伺われる。

■ 機械部品製造

【野田】

内需の駆け込み受注とみられ、年明け不況再来の状況。円高株安、国内生産が益々厳しくなり、先行き不安で設備投資どころではない状況。

■ 機械部品製造

【流山】

円高も続いており景況については、変化はなく、依然厳しい状況。

■ 機械部品製造

【柏】

企業間業界間でのバラつきがあるが、既存取引だけでは先細りは避けられない状況。各社、新規先、既

存先への営業を強化。ただし、期間限定或いは、小ロット等で活性化までには繋がらない。自立につながる活動を更に促進することが重要。平成24年～25年がターニングポイント。タイの大洪水の影響が中小にも現れている。

■採石

【野田】

東京都では23年度の港湾整備に前年度比10%増で対応するというが被災地の残土搬入で期待薄。

■土砂採取

【県内全域】

全体的には、公共事業投資がなく、骨材需要が減少し各企業は事業運営に苦慮している。しかし、ごく一部ではあるが昨年同時期と比べ、多少良くなってきているところが見受けられる。また、ごく一部ではあるが災害復旧の関係で需要が増加傾向になっているところも見受けられる。

非製造業

■総合卸売

【千葉県・東京都】

総じて、売上前期比減少。【PR用品】カレンダー、手帳等の年末品受注は前年比減少。近年同傾向が続いている。【酒類卸】飲食店への販売依然低調。

■食肉卸売

【県内全域】

厳しい状況にある。原発事故に伴う肉用牛損害賠償請求の第1回目の補償金が農家に支払われたことで経営が少し好転している。

■建築材料卸売

【県内全域】

価格、収益とも横這いで小康状態が続いている。千葉県西部・北部地区は民需がやや回復しているがその他の地区は低迷。ばらつきが目立つ。液状化対策など民間家屋の復旧工事があり、数量的には維持しているが先行き不透明。合理化を進めため、輸送力・労働力不足が露呈。

■乾物卸売

【県内全域】

年間最大の需要期だが、前年と比べ低調。12月漁期後半まで厳しい生産状況が続く、前年同期の生産量を大幅に下回っている。千葉県は、約4割減。全国的には5割強の減作である。しかしながら、下物相場を除いては、さほど高騰相場になっていない。

■卸売

【茨原】

景気は相変わらず下向傾向にあり、物品の動向は見られないものの、年末なりの動きは見られた模様。まだまだ厳しい状況が続くでしょう。来年に期待するしかありません。

■電気機器小売

【県内全域】

売上が今月になり上向いて来てい

る。前年比では半分ぐらいで推移している。今更ながら、家電ポイントの影響の大きさに思い知らされる。業界の動きについて、業界全体の販売は縮小が進んでいる。量販の安売りが合戦が熾烈を極めることが予想される。量販同士の戦いに巻き込まれない自店の経営を泥臭く推進するしか無い。

