

中小企業の経営革新と連携組織の活性化を応援する活性化情報誌

# 中小企業ちば

2008

No.516

8

## 主な内容

p.3 ■トピックス

農商工連携へ、初のサミット

p.4 ■特集

夢を実現する創業

p.6 ■視点

コンサルタントの目：社会的責任とコンプライアンス

p.8 ■協賛広告

暑中お見舞い申し上げます

p.12 ■施策

創業支援：創業セミナー、LLPと企業組合

p.14 ■景況

情報連絡員報告を中心とした県内の中小企業動向

p.15 ■お知らせ

「下請ガイドライン」説明会

## 「中小企業金融関連3法」成立

6月4日、中小企業金融関連3法（中小企業信用保険法の一部を改正する法律、中小企業金融公庫法の一部を改正する法律、信用保証協会法の一部を改正する法律）が成立した。

同改正法のうち、「中小企業信用保険法の一部を改正する法律」及び「中小企業金融公庫法の一部を改正する法律」は、中小企業者が安定的に資金を調達できる環境を実現するため、早期現金化の促進が重要な課題となっていることから、①信用保証協会が「売掛債権早期現金化保証（仮称）」を実現するための保険制度の創設②中小企業金融公庫が売掛債権をプール化することにより早期現金化を可能とする仕組みに対する支援について定めたもの。

## 農商工連携へ、初のサミット

政府や農商工業団体のトップらが参加した「農商工連携サミット」が6月16日、首相官邸で開かれた。サミットには福田康夫首相のほか、

甘利明経産相、若林正俊農相らも出席。各団体のトップが農林水産業と企業との連携について意見交換した。

製造業の技術や流通業のノウハウを農業に活用する「農商工連携」を促し、地域経済の活性化等を目指す取り組みは、国の施策の大きな柱となっている。今春には、農林水産、経済産業の両省が農商工連携の成功事例を公募し、88件を選んで公表した（本誌6月号で紹介）。会合は、成功事例の一部が紹介され、今後の展開の方向性などについて各団体のトップが意見交換した。福田首相は「連携の環が全国に波及し、地域活性化の原動力になることを期待している」と述べ、政府として連携を支援していく考えを示した。当日は、全国農業協同組合連合会、日本経団連、日本商工会議所、全国中小企業団体中央会などの代表者が参加した。

## 農商工連携フォーラム開催

経済産業省は農林水産省と独立行政法人中小企業基盤整備機構と共催で、7月3日、東京国際フォー

ラムにおいて「農商工連携フォーラム」を開催した。フォーラムでは、若林農林水産大臣、新藤義孝経済産業副大臣が出席し、①農商工連携88選の認定授与式②先進企業2社のトップが新事業創出の可能性や地域活性化への期待について語るトークセッション③農商工連携に取り組み(株)協同商事朝霧幸嘉社長等が参加して、地域ブランド戦略についてのパネルディスカッションが行なわれた。

## 元気なモノづくり中小企業300社発表

中小企業庁は、モノづくりによる地域経済を支えながら内外の市場で活躍する企業、意匠やデザインにより新規分野を開拓している中小企業等、普段は目に触れにくいものの重要な役割を果たしているモノづくり中小企業の姿を、広く紹介することにより、これら中小企業のやる気を一層引き出すとともに、若年層を中心にモノづくりに対する関心を持つきっかけとなることを目的に、06・07年度に引き続き、「元気なモノづくり中小企業300社08年版」を取りまとめた。

このうち千葉県からは次の6社が選ばれた。( )内は所在地・代表者名。▼(株)アビー(我孫子市並木・大和田哲男)▼(株)河野製作所(市川市曾谷・河野淳一)▼赤星工業(株)(市原市八幡海岸通・赤星健二)▼(株)シンク・ラボラトリー(柏市高田・重田龍男)▼ケイイーエフ(株)(佐倉市六崎・伊与久義武)▼第一熱処理工業(株)(船橋市潮見町・曾根郁雄)

◎お問い合わせ先  
中小企業庁経営支援部技術課  
TEL 03・3501・1816

## 東葛地域産業活性化計画策定

千葉県は企業立地促進法に基づき、これまで地元市や商工団体と千葉県東葛地域産業活性化協議会を開催するなど計画の策定を進めてきたが、このほど、千葉県東葛地域産業活性化基本計画について、国から同意を受けた。

