

情報連絡員報告を中心とした
県内の中小企業動向
5月

■漬物製造 【県下全域】

スーパーマーケットの客単価の減少により、売上不振が見られる。

■めん類製造 【県下全域】

外食減、内食増の状況が続く中で、内食のめん食増が顕著とのこと。一方で業務用取引については、減少の影響を受けている。

■シャツ製造 【千葉県・東京都】

仕事量としてはかなりあったが、季節的な面もあるので全体的に上昇しているとは思えない。

■製材 【県下全域】

地方においては、丸太の価格が幾分値上がり傾向。市場への入荷不足により、製材品も生産者から価格アップの依頼が出ている。

■製材 【木更津】

木材消費量が増えないため、外航木材船の入港は5月分なし。6月は南洋材船（1船）の入港予定あり。住宅業界の不況により、5月中在庫数量の圧縮に努めている。

■印刷 【県下全域】

売上高は、各社増減まちまちだが、総体では若干プラスのよう。

デフレ下での価格競争により、手持ちの機材を処分し生産を外注にまわす会社も見受けられる。英国で開催された今年最大の印刷機材展では、従来の印刷機械メーカーが業績悪化から出展を縮小し寂しい展示会に。一方デジタル印刷機メーカーからは多くの出展があり、ここでもパラダイムが確実にシフトしていることが判る。今後の設備投資の方向性を見極めたい。

■生コン製造 【県下全域】

上期状況は厳しい状況にあるが、最近民間設備投資に少し、明るい見通しが出てきて、数量は少ないが具体的な条件が見えてきた。

■鉄工業 【千葉】

低空での操業という観点から不満が残るものの、徐々にではあるが受注、販売面等、増加傾向が続いている。

■機械部品製造 【野田】

一部を除き、操業度が急に下がり、深刻な状況に逆戻り。総体的に回復傾向が逆戻り状況である。

■機械部品製造 【流山】

好調、不調の差が激しい点については変化なし。全体では、売上が若干上向きになっている。利益が薄い点については変化がない。

■総合卸売 【千葉県・東京都】

文具・事務機・洗剤・家庭用紙類等の一部商品に取扱量増加の動きもあるが、総じて横ばい。食肉卸で、口蹄疫問題による消費の減少等、先行き不安が出てきている。

■食肉卸売 【千葉市他】

宮崎県で発生している口蹄疫の防疫対応に追われている。

■建築材料卸売 【県下全域】

工場の閉鎖、支店・営業所の閉鎖及び統合がおきている。リストラの嵐の真つ最中であり、当面視界ゼロが続く見込み。

■小売 【柏】

気温の上昇とともに、経衣料を中心に若干動きがあったが、高額商品は動いていない。

■電気機器小売 【県下全域】

エコ家電の商品が欠品しており、販売店は販売が伸びず、むしろ不況のもとに嘆いている。

■青果小売 【千葉市】

相場が安定せず、資金繰り・収益を圧迫し続けている。

■中古車仕入・販売

■小売 【東金】

気候が安定せず、ファッション関連の購買意欲を抑えている。食品は、生鮮物の価格が安定しない中、競合店との戦いになっている。来店客はいるのに購買行動が減退している感がある。

■小売 【野田】

集客は前年を上回ったが、GW後は極端に落ち込んだ。集客は維持できても、いかに売上に結びつけるか、厳しい商戦が続いている。

■農業機械販売整備 【県下全域】

天候不順、口蹄疫、行政の仕分けと農機業界の情勢はマイナスの変化が押し寄せてきている。これらを変化の1つととらえ、それを活用してこそプロ流通。地域特性・技術特性を活用し、県農業を守り、組合は会員を守る。当然、低コスト化、環境保全、コンプライアンス、後継者の質的向上対策等、具体的成果が期待される。

■印鑑小売 【県下全域】

倒産・事業停止・廃業・一時休業等により、どんどん減少していることに加え、アスクル・カウネット等に注文が流れている。

■小売・サービス 【柏】

底で推移。収益率が低下。定休日を見直す店舗もある。衣料品では、高級ブランド品のキャリアー商品を百貨店が買いに走って居る為我々小店舗には高価格品のバーゲン対応商品が入手困難。

■建設揚重 【県下全域】

需要の減少と価格の低下で厳しい環境が続いている。

■遊覧船 【鴨川】

業界の動きとしても、各旅館施設の集客状況が悪く、それが乗船客に表れている。

■一般廃棄物処理 【県下全域】

先月に引き続き、状況は悪く、県内の景気回復にはまだまだ。

■学習塾 【県下全域】

大手は授業料の値下げや、講習会費の無料化、半額といった競争へ突入。組合加盟塾では今のところそういう現象は起きていない。

■建設業 【県下全域】

千葉、北総地区は少ないながらも受注はあるが、山武等は依然として低調である。収益も悪化傾向。

■貨物運送 【野田】

大型連休のため、全体売上は前月比減少。業界の動きとして、環境に関する取組みを重要視したい。

■輸出入業 【県下全域】

売上は前年同月比が上昇した。