■青果小売

【千葉市】

年末に向けて相場が上がり、売価設定が難しくなった。それに伴い、利益確保が低下してしまった。売上のには近年にない増収。

■中古車仕入・販売

【県内全域】

手控え感の中も年内最後の山場で成約率小幅反発。一部の強い値動きは、構造的な良質車不足が原因。取引は新年に持ち越しか。

■小売

【野田】

年々、売上高は減少しているが、クリスマス抽選会のセール期間中は辛うじて前年比を上回った。

■印鑑小売

【県内全域】

年賀状印刷が年々減少するが、喪中欠札挨拶状の早期割引（9月より）でカバーする。

■小売業・サービス

【柏】

全く暮れの盛り上がりは感じられない、今までは12月は悪いと言っ

ても頭少し出たものなのだが今年はずっと全く変わらない。

■自動車一般整備

【柏】

悪化しつつある。

■建設揚重

【県内全域】

JR千葉駅西口再開発工事、新日鉄君津高炉改修工事等により稼働率は上昇している。一部で不足している地域も出ている。

■害虫防除

【県内全域】

景気回復は益々悪化状態。

■遊覧船

【鴨川】

天候に恵まれて欠航がなかったの、乗船客が30%増加したが、一番客の少ない時期でもあるため収益には大きく寄与しなかった。

■一般廃棄物処理

【千葉】

繁忙期にもかかわらず、前月同様の内容となり、予想外の展開でした。

■ソフトウェア業

【県内全域】

先が見えず、厳しい状況である。

■建設

【県内全域】

当連合会加入組合員の受注額は前月比1700百万の減少となった。前年同月比でも同じ1700百万の減少であった。

■輸出入

【県内全域】

回復基調（前月比を増加）だが、前年同月比は超える状況ではない。

創立55周年記念大会及び 中小企業団体千葉県新春交流会開催

千葉に初雪が舞った1月20日、本会は「創立55周年記念大会及び中小企業団体千葉県新春交流会」をホテルニューオータニ幕張（千葉市美浜区）で開催した。

大会は「未来へ向かって 連携組織がリードする強い地域づくり」のスローガンのもと、照井恵光関東経済産業局長をはじめ、多くのご来賓の方々にご臨席いただく中、県下の会員組合及び構成員企業等約800名に及ぶ関係者が参加した。



千葉県中小企業団体中央会創立55周年記念大会
あいさつをする坂戸会長

〔会長挨拶〕

大会で坂戸会長は、「中小企業は千葉県経済の活力の源泉であり、厳しい経済環境、経営環境を克服し、継続・発展していくことが、地域経済のためにも不可欠である」としたうえで、「中央会は、現状を的確に捉え、中小企業組合をはじめとする連携組織の意義を再確認するとともに、連携組織の専門支援機関として、中小企業の振興を促進し、地域経済の安定と雇用の創出を実現して、千葉県経済の発展に引き続き中核的な役割を果たしていきけるよう、努力してまいりたい」との決意を表明した。

〔表彰〕

続いて、組合運営が特に優良と認められる組合や積極的な中小企業組合活動を通じて中小企業振興や地域経済活性化などに貢献した功労者に対し表彰が行われた。受賞者は次のとおり。

中小企業庁長官表彰

〔優良組合〕▼君津トラック協▼千

葉県ビルメンテナンス協
〔組合功労者〕▼高橋啓治（流山工業団地協）▼板谷直正（船橋機械金属工業協）

関東経済産業局長表彰

〔優良組合〕▼千葉県電気工事工業組合▼協船橋トラックセンター
〔組合功労者〕▼正司進（松戸市青果物商業協）

千葉県知事表彰

〔優良組合〕▼流山工業団地協▼協千葉県労務協会▼千葉県産業廃棄物処理業協▼協千葉県鐵骨工業会▼松戸ビル管理業協▼千葉県屋外広告美術協

〔組合功労者〕▼藤間健史（千葉県テントシート工業組合）▼太田昭吉（千葉県醤油工業協）▼平栄三（船橋青果卸売協）▼堀江亮介（千葉県石油協）▼佐藤一郎（千葉県製麺工業協）▼岩村卓明（千葉県衛生加工協）▼堅田栄治（千葉市中央塗装協）▼鈴木正一（千葉県自動車車体整備協）▼横山吉雄（千葉県貿易協）▼成毛由興（北総乗用旅客自動車事業協）▼熊倉一夫（千葉県資源リサイクル事業協連合会）▼高橋一美（千葉県室

内裝飾事業協）▼加藤智行（全千葉警備業協）▼堀内正一（木更津総合卸商業団地協）▼高須賀辰之助（千葉県学校給食パン・米飯協）

▼三好迪夫（柏駅前第一商業協）▼野口恭義（白井ショッピングセンター協）▼土屋利夫（大原中央商店街協）▼川上克己（白井市衣料協）▼鈴木重夫（協佐原信販）▼鹿野新一郎（浦安建設協）▼齊藤卓（木更津鮮魚商協）▼林康博（協成田市個人下水道管理協会）▼小林明雄（協野田ショッピングセンター）▼鳥井正俊（久留里商店街（振興））▼藁國夫（船新青果小売商業協）▼石橋直（千葉県時計貴金属眼鏡商協）▼山下勉（松戸ビル管理業協）▼植草英男（協船橋トラックセンター）▼石戸新一郎（振興）▼柏二番街商店会）▼白井宗一郎（茂原榎町商店街（振興））

全国中小企業団体中央会長表彰

〔優良組合〕▼館山市商業協▼長生郡市管工事協▼船橋市有価物回収協

〔優良組合青年部〕▼協東金ショッピングセンター

〔組合功労者〕▼飯塚真太郎（野田工業団地協）▼飯ヶ谷岐美夫（船

千葉県中小企業団体中央会長表彰

橋総合卸商業団地協) ▼上野宏幸
(千葉青果商業協)