これにより、立地企業への設備投資促進税制として特別償却が認められることなどから、東葛地域における既存産業の高度化や新規立地の促進を図り、地域産業の更なる活性化が期待できる。

なお、同法に基づく基本計画の策定は、千葉県では君津地域に続き2例目。計画の概要は次のとおり。

▽集積区域 市川市、船橋市、松戸市、野田市、柏市、流山市、我孫子市、鎌ヶ谷市、浦安市  
・製造業事業所数2190事業所、県内構成比34・7%  
・製造業付加価値額9399億円、県内構成比26・2%

▽集積産業 〓ものづくり、食品関連、バイオ、ライフサイエンス関連、IT・エレクトロニクス関連  
▽成果目標 〓集積産業に係る付加価値額・現状8851億円(18年度)9294億円(24年度)伸び率5%

▽事業者に対する支援措置 〓①設備投資促進税制(設備投資について特別償却の適用) ②中小企業の立地等に対する超低利融資制度(中小公庫・国民公庫)

▽産業支援機関等に対する支援措置 〓貸工場・研修施設等の共用施設の整備費への助成(補助率2分の1)

◎お問い合わせ先  
千葉県産業振興課企画室  
TEL 043・2263・2613

## 夢を実現する創業

「起業や創業」についてどんなイメージをお持ちですか。漠然と「難しそう」と思っている方や、「プランは考えてみたけれど実行に移せていない」といった方もいらっしゃるかも知れません。確かに、起業や創業を思い立ってから実現するまでの道のりは平坦なものではありません。事業計画、資金計画、販路開拓、組織編成など、創業に向けてクリアしなければならぬハードルはたくさんあります。

創業してからも、「こうすれば必ず成功する」といった方程式やマニュアルなどはなく、目的達成へのプロセスは千差万別です。

以下は中小企業庁が作成した「中小企業新事業活動促進法」解説マニュアルを基に创业者の資質と事業計画について述べます。

### リストチェックしてみよう

#### 创业者の資質とは

「企業は人なり」といいます。

創業を成功させるためには、「頭の中で描いている想い」を実際に紙に書くことが重要ですが、それ以上に、创业者自身がパワーアップする必要があります。

次の7項目を、自分自身に問いかけてみてください。①信念と情熱（自分の志のために、「何が何でもやり遂げる」という熱い情熱と強い信念を持ち続けること）②優れた獨創性（その事業の商品又はサービスが、同業者にはない優れた獨創性を持つていること）③事業の経験（その事業に関して、十分な経験を身につけること）④幅広い人脈（創業時には多くの人脈があり、創業後はさらにそれを拡大できること）⑤情報処理能力（事業に関する生きた情報を集め、それを活用すること）⑥自己資金（創業時も創業後も事業活動において、資金を十分に蓄え、無駄な支出を控えること）⑦事業経営に必要な最低限のツールを活用できること（ビジネスの共通言語であるIT、マネジメント、会計等のツールを理解し活用できること）

#### 創業に向けてのチェックポイント

次のような項目があります。「備

えあれば憂いなし」といいますが、創業に対する予備知識をつけることが成功の第一歩です。

▽動機①どんな目的で何をやりたいたのかハッキリしていますか②その事業に、志と情熱を持っていますか③その事業は、顧客のニーズにマッチしていますか。

▽何を④その事業で売る商品又はサービスに、ニーズがありますか⑤その事業のセールスポイントはありますか⑥競合他社情報・価格帯等を調査した上で、品質・価格等に競争力がありますか。

▽誰⑦受注見込み先、仕入見込み先等の人脈や信用がありますか⑧どのような客層をターゲットにしていますか⑨必要な従業員は確保できますか。

▽どのように⑩成功する自信と体力はありますか⑪その事業についての十分な知識と経験がありますか、また法的規制や資格要件はクリアできますか。

▽どこで⑫創業する場所は決めていますか⑬その場所は、あなたの事業に適したところですか⑭その場所のコスト（家賃等）は、事業の負担にならない程度の金額ですか。

▽いつ⑮創業はタイミングが大事です。いつ創業するかについて具体的な青写真ができていますか⑯創業のタイミングは、職場環境、同業他社等の状況からみて、適切ですか。

▽事業計画⑰売上げや仕入れ、利益などの「損益計画」は、何度も予測シミュレーションしましたか⑱必要な資金（設備資金・運転資金）がいくらになるか試算しましたか⑲自己資金は準備していますか⑳「事業計画書」としてまとめましたか。

