

キャリア教育で
地域企業の
魅力発信

千葉県商工労働部雇用労働課

将来の千葉県を担う若者たちの サポーター企業を募集しています

～ 将来について考える大学生(1～2年生)の学びを応援してください ～

千葉県では、千葉県内の大学と連携し、大学生(1～2年生)を対象として、将来、自立した社会人、ビジネスパーソンになることを支援するため、『実践的キャリアガイダンス』を実施いたします。本事業は、就職テクニックを学ぶ就職講座ではなく、社会の仕組みや地域の企業を知り、早期から働くことへの意識啓発や動機付けを行うために実施するものです。大学にとっては職業教育ですが、企業にとっては大学との連携や自社のPRにもなります。地域を担うこれからの人材育成のため、本事業へのご理解、ご協力をお願いいたします。

実践的キャリアガイダンス事業目的と講座内容

■『実践的キャリアガイダンス事業』の目的

低学年時から本カリキュラムを受講することにより、将来を見据えた自立的、主体的な学生生活をおくることができます。早期からキャリアデザインを視野にいれることで、充実した学生生活と就職活動を高いレベルでバランスよく両立させることが可能となり、「就業のミスマッチ解消」、「就業後の適応力の向上」へつなげます。



■講座の取組内容（基礎講座と実践講座で構成）

【基礎講座】・・・有意義な学生生活の過ごし方、コミュニケーションの重要性、社会・仕事など、社会の基本的な仕組みまでを学びます。

【実践講座】・・・社会人基礎力、文章力等のほか、企業取材・インタビュー等を通して、社会で求められる人材像を考える授業も実施します。

基礎講座
< 座学 (キャリアデザイン) >
● グループディスカッション
● 業界・職種研究
● 講義 等

+

実践講座
< 地域企業との連携を図った講座 >
● 地域企業交流会
● 経営者インタビュー
● 職場取材(地域企業の魅力探検) 等

※1) 社会人基礎力とは・・・職場や地域社会で多様な人々と関わりながら仕事をしていくために必要な基礎的能力を「前に踏み出す力」「考え抜く力」「チームで働く力」の3つの能力(12の要素)からなる《社会人基礎力》として、平成18年に経済産業省が定義したものです。

ご協力いただく企業にとってのメリット



POINT 1

地域企業としての貴社魅力の発信

就職活動学年では大手企業に目が向きがちになりますが、早期段階から貴社の魅力を学生および大学にPRすることができます。



POINT 2

就業後のミスマッチ解消・適応力向上

業界および貴社の情報を学生に伝えていただくことで、若者に期待していることや社会人として必要な能力等、企業の声を直接学生に伝えることができます。



POINT 3

大学との関係づくり・採用情報提供

大学と良好な関係を構築する機会になります。また、インターンシップ受け入れや、募集情報の提供など、今後に向けた活動に役立ちます。

早期から地域企業と接触することにより、貴社の魅力PRとともに地域大学と地域企業を橋渡しできる機会となります。本事業へのご協力を **将来的な人材獲得対策の一環** としてお役立てください。

ご協力をお願いしたい内容

■実施内容(予定)

- 複数企業ご参加による業界や貴社の魅力をご紹介いただく交流会
- 複数企業のご参加によるパネルディスカッション
- 学生との意見交換会
- 貴社および学内での経営者インタビュー
- 職場見学・職場訪問 など



地域企業との交流授業風景

大学により若干異なりますが、およそ上記のような講座を実施いたします。ご依頼内容は事前にご相談させていただきますので、本事業へのご参加・ご協力をお考えの方は、下記までお問い合わせください。企業様のご参加に費用はかかりません。

【お問い合わせ】

千葉県商工労働部雇用労働課

TEL 043-223-2745 FAX 043-221-1180

株式会社インテリジェンス 就職支援部

TEL 03-6386-9151 FAX 03-6386-9150

※本事業は、千葉県商工労働部が(株)インテリジェンスに委託し、実施しています。

※ご都合を考慮し、可能な範囲でのご協力をお願いしていますが、大学の講座時間帯の事情により、ご依頼内容も変更する場合があります。また、必ず希望大学でのご参加とはならない場合もございますので、あらかじめご了承ください。

※本事業は、平成22年・23年度 千葉県ふるさと雇用再生特別基金を活用して実施しています。