

■ ご案内

2011年 新たな飛躍にける創造と挑戦！！

主役は中小企業～中央会が経営をアシストします～

中央会とは～中央会は企業連携をサポートする団体です～

中小企業団体中央会は、中小企業団体の組織に関する法律により、昭和31年に中小企業の組合等を会員として設立された団体で、公益性の高い特別認可法人です。

また、国や千葉県の中小企業担当部課と十分連絡をとりながら事業をすすめております。

■ 中小企業連携の効果

実施する共同事業の種類、内容などによって、組合を作ったことによる効果は異なりますが、

- 生産性の向上、取引条件の改善、販売促進、資金調達の円滑化、情報・技術・人材・マーケティング等ソフトな経営ノウハウの充実等により経営の近代化・合理化を図ることができます。
- 業界のルールの確立、秩序の維持ができ、メンバー企業の経営安定と業界全体の改善発達を図ることができます。
- 中小企業者の個々の声を組合でまとめることにより、その意見や要望事項を中小企業施策に反映させることができ、多くの中小企業施策を利用する事が出来ること等が主なものです。

■ 新たな飛躍を期して（組合事業の内容と組合員のメリット）

① 工業・建設業関係

事業名	事業内容	組合員のメリット
共同生産・加工	組合で高額・最新鋭の設備を導入、組合員がその設備で生産・加工を行う。	コスト引下げ、規格の統一、品質の向上
共同購買	資材等をまとめて購入し、それを組合員に提供する。	仕入先との交渉力強化、仕入価格の引下げ、取引条件の改善
共同受注	組合が注文を受け、これを組合員が施行・製造し納品する。	大口発注者の開拓、拡張や取引条件の改善
共同広告・宣伝	チラシや広告を共同で掲載する。ホームページを共同で制作運営する。	制作・運営コストの低減
市場開拓	組合員の製品や取引商品などの販促を拡大する。共同市場調査、展示会、HPを作成する。	新市場の開拓と共同の営業活動
情報化	組合、組合員の情報課や外部（取引先、外部機関等）とのネットワークを形成する。	取引の円滑化、合理化、効率化、情報の迅速化

② 商業・サービス業関係

事業名	事業内容	組合員のメリット
環境整備	街路・歩道の整備、アーケード、駐車場等の施設を設置する。	商店街の統一感、一体感、利便性、安全性
個店のファサード整備	街並みや統一感を演出する。	景観の統一、店舗の近代化
共同売出し・イベント	組合がセールを主催し、併せてイベントや抽選会等を行う。	来街者の促進、売上の増加
スタンプ・商品券発行	組合が第三者発行型のスタンプや商品券の発行を行う。	顧客の固定化、客単価のアップ、サービスツール等
共同広告・宣伝	チラシや広告を共同で掲載する。ホームページを共同で制作運営する。	制作・運営コストの低減
一店逸品運動	組合員の新品作り支援を行う。逸品研究会、フェア等を開催する。	自店の商品構成の見直しや創造力を強化
連鎖化	組合員が共通の名称を使用するなどのチェーン展開を行う。	他店との差別化、経営の改善

■ 中央会の支援

千葉県中小企業団体中央会では、こんなことをしています。

組合等の設立・運営に関する相談・支援

中小企業の経営革新・IT化・金融・労務・
経理・税務・法律等の相談

各種研修会・講習会の開催
活性化研究会など助成事業への支援

官公需受注の促進

中小企業組合士制度の普及・促進

組合青年部・女性部等の育成強化

中小企業振興対策の建議・陳情

各種共済制度の普及・啓発