#### 家族の理解と良きパートナー

多くの人たちとの関わりや協力の中で創業される事業。そのなかで最も身近で大きな存在が家族です。家族の理解・協力を得ることが最初の仕事ともいえます。また、創業の成功には良きパートナーに恵まれたという例が多く見られます。创业者の計画や心意気に賛同してくれる人たちの存在は大きな力となります。事業に参加したり、出資をしてくれなくても、情報や助言をもらえるだけでも貴重な存在です。元の職場やその取引先あるいは開業準備中に出会う人たち

のネットワークを大切にしたいものです。

## 事業計画書を作成しよう

### 事業計画書とは

事業計画書は、自分の志（創業）を実現するための具体的な行動を示す計画書で、いわば事業を進めるためのロードマップです。創業時の事業計画では長期的な目標は必要ありません。3年程度の中期的な目標を常に実績との比較において修正していくことが必要です。事業計画を作成するに当たつての前提条件が4つあります。それぞれを考慮しながら創業のイメージを固めてください。

▽オーナー及び経営者①オーナーは自分だけですか、共同出資者はいますか②経営者は自分自身ですか、共同経営者はいますか③パートナ④パートナは必要ですか⑤パート・派遣社員の活用は可能ですか⑥モノ⑦店舗（事務所・工場等）は必要ですか⑧どのくらいの設備が必要ですか⑨どのくらいの設

▽カネ⑨最初にかかる設備資金はどのくらい必要ですか⑩毎月かかる運転資金はどのくらい必要ですか⑪自己資金はどのくらいありますか⑫親・兄弟からの援助はありますか⑬金融機関から借入れできる金額はいくらですか

### 事業計画書の構成

事業計画書は、通常次の4つの内容を備えたものです。

▽全体構想①創業の動機②事業の概要③市場の環境④事業の将来目標⑤事業の課題

▽具体的な事業内容⑥事業の内容

⑦事業の特色（セールスポイント）

⑧販売計画⑨仕入計画⑩設備計画

⑪要員計画

▽創業時の資金計画表⑫設備資金

⑬運転資金⑭自己資金⑮親・兄弟

等からの長期借入金⑯金融機関からの借入金（\*開業にあたっては、

資金がいくら必要で、それをどう

調達するかを検討しなければなり

ません。これを「資金計画」とい

います。開業に必要な運用資金と

調達資金は一致します。）

▽損益計画表⑰売上高⑱売上原価

⑲売上総利益⑳経費（人件費、家

賃、減価償却費、支払利息、その他）

⑳利益⑳減価償却費㉑返済可能額㉒借入金返済額（\*「これから始める事業は、どれくらいの利益がでるのか」という点は、創業者にとって一番気にかかるところでしよう。開業後の損益の見込みを「損益計画」といいます。予測にあたっては「経営環境」、「業界事情」、「設備能力」、「競争状況」、「価格の推移」などについて総合的に検討してみてください。なお、借入金の返済可能財源は当期純利益と減価償却費を加えたもの。）