【優良組合】▼アイ・ティイー・関東
事業協)▼市川市資源回収協)▼千葉
県税理士協)▼千葉県中央電気工事
業協)▼松戸建設業協)

【優良組合青年部】▼千葉県電気
工事工業組合

【組合功労者】▼原富義(協)シス
テムネット北千葉)▼岩本鐘城(船
橋市一般廃棄物協)▼新井勝夫(千
葉県古紙加工処理協)▼太田豪(成
田市資源回収協)▼笹原和弘(富
里再資源化事業協)▼荒野誠司
(酒々井リサイクル事業協)▼稲
葉靖(小湊旅館業協)▼篠塚正男
(多古有機野菜事業協)▼山口道
博(千葉県自転車軽自動車商協)
▼宮崎登(千葉県中古自動車販売
商工組合)▼池田実夫(浦安魚市
場協)▼大城正準(千葉県遊技業
協)▼金子秀雄(柏駅前通り商店
街(振興))▼秋山勝治(八街駅
南口商店街(振興))▼佐藤衛(海
匝ガス事業協)▼永井英行(千葉
市書店協)▼大杉恒一郎(市川市
書店協)▼廣井武雄(館山市商業
協)▼染谷幸一郎(柏青果商業協)

▼角田吉夫(館山銀座商店街(振
興))▼飯島哲(大多喜シヨッピン
グセンター協)▼嶋野貞雄(千葉
県電気工事工業組合)▼土佐忠男
(銚子水産物共同購入協)▼花澤
長文(千葉県コンクリート製品協)

▼廣田寿美(企)オフィス・なの
はな)▼鈴木義典(千葉鉄工業団
地協)▼矢島一郎(千葉県セメン
ト卸協)▼小川進(印旛食肉セン
ター事業協)▼木達満(千葉県豆
腐商工組合)▼石井良典(香取建
設業協)▼鈴木寿郎(東金市ガス
工業業協)▼池田庸(木更津総合
卸商業団地協)▼秋葉吉秋(茂原
卸商業団地協)▼守屋謙一郎(千
葉県海苔問屋協)▼佐々木建雄(京
葉建設業協)▼佐久間順幸(船橋
市上下水道管工事協)▼稲毛孝治
(千葉県電設資材卸業協)▼木内
俊之(千葉県自動車解体業協)▼
川口龍司(浦安市緑化事業協)▼
小松美智子(千葉県中小企業団体
レディース中央会)▼好地宏(協
千葉県電設協会)▼影山喜一(千葉
県測量設計補償協)

▼永野靖子(千葉県印刷工業組合)
▼高橋恒志(房総輸入魚加工協)
▼矢代健雄(千葉県板金工業組合)
▼中山秀男(流山環境保全協)▼
斉藤正夫(千葉県総合卸商業団地協)
▼金澤則子(千葉県火災共済協)
▼吉野正之(千葉県中小企業共済
協)▼伊藤克義(千葉県測量設計
補償協)

【障害者雇用主】▼太田豪(成田
市資源回収協)▼宇山嘉一(ウヤ
マ産業株)協)システムネット北千
葉)

【高年齢者雇用主】▼大久保謙一(ハ
リマ産業株)松戸市稔台工業協)
▼中村仁一(有)海神ドット卸工業
所/船橋機械金属工業協)▼藤平
由弘(有)君津プロパンガス商会/
千葉県自転車軽自動車商協)▼齊
藤卓(有)タク/木更津鮮魚商協)
▼澤地雅彦(有)澤地シエルモール
ド/流山工業団地協)

【永年勤続者】▼長谷川友子(市
原清掃事業株)千葉市廃棄物リサ
イクル事業協)▼高嶋綾子(株)小
湊館/小湊旅館業協)▼渡邊幸一
(株)ニュー小湊ホテル/小湊旅館
業協)▼染谷敏男(株)ナカオサ/
野田商工福祉協)▼平井修二(株)
K S J/京葉環境事業協)▼川島

正美(株)ユアサ園芸/市川造園建
設業協)▼酒井吉夫(電鉄工業株
/船橋機械金属工業協)▼小松幹
敬(三洋コンクリート工業株)千
葉県コンクリート製品協)▼服部

達(資)藤間シート裝飾/千葉県
テントシート工業組合)▼倉田孝
二(株)豊文堂/千葉県印刷工業組
合)▼竹垣昭久(千代田印刷株/
千葉県印刷工業組合)▼岩井重徳
(株)崑崙印刷/千葉県印刷工業組
合)▼和田喜孝(株)西川/外房物
産協)▼浅井宏(有)かねちよう水
産/外房水産協)▼宮田勲(宮田

