

お知らせ

個別専門指導をご利用ください

地域経済の活性化のため、県内経済の重要な担い手である中小企業の経営革新と中小企業組合等の連携組織の活性化を支援するために、県内に主たる事務所のある組合、連携組織及びこれらの構成員企業が抱えている問題点に対して専門家が相談に応じます。

▼支援方法Ⅱ組合等が直面している課題の解決を図るため、本会が委嘱専門家及び本会指導員を組合等の要請により派遣し、必要な支援・相談を行いますのでご利用ください。

▼対象となる支援内容例Ⅱ①組合運営及び共同事業におけるIT活用②組合運営等に関する法律事項③会計・税務処理④工業所有権(特許・実用新案・商標・意匠)④製品開発、技術開発、改善指導⑤組織金融⑥組織運営全般⑦新規共同事業の開発⑧社会保険、労務改善、就業規則⑨団体・企業のCI⑩システム構築⑪その他経営管理全般
▼費用(無料)Ⅱ専門家謝金・旅費等の経費は本会が負担します。
▼委嘱する専門家Ⅱ①学識経験者

- ② 弁護士 ③ 弁理士 ④ 公認会計士 ⑤ 税理士 ⑥ 技術士 ⑦ 中小企業診断士 ⑧ 社会保険労務士 ⑨ システムエンジニア等情報処理技術者
- ◎ 申し込みは本会工業支援課
TEL 043-242-3327

連携拠点をご利用ください

本会は昨年度から関東経済産業局の委嘱を受けて「地域力連携拠点」を設置しております。

中小企業の皆さまのお悩みを解決します。ご相談いただければ、補助金、融資などの施策の情報提供や、各種専門家の派遣などで中小企業の前向きな取り組みを実現することができま

す。費用は無料です。ご利用ください。
▼相談事業Ⅱ応援コーディネーター又は専門家が小規模企業等を訪問し、企業が抱える経営課題の解決に向け、指導を行うほか、拠点に相談窓口を設置し、応援コーディネーター又は専門家が小規模企業等からの相談に応じ、経営課題を把握し、経営力の向上、創業・再チャレンジ及び事業承継等の課題に応じた支援に繋がります。

▼専門家派遣事業Ⅱ経営力の向上及び創業・再チャレンジを目指す小規模企業等に経営企画、情報化マーケティング等の専門家を派遣し、当該小規模企業等が抱える個別的な課題に対し助言・支援を行います。

▼情報提供事業Ⅱ経営力の向上、創業・再チャレンジ、事業承継等の課題について、地域内の小規模企業等に対し本事業の広報や関連する情報の提供を行います。
また、セミナー等(講習会、研修、研究会等)の開催等を通じて、小規模企業等の課題解決に有益な情報等の普及を行うとともに、小規模企業等を支援する地域の機関等に対しても本事業に関する情報提供や知識・ノウハウの共有につながる活動を行います。

◎ 申し込みは本会経営支援課
TEL 043-306-3282

本会支援の農工商連携計画認定される

本会がサポートした「千葉県産かつ安房地域産の温室栽培の高級メロンを原材料に使用したフルーツ菓子の製造・販売事業」の計画が、3月19日農工商等連携促進法に基

づいて認定された。計画の概要は次のとおり。

連携体

- ▼ 中小企業者Ⅱ(株)房洋堂(飲料食品小売業) ▼ 農林漁業者Ⅱ高橋幸弘(農業) ▼ 連携参加者Ⅱタカ食品工業(株)(食料品製造業)、鴨川市農林業体験交流協会
- サポート機関等

▼ 千葉県中小企業団体中央会 ▼ 地域活性化支援事務局

平成20年度新設組合
昨年度に本会が設立支援し、認可されたのは次の18組合、1団体。()内は代表者名
▼ 松戸テクノ(協) (の場研二) ▼ 南関東畜産(協) (三宅英雄) ▼ (協) 東総農芸(加瀬渉) ▼ 市原港湾建材事業(協) (田村一雄) ▼ アジア焼肉フードシステム(協) (珍田米夫) ▼ F・tec事業(協) (千葉典正) ▼ エコシフト技術工事(協) (関口渉) ▼ 九十九里エコ飼料事業(協) (林功) ▼ ちばクリーニング(協) (渡辺和敏) ▼ 千葉県上下水道施設維持管理業(協) (竹内憲一) ▼ (企) ワーカーズ・コレクティブみらい(熊澤聡子) ▼ 柏北部街づくり(企) (浅野健司) ▼ 新鋼構造産業(協) (松永泰定) ▼ 国際テクノ(協) (中村淳茂) ▼ かずさ建設業(協) (在原博) ▼ 市原あんしんタクシー(協) (小出譲治) ▼ (企) おひさま工房(小貝永子) ▼ ユーカリが丘商店街振興(三橋修) ▼ 特定非営利活動法人福祉のとも・あゆみ(町山慶太郎)

開発するフルーツ菓子の原材料は、千葉県の周年隔離床栽培の温室メロン(アクアメロン)を使用する。この温室メロンは、メルティング質(肉質が緻密でとろみがある)に優れ、コクのある甘みに代表される上質な食味で知られている。高級メロンとして市場で高く評価されている。「アクアメロン」を原材料とした商品展開は他に類をみない独自性のある新たな取組であり、この計画が事業化されれば、新商品の相当の売上げと地域農家の永続的営農の確立や千葉県産「アクアメロン」の認知度向上等の効果が期待される。
なお、農工商連携と地域資源活用事業については4月号参照。