### 採算のとれる売上高は

開業に当たつて、従業員の給料や家賃、借入金の返済資金などを考慮して、必要売上高を把握しておくことはとても大切です。その手順は次のとおりです。

(1) 目標利益を決める

目標利益は個人の場合、その中で事業主の生活費を捻出するものです。ここで、創業者がこの事業で最低いくら欲しいかを決めます。

(2) 必要な経費を見積る

人件費、家賃、支払利息等の必要な諸経費を見積ります。その他の経費は、人件費、家賃、減価償却費、支払利息を除いた一切の経

費を具体的に算出します。

(3) 予想粗利益率を見積もる

創業当時は概算で、粗利益率（売上総利益率）を予測してください。

(4) 必要売上高を算出する

必要売上高は「見積経費の合計と目標利益」を予測した売上総利益率で割った数値で求められます。

## 創業セミナーの参加者募集

本会では、創業志望者に対し、経営感覚とビジネスプランの基本や創業組織の立ち上げのためのスキルを身につけるための「創業セミナー」を開催します。

セミナーの方式は講義、ワーク、個別指導等多彩で、カリキュラムも充実しています。

皆さまのご参加をお願いします。

「日程等」1回につき3日間のコース

1日6時間（午前10時～午後5時）

▽千葉会場（ペリエホール）

8月23日（土）、24日（日）、31日（日）

▽柏会場（ザ・クレストホテル柏）

9月7日（日）、14日（日）、21日（日）

◎お問い合わせ先

本会指導相談室

TEL 043-242-3277

（創業支援については12ページ参照）

# 「コンプライアンス」の目

## 社会的責任とコンプライアンス：中小企業としての在り方と活用法

毎日のように新聞紙上を賑わせている不祥事の例を引き合いに出すまでも無く、「企業の社会的責任（CSR）」が今日ほど求められ、また叫ばれるようになったことはない。ところが、大企業ならまだしも、多くの中小企業にとってCSRは

「最も優先度の低い経営課題」になっている。責任には負担が付き物であり、「ないがしろには出来ないが、なかなかそれだけの余裕が無い」というのが本音のようである。

### 責任とリスクは裏腹の関係

「企業の社会的責任」と言った時、企業が生産する商品やサービスの最終需要者をイメージし易いが必要しもそうではない。個々の企業を取り巻く利害関係者の全てに対する責任を言うのであって、例えば「下請業者は販売会社である親企業より責任が軽くなる」といったものではない。「利害関係者」には、

株主や債権者は勿論のこと、材料の仕入先や取引先、従業員やその企業が立地する地域の環境や地域社会も含まれる。更にはその企業が属する業界や競争相手をも包含する広い概念であり、一般的な法体系の基盤と一致する。その意味で、「コンプライアンス（法令・規範の遵守、遵法）」といわれている概念と実は表裏の関係にある。いわば「コンプライアンスがCSRを法的な裏付けによって支えている」とも言えるのである。法的責任が発生すると、違反すれば何らかの罰則が与えられるので企業にとってはCSRもリスク管理の対象になる。まさに「責任とリスクは裏腹の関係にある」わけで、中小企業だからといって決してCSRに無関心であっては居られないのである。

リスクを負いきれない  
事業には手を出さない

CSRが企業の規模に無関係であり、またその責任がある程度リスクによって測り得るのであるとしたら、先ずは、「自社の体力から見て『負いきれる、あるいは負わなければならぬ責任』と『負いきれない、あるいは負ってはならない責任』を区別し、前者に対しては

料支給を受ける」といった方法があり、事業自体にリスクがあるならば、「丸請負からよりリスクの低い賃加工へ契約を切替える」といった手段も考えられる。

CSRに後ろ向きであってはならない

十二分な対応を図るとともに、後者に対しては撤退もしくは意識的に回避する手段を講じる」ことが肝要である。目先の利益に惹かれて漫然と商機に飛び付くようなことがあつてはならない。因みに「自社にとってリスクの高い事業を回避する」とは、「その部分を専門業者やリスクを追いきれぬ自治体や大企業・公益事業者に任せる」ことであり、具体的には、例えば使用する材料にリスクがあるとすれば、「信頼できる材料を購入する」、「信頼できる業者に加工外注に出して処理を委託する」、「親企業から材

しかしながら、幾らリスク管理が必要であるといっても、後ろ向き姿勢でCSRに取り組むのは決して得策ではない。その理由は、「CSRへの取り組みは企業にとって一時的には出費となるが、中・長期的に見たとき、投資となつて業績向上に寄与する可能性が大いにある」からである。つまり「CSRのための負担を単なる出費に終わらせるか、あるいは投資として回収するかはその企業の取り組み姿勢で決まる」ということになる。「今やCSRに反する企業理念（：それが明文化されている、いないに拘