塗装工業株)千葉県塗装工業協)



千葉県中小企業団体中央会「創立55周年記念大会」

▼天田一美(株)ヤオキ／千葉県塗装工業(協)▼福加貴志(株)ハルディン／CINグリーンパートナーズ(協)▼山口徳蔵(有)君津プロパンガス商会／千葉県自転車軽自動車商(協)▼中村善行(有)加藤誠輪社／千葉県自転車軽自動車商(協)▼須藤操(有)井上輪業／千葉県自転車軽自動車商(協)▼根本九造(株)サイクルランド／千葉県自転車軽自動車商(協)▼木村兼一郎(株)房洋堂／千葉県菓子工業組合▼丸山一夫(茂)野製麵(株)／千葉県製粉乾麵(協)▼鈴木光行(鈴木化工(株)／柏鷲野谷テクノパーク(協)▼吉川三津雄(福)井電化工業(株)／市川表面処理(協)▼東義明(株)陽銘／野田工業団地(協)▼高橋一弘(株)藤井製作所／柏市工業団地(協)▼石井弘久(株)ナルビー／千葉県貿易(協)▼岩内正俊(清)水不動産鑑定測量事務所／(協)首都圏評価システム)

千葉県中小企業団体中央会感謝状

【組合功労者】▼岩渕泰博(千葉県電機商業組合)▼澤田茂(千葉県電機商業組合)▼小原弘己(千葉県電機商業組合)▼宮本昭二(千葉県電機商業組合)▼石山武司(千葉県セメント卸(協)▼田原安(千



受賞者を代表して謝辞を述べる千葉県ビルメンテナンス協の小名木理事長

葉船業(協)【協力団体】▼(株)商工組合中央金庫千葉支店▼(株)商工組合中央金庫松戸支店▼千葉県信用保証協会▼三井生命保険(株)首都圏営業部▼三井住友海上火災保険(株)千葉埼玉本部このほか、「文化の日 千葉県知事表彰」、「平成23年度 千葉のちから中小企業表彰」、「第63回中小企業団体全国大会」、「全国中小企業団体中央会創立55周年記念式典表彰」で表彰された方々を披露した。



「大会宣言」
千葉県中小企業団体青年中央会の山口代表幹事

【大会宣言】
続いて、青年中央会の山口代表幹事が「従来にも増して、県内の中小企業の経営革新と連携組織の活性化のために全力を傾注して取り組み、各位が一致し、力を結集する」としたうえで、「組合等連携組織を活用して新たな課題にチャレンジするための支援機関として、引き続き中核的な役割を果たしていく」と宣言した。
その後、照井関東経済産業局長、(株)商工組合中央金庫の杉山副社長、全国中小企業団体中央会の鶴田会長からそれぞれ御祝辞を頂戴し、大会は盛会裏に閉会。続く新春交流会では、辰年の新春に相応しく、エネルギーに奮い立つ龍が舞い降りたかのように会場は大変な熱気に包まれていた。



「平成24年 中小企業団体千葉県新春交流会」会場風景



「鏡開き」(左から)坂本副知事、坂戸会長、伊藤県議会議員、田嶋衆議院議員、松野衆議院議員



「大会記念誌」

千葉県中央会会員の皆さまへ耳寄りなお知らせです！！

一般で加入するよりもお得！

中央会の共済制度

～各種補償保険を見直してみませんか？～

組合員の企業リスクへの備えとして、各社労災の上乗せ補償保険（従業員の傷害保険など）へ加入する会社が増えております。冬場は1年の中でも労災事故が比較的多い時期です。この機会に各種補償保険を見直してみませんか？



今も会社で傷害保険・労災上乗せ保険に加入している



保険料を安くしたい！！ 経費を抑えたい！！

⇒ご存知ですか？千葉県中小企業団体中央会の共済保険制度がお得です！

本当にお得！？ そのワケは・・・

割引率は**全国最高水準の37%**割引の保険制度

- 下請業者も補償します。
- 保険金受取先を会社に指定できます。



⇒中央会の共済保険制度について組合までご説明に伺います！

（千葉県中央会では、会員企業の皆さまのために傷害保険制度を導入しております。スケールメリットを活かした割安な保険料でご加入できますので、福利厚生制度の充実のためにぜひ積極的にご活用ください。また、見積り希望、説明希望、資料請求希望などお気軽にお問合せください。）