らず)の会社は存在が許されない」といつても過言ではない。それ程までに社会的正義感が現代人の意識の中に強く根を張っていて、生き甲斐や働き甲斐の原動力となつていくからである。世界的に見ても、かつての民族主義や国家主義に代るもの、むしろそれ以上のインセンティブを働き盛りの若者に与えている。この潜在的エネルギーを企業の経営革新や改善活動に活用していけるならば、企業の将来にとってこれほど心強いものはない。それには企業自身が自ら積極的にCSRに前向きに取り組む姿勢を示すことが是非とも必要なのである。

**従業員の意識を変えるのは容易なことではない**

何処の企業でも「組織文化」と呼ばれる社風や企業らしさがあり、それを形成するのは全社員共通の思考様式・行動様式そして仕事のやり方である。不祥事を起こさない良好な組織文化を育てるには、躰によって秩序立った思考様式・行動様式・仕事のやり方を植えつけなければならぬ。ところが通常、現在の仕事のやり方に多少なりとも問題があり、それを変えようと

するとき大きな障害に突き当たると積年に亘って染み付いた人間の思考様式や行動様式というのは、外界からの刺激に対して反射的に反応するようになっており、意識的に変えようと努力しない限り決して変わるものではないからである。

## CSR (社会的責任) への取り組み方

	大企業	中小企業
リスクと負担	大規模・多額	小規模・小額
投資/回収期間	長期	短期
適した投資形態	物的 (設備・基金)	人的 (サービス)
対象領域	広い (社会貢献)	狭い (地域貢献)
教育の手段	文書 (綱領・規程)	社長の言動
教育の効果	弱い	強い

しかし「社会的責任」は、その企業の役割・存在意義を根本に立ち直って問い質す契機となり、新たな行動様式を再構築する際にも大きな拠り所(知識・ノウハウ)となるものである。「CSRは経営理念

の重要な構成要素である」といわれているゆえんでもある。

**短期的に成果の出る課題から取り組む**

CSRを投資と捉えるならば、中小企業としては出来るだけ早く成果の期待できる課題を選んで取り組むに越したことはない。特に自社がネックとしている経営課題に絡めてCSR教育を展開するのが効果的である。教育と言っても、取り組み分野を限定し、自社ではそのテーマに関してCSRを最優先に考える旨の経営方針をトップ自らが宣言してその方針を末端まで浸透するまであらゆる機会を通じて繰り返し訴えればよい。それと併行して徹底的な現状分析を行い、問題点が究明出来たならば、「現状を是正し、在るべき姿を植え付ける」ときにCSRを活用するのである。例えば品質問題。「自社の品質管理基準や従業員の判断に甘さがあつて、作業工程からなかなか不良品を排除できない」といった場合、「何故品質の向上が必要か、不良品を出した場合利害関係者にどんな悪影響を及ぼすか」と言ったことを、CSRから説き起こして

徹底的に考えさせることにより初めて従業員の意識と行動を変えることが可能になる。

**CSRに関係のない企業は無い**

こうしたCSRへの取り組みは全ての企業に開かれている。たとえどんな小さなことであつてもよい、自社が出来る範囲で積極的にCSRに取り組む姿勢を示すことは、従業員の信頼を得、コミットメントを引き出す契機となる。ある企業では、従業員の健康管理特に「メンタルヘルス対策」に注力している。ライン管理職によるケアを機能させるため、部下への「声掛け」やメンタルヘルスに関する労務管理の実践的研修を行うと共に、気になる部下への対応について相談できる「コンサルテーション窓口」を設置するなどの対応を図っている。糖尿病など生活習慣病の予防や過労死対策は共通の社会問題となつており、従業員の健康対策を労使共通の課題として取り上げ、前向きに取り組むことは、目に見える成果が期待出来る上に、立派なCSRとされている。

(中小企業診断士 新井将平)

\* CSR = Corporate Social Responsibility

<p>千葉県醤油工業（協） 代表理事 太田 昭吉</p>	<p>千葉県石油（協） 代表理事 堀江 亮介</p>	<p>関東自動車共済（協） 代表理事 小長谷政幸</p>	<p>千葉県農業機械商業（協） 代表理事 小関 邦夫</p>	<p>千葉トヨタ自動車販売整備（協） 代表理事 麻生 茂</p>
<p>千葉県製麺工業（協） 代表理事 佐藤 一郎</p>	<p>千葉県遊技業（協） 代表理事 大城 正準</p>	<p>千葉県自転車軽自動車 代表理事 古川 博章</p>	<p>千葉総合卸商業団地（協） 代表理事 石田 一太郎</p>	<p>千葉市宅地建物取引業（協） 代表理事 鈴木 吉晴</p>
<p>千葉県塗装工業（協） 代表理事 荒金 英一</p>	<p>千葉県印章（協） 代表理事 宮崎 勝治</p>	<p>千葉船業（協） 代表理事 牧野 功</p>	<p>千葉市街地開発コンサルタント（協） 代表理事 嶋田 俊明</p>	<p>千葉化学工業薬品（協） 代表理事 岡田 隆治</p>
<p>（協）千葉電設協会 代表理事 伊藤 征司</p>	<p>千葉県産業廃棄物処理業（協） 代表理事 岡林 聰</p>	<p>（協）千葉県鐵骨工業会 代表理事 古橋 久</p>	<p>千葉市台帳測量（協） 代表理事 金木 武夫</p>	<p>千葉県建設防水工事業（協） 代表理事 鹿島清太郎</p>

# ■ 暑中お見舞い申し上げます

<p>千葉県板硝子商工（協） 代表理事</p> <p>小西 鋼一</p>	<p>（協）千葉個人タクシー事業団 代表理事</p> <p>岡田 弘光</p>	<p>千葉市工業センター（協） 代表理事</p> <p>柿本 幹夫</p>	<p>千葉鉄工業団地（協） 代表理事</p> <p>坂戸 誠一</p>	<p>千葉エフピー（協） 代表理事</p> <p>下田 由起男</p>
<p>（協）シー・ティー・ティー 代表理事</p> <p>石井 孝幸</p>	<p>（協）シー・ソフトウェア 代表理事</p> <p>金子 哲司</p>	<p>千葉県貿易（協） 代表理事</p> <p>横山 吉雄</p>	<p>千葉青果商業（協） 代表理事</p> <p>藤井 芳夫</p>	<p>千葉トヨペット整備工業（協） 代表理事</p> <p>勝又 基夫</p>
<p>船橋機械金属工業（協） 代表理事</p> <p>板谷 直正</p>	<p>市川ストアーサークル（協） 代表理事</p> <p>原 一郎</p>	<p>千葉県保険流通（協） 代表理事</p> <p>矢部 元茂</p>	<p>送変電機器千葉（協） 代表理事</p> <p>菊池 康文</p>	<p>市原市管工事（協） 代表理事</p> <p>根元 精一</p>
<p>（協）野田ショッピングセンター 代表理事</p> <p>小林 明雄</p>	<p>松戸ビル管理業（協） 代表理事</p> <p>山下 勉</p>	<p>千葉学習塾（協） 代表理事</p> <p>松浦 重雅</p>	<p>船橋総合卸商業団地（協） 代表理事</p> <p>飯ヶ谷岐美夫</p>	<p>船新青果小売商業（協） 代表理事</p> <p>藤沼 龍雄</p>



<p>千葉発泡スチロール再資源化(協) 代表理事 高橋 静雄</p>	<p>柏駅前第一商業(協) 代表理事 三好 迪夫</p>	<p>柏市管工事(協) 代表理事 竹内 政二</p>	<p>東葛金属プレス加工業(協) 代表理事 坂口 正明</p>	<p>柏市工業団地(協) 代表理事 藤井 秀美</p>
<p>流山トラック事業(協) 代表理事 伊ヶ谷武雄</p>	<p>流山工業団地(協) 代表理事 高橋 啓治</p>	<p>浦安建設(協) 代表理事 鹿野新一郎</p>	<p>浦安市書店(協) 代表理事 小林 栄喜</p>	<p>浦安貝類加工(協) 代表理事 泉澤 正博</p>
<p>浦安市リサイクル資源(協) 代表理事 醍醐 辰雄</p>	<p>印旛食肉センター事業(協) 代表理事 小川 進</p>	<p>臼井ショッピングセンター(協) 代表理事 野口 恭義</p>	<p>四街道工業団地(協) 代表理事 清水 敬陽</p>	<p>(協)酒々井ショッピングセンター 代表理事 細谷 篤</p>
<p>(協)佐原信販 代表理事 鈴木 重夫</p>	<p>千葉県木材市場(協) 代表理事 吉岡 實</p>	<p>(協)東金ショッピングセンター 代表理事 中村 秀朗</p>	<p>山武管工事業(協) 代表理事 加藤 洋三</p>	<p>東金市ガス工事業(協) 代表理事 鈴木 寿郎</p>