例えば、従業員災害補償プランの団体傷害保険（Jプラン）がオススメです！

- ➡ 会員事業所の従業員が業務上または通勤途上の災害を被った場合にお役に立つ「普通傷害保険」に最大**37%割引**の有利なご契約でご加入いただけます。
- ➡ 政府労災保険の認定を待たずに保険金をお支払いいたします。
- ➡ 従業員の福利厚生のお役に立ちます。

◎お問合せ・お申込みは、本会経営支援部共済担当まで（TEL.043-306-3282）

〔委託機関（引受保険会社）〕 三井住友海上火災保険㈱

千葉支店 千葉第一支社（TEL.043-225-2716）

千葉県資源リサイクル事業 協同組合連合会

きれいな自然を子供たちのために…
環境にやさしいリサイクル社会をめざし
地域の皆様と手を携えて活動しています

〒 260-0013

千葉市中央区富士見 2 - 22 - 6 富士ビル

Tel. 043-227-8273 / Fax. 043-227-2033



釣りボート・遊ボート・貸し自転車・釣り具

TKK

自然の生きているコミュニティゾーン

高滝湖観光企業組合

〒 290-0555 千葉県市原市高滝 188

TEL 0436-98-1277

FAX 0436-98-1279

E-mail FJP16253@nifty.com

URL <http://www.chuokai-chiba.or.jp/takatakiko/>

郷土の環境整備に貢献する



PROFESSIONAL
PAINT

千葉県塗装工業協同組合

TEL 043-243-2475

〒 260-0024 千葉市中央区中央 1 - 13 - 1

(千葉県建設業センター内)

千葉県商店街連合会

がんばる商店街のために
地域コミュニティの核として
まちづくりや
地域の活性化を推進します

〒 260-0015

千葉市中央区富士見 2 丁目 22 番 2 号

千葉中央駅前ビル 3 階

(千葉県中小企業団体中央会内)

TEL. 043-306-3284 / FAX. 043-227-0566

市町村の商工担当者、会議所、商工会のみなさまへ

中小企業等協同組合作りをサポートしています。

事業協同組合で経営の合理化を目指したい！ 企業組合で仲間とコミュニティビジネスを創業したい！

「組合の設立方法が分からない。」という方々がおられましたらご相談下さい。

千葉県中小企業団体中央会 設立相談室

千葉市中央区富士見 2-22-2 千葉中央駅前ビル 3階
TEL. 043-306-3285 FAX. 043-227-0566



千葉県信用金庫協会

県内5信用金庫
124店舗のネットワーク

- 千葉信用金庫
千葉市中央区中央 2-4-1 TEL 043-225-1111
- 銚子信用金庫
銚子市双葉町 5-5 TEL 0479-25-2100
- 東京ベイ信用金庫
市川市新田 4-9-2 TEL 047-703-2111
- 館山信用金庫
館山市北条 1634 TEL 0470-22-8115
- 佐原信用金庫
香取市佐原イ 525 TEL 0478-54-2121

この街と生きていく

SHINKIN 信用金庫

地域に奉仕する信用組合

千葉県信用組合協会

〒299-1154 君津市南久保 1-1-5
君津信用組合君津支店 2F
TEL 0439-27-0123

房 総 信 用 組 合
銚 子 商 工 信 用 組 合
君 津 信 用 組 合

経営者のためのオーナーズプラン

経営者ご本人の保障から従業員の方の保障まで、充実の4タイプ（Ⅰ型・Ⅱ型・Ⅲ型・Ⅳ型）があります。その他、特定退職金共済制度もあります。

千葉県中央会賛助会員
引受会社 **三井生命保険株式会社**

千葉支社 〒260-0013 千葉市中央区中央3-9-16 TEL. 043-225-7389
船橋支社 〒273-0011 船橋市湊町2-12-1 TEL. 047-434-9075
柏支社 〒277-0005 柏市柏4-2-1 TEL. 04-7164-6457

安心を運ぶ

県が支払いを保証

あなたの共済

中小企業者の財産を守る

総合火災共済

わずか1,500円プラスで家屋1件あたり最高300万円
類焼見舞金担保特約
〔更に、「休業補償共済」をプラスすれば、企業が
災害等によって休業した場合に、その損失を補償〕

月々2,000円の掛金で最高1,200万円の保障

県 共 済

家族全員を交通事故から守る

ファミリー交通傷害共済

千葉県火災共済協同組合
千葉県中小企業共済協同組合
■地区代理所=あなたの所属する各商工会議所・各商工会・各協同組合

万が一、人身事故が起こった場合の画期的な共済制度

自動車事故費用共済

医療とガンのセットで充実した保障

医療総合保障共済

24時間365日電話による「健康相談」と「名医・優秀専門医」紹介制度付

思いがけないけがや病気をワイドに保障

傷害総合保障共済

24時間365日電話による「健康相談」と「名医・優秀専門医」紹介制度付

TEL 043-201-3033 (火災代表)
TEL 043-221-8831 (中小代表)
〒260-0015 千葉市中央区富士見2丁目22番2号
千葉中央駅前ビル2階



関東運輸局長認証
禁煙自動車分解整備事業
普通自動車(小型) 小型三輪自動車
普通自動車(乗用) 小型二輪自動車
小型四輪自動車 軽自動車

この看板があなたのお車の安全・快適をサポートします。



千葉県自動車整備商工組合

<http://www.caspa.or.jp/>

本 部 〒261-0002 千葉市美浜区新港 156 043-241-7251
千 葉 支 所 〒261-0002 千葉市美浜区新港 156 043-241-7255
習志野支所 〒274-0063 船橋市習志野台 8-19-8 047-467-8881
野 田 支 所 〒278-0013 野田市上三ヶ尾 207-21 04-7120-2031
袖ヶ浦支所 〒299-0265 袖ヶ浦市長浦 580-81 0438-62-4041

商工組合立 専門 学校 千葉県自動車大学校

<http://www.cats.ac.jp>

〒261-0002 千葉市美浜区新港 156 043-247-0848

人と車の良い関係、車と地球環境との調和、
即ち、新しい時代の車環境創造業を提示してまいります

千葉県中小企業団体中央会会員の皆さまに朗報！

『**団体損害保険制度**』だからこんなたくさんのメリットが！！

(役員・従業員向け)

団体傷害保険

(企業・役員・従業員)

自動車保険

< (役員・従業員災害補償) 団体傷害保険：Jプラン >

☆一般のご契約に比べ、**最大37%割引の保険料**でご加入出来ます。

< (企業・個人) 自動車保険 >

☆一般のご契約に比べ、**約5%割安な保険料**でご加入出来ます。

☆無事故割引も継承できます。(満期を待たずに本制度に切り替え出来ます。)

< 共通 >

☆加入時の現金は不要！。保険料は便利な口座振替です。 ☆事故の時も三井住友海上が万全な体制で対応します。

この広告は集団扱い自動車保険、
団体傷害保険Jプランの特徴を
説明したものです。
詳細は引受保険会社パンフレットを
ご覧下さい。

引受保険会社： 三井住友海上火災保険(株) 千葉支店 千葉第一支社

(TEL043-225-2716、FAX043-225-5695)

<管理符号：2004.07/ADG61/B>

自動車共済

「車両新価共済」「本人・配偶者限定割引」「弁護士費用等担保特約」等、
中小企業の皆様のニーズに応えた商品をニューラインアップ！
あたらしい自動車共済にご期待ください！

自動車共済は中小企業のみなさまのための制度です。
民間保険会社とはここが違います！



- ◆利益を追求しません。
- ◆株主は存在しません。加入者の皆さんの相互扶助が目的です。
- ◆経済産業局の認可を受けています。



安心補償

制度充実

掛金割安

いつでも、どこでも安心！24時間無料ロードサービス

自動車共済では対人・対物賠償をご契約いただいているお車にロードサービスを無料で提供しています。キーの閉じ込み、ガス欠、パンクのときのタイヤ交換などの軽修理(30分以内、部品や油脂代などは実費となります。)や10km以内のレッカーサービスは無料でご利用いただけます。
※無料ロードサービスをご利用いただける車種は、自家用普通乗用車・自家用小型乗用車・自家用軽四輪乗用車・自家用小型貨物車・自家用軽四輪貨物車・自家用普通貨物車(最大積載量0.5t以下)・特種用途自動車(キャンピングカー)となります。詳細はお問い合わせください。