# ■ 暑中お見舞い申し上げます

<p>小湊旅館業（協） 代表理事</p> <p>稲葉 靖</p>	<p>千葉県漬物工業（協） 代表理事</p> <p>古宮 真一</p>	<p>金田魚介類仲買（協） 代表理事</p> <p>齋藤 剛一</p>	<p>大原中央商店街（協） 代表理事</p> <p>土屋 利夫</p>	<p>長生郡市管工事（協） 代表理事</p> <p>小関 正幸</p>
<p>千葉県印刷工業組合 代表理事</p> <p>日暮 秀一</p>	<p>千葉県電機商業組合 代表理事</p> <p>齋藤 博</p>	<p>柏市廃棄物処理業（協業） 代表理事</p> <p>鈴木 隆</p>	<p>千葉県建設業（協連） 代表理事</p> <p>石井 良典</p>	<p>千葉市青果商連合会 会長</p> <p>藤井 芳夫</p>
<p>千葉県自動車販売店協会 会長</p> <p>勝又 基夫</p>	<p>振興組合柏二番街商店会 代表理事</p> <p>石戸新一郎</p>	<p>千葉県中古自動車販売 商工組合代表理事</p> <p>成尾 光行</p>	<p>千葉県鍍金工業組合 代表理事</p> <p>柴崎 三郎</p>	<p>千葉県牛乳商業組合 代表理事</p> <p>高橋 東</p>
<p>千葉県中小企業福利厚生協議会 会長</p> <p>柴崎 三郎</p>	<p>千葉県中小企業団体青年中央会 代表幹事</p> <p>佐久間厚尚</p>	<p>千葉県異業種交流融合化 協議会会長</p> <p>本田 周</p>	<p>千葉県官公需適格組合 受注促進協議会会長</p> <p>鹿野新一郎</p>	<p>(社)千葉県エルピーガス協会 会長</p> <p>小野口壽一</p>

## ■ 多様な事業体を活用できます

### □ LLP（有限責任事業組合）

LLPは、民法の組合契約を有限責任にした共同事業の組織として、05年8月に有限責任事業組合契約法によって新しく創設された制度です。技術やビジネスアイデアを持つ個人が共同経営者としてパートナーシップを組む場合や、中小企業同士の連携事業、中小企業と大企業の連携事業、産学官連携事業など多様な活用が可能です。

#### (1) LLP設立の流れ

組合契約の作成 ⇒ 出資金の払い込み ⇒ 法務局での登記で設立

#### (2) LLPの特徴

- ① 組合員全員が有限責任
- ② 組織の内部ルールの設定が柔軟
- ③ 構成員課税

#### (3) LLP(有限責任事業組合)とLLC（合同会社）の関係

LLCは、新しい会社形態として会社法で規定され06年5月から施行された人的会社です。LLPが法人格を有しないのに対しLLCは法人格を有し、LLPが構成員課税なのに対しLLCは法人課税の点が異なります。

### □ 企業組合

企業組合は、零細事業者が互いに資力と技能のすべてを組合に投入して、企業体としての力の強化を図ろうとするものです。また、独立の企業体として不法な事業で無い限り、定款で定めることによりいかなる事業でも行なうことができます。

この組合は、事業者、勤労者、主婦、学生等の個人の方々（4人以上）及び法人が会員となって、自らの働く場を創造するための組織です。国や県の認可により法人格を取得でき、以下のようなメリットを受けることができます。

#### (1) 企業組合の利点

- ① 税制上の優遇措置を受けることができます。
- ② 組合員は出資額以上の債務弁済の責任を負いません。
- ③ 出資額の多寡に関わらず、議決権・選挙権が平等に与えられます。
- ④ 事業に従事する組合員には、勤労者としての地位が与えられます。
- ⑤ 営利を追求できる組織です。
- ⑥ 国や県の認可を受けるので、社会的信頼性を得ることができます。