お申込み
お問合せ



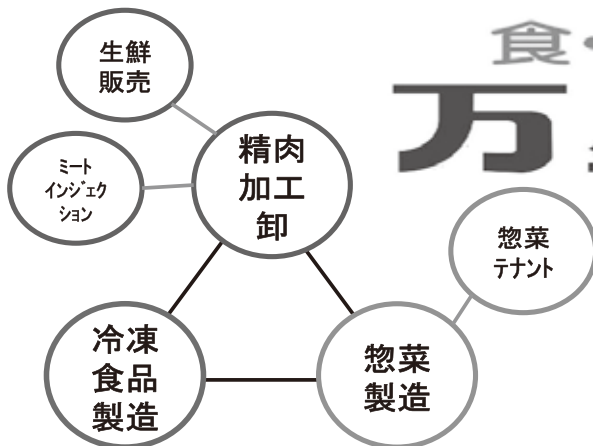
関東自動車共済協同組合

千葉支部 〒260-0013 千葉市中央区中央2-5-1(千葉商工会議所内) TEL 043-224-5222
松戸支部 〒271-0092 松戸市松戸2060 (松戸商工会議所内) TEL 047-361-0901

松戸総合卸売センター協同組合・東葛卸流通センター協同組合 組合員

食・職・しあわせ

万星食品



● 5Merits

- 奉仕(手軽な価格)
- 技術(プロの技)
- 品質(作りたての味そのまま)
- 衛生(常に清潔)
- 手づくり(素材を活かした味)



MANSEI FOODS CO., LTD.

万星食品 株式会社

<http://www.mansei-foods.co.jp>

E-mail sato@mansei-foods.co.jp 代表取締役 佐藤徹夫

プリウスに「ワゴン」新登場。

Drive Your Dreams. 人、社会、地球の新しい未来へ。 TOYOTA



考えるのが先か。感じるのが先か。

PRIUSα

低燃費と広いスペースがうれしい、
プリウスαデビュー!



Photo: プリウスα G (7人乗り)。



Photo: プリウスα S'ツアリングセレクション(5人乗り)。

もっとクルマの話を
しませんか。
Answer for you.
CHIBATOYOPET

千葉トヨペット

〒261-8585 千葉市美浜区稲毛海岸4-5-1 ☎043-241-1181 (大代表)

ホームページ <http://www.chibatoyopet.co.jp/>

フリーコール イロイロナーニ

お客様相談
テレフォン(本社) ☎0120-161672

取扱車種 プリウス プリウスα サイ マークX マークXシロ プレミオ プレイド ベルタ ラクティス ホルテ ハリアー ハリアーハイブリッド ヴァンガード ラッシュ アルファード ハイエース サグシード トヨエース



法人向けインターネットバンキング

ちば興銀

コスモスWEB

インターネットでオフィスが銀行の窓口

簡単

●インターネットに接続できるパソコンさえあれば、新たな機器やソフトを購入することなくご利用可能です。

便利

●オフィスに居ながらにして貴社口座の預金残高や入出金の状況等を確認することができます。また、振込・振替、総合振込、給与(賞与)振込、地方税納入等が行えますので経理事務の省力化が図れます。

低コスト

●契約料は無料です。また、専用のソフト・端末が不要ですのでご利用にあたり特別な費用負担がかかりません。
●月間基本料は低コスト、振込手数料も窓口をご利用いただくより、お得です。

安全

●最新の暗号化技術(128ビットSSL暗号化通信方式)の採用により、お客さまの情報を保護しています。
●ログインID・ログインパスワード等により、ご利用者をご本人であることを確認し、不正利用を防ぎます。

くわしくは下記フリーダイヤル、またはお近くのちば興銀の窓口までお気軽にお問い合わせください。

ちば興銀 EBサービスセンター ☎0120-122-606 受付/土・日・祝日を除く 9:00~18:00



千葉興業銀行

<http://www.chibakogyo-bank.co.jp/>

<http://www.shokochukin.co.jp>

個人向け新型定期預金

マイハーベスト

有利な金利設定

1年、2年、3年から期間が選べる

固定金利の半年複利

お預け入れは50万円から



人を思う。未来を思う。

商工中金

商工中金千葉支店 〒260-0028 千葉市中央区新町3-13 TEL:043-248-2345

商工中金松戸支店 〒271-0092 松戸市松戸1846-2 TEL:047-365-4111