#### ◎ LLPや企業組合の問い合わせ先

経済産業省経済産業政策局産業組織課	TEL.03-3501-6521
千葉県商工労働部経済政策課	TEL.043-223-2704
本会指導相談室	TEL.043-242-3277
本会松戸支所	TEL.047-368-3992

## 創業支援 夢を実現します

ベンチャー創業に伴う会社設立の方法、ビジネスプランの立て方、資金調達、価値ある情報の入手法などを支援します。

創業時のリスクを乗り越える、大きな力が得られます。

### 創業セミナー

創業を志す方を対象に、事業計画（ビジネスプラン）の完成、創業に必要な実践能力の習得を支援するための短期集中セミナーを開催し、創業者の問題解決をサポートします。また、「創業セミナー」受講終了者を対象にフォローアップセミナーも11月中旬に開催します。

#### (1)日時、場所

千葉会場：千葉駅ビル、ペリエホール 5F

① 08年 8月23日(土)、② 24日(日)、③ 31日(日) 10:00～17:00 (昼休み1時間)

柏会場：ザ・クレストホテル柏 4F

① 08年 9月 7日(日)、② 14日(日)、③ 21日(日) 10:00～17:00 (昼休み1時間)

#### (2)カリキュラム

日時	テーマ	内 容	形式
1日目	<b>経営の基本を学ぶ</b> ①経営の基本 ②経営感覚とビジネスプランの基本 ③創業組織形態別の特徴、会社設立の方法	サラリーマンと経営者の違い、会社の仕組みを解説。バーチャル経営で経営者感覚に触れる。ライバルに勝つためのビジネスプランの要素を学ぶ。会社の種類、会社設立に関する留意点及び設立の手順。	講義 ワーク (演習)
2日目	<b>勝てる事業を立ち上げる</b> ①アイデアの創出 ②アイデアのブラッシュアップ ③ビジネスプランの作成	様々なツールと独自の発想法を活用してアイデアを引き出す。マーケティングミックスや経営資源の配分などを学ぶ。	講義 ワーク (演習) 個別指導
3日目	<b>利益計画、ビジネスプランをつくる</b> ①ビジネスプランの作成 ②ビジネスプランのプレゼンテーション ③資金調達 ④各種中小企業支援策	ビジネスプランのプレゼンテーションを行い、意見の交換などにより、プランの精度を高めていく。金融機関から融資プランの立て方など、詳しく解説する。中小企業に対する公的支援策を紹介。	講義 ワーク (演習) 個別指導 個別相談

#### (3)対象・定員

創業に興味がある方、創業間もない経営者（定員40名。定員になり次第締め切ります。）

#### (4)参加料

無料

#### ◎セミナーの問い合わせ先

本会指導相談室 橋本、岩崎 TEL.043-242-3277

## 情報連絡員報告を中心とした 県内の中小企業動向 6月

### ■麺類製造 【県内全域】

関西地区で「手のべそうめん」のJAS法違反がでてしまった。わが業界と業態は異なるが、消費者からは、一般麺業界として受け取られるのではと危惧している。

### ■シャツ製造 【千葉県・東京都】

付属品、特にハンガー、ビニール、裏地等の価格が上昇している。

### ■製材 【県内全域】

売上減により運転資金が厳しい。

### ■印刷 【県内全域】

景況感の減退と予算の減少を反映して、安値受注の声が聞こえる。

6月に大半の印刷用紙の価格が15%前後上昇したので、顧客に転嫁依頼する文書を作成し働きかけている。組合に4社加入。

### ■生コン製造 【県内全域】

近年にないほどの大巾な落ち込み。回復の目途が感じられない。

### ■電気鍍金 【県内全域】

資材価格が上昇のため、売上高は増加しているものの、収益は相当悪化している。

### ■鉄工 【千葉】

仕入単価の急上昇に販売単価の引き上げが追いつかないため、収益の悪化が目立ち始めている。

### ■機械部品製造 【野田】

ガンリン、材料等の値上がりに伴い、収益状況は依然厳しい。

### ■石油製品製造 【富津市他】

組合員の中で脱退を考えているところがある。組合は共同購入の資金繰りに追われている。

### ■採石 【県内全域】

今年6月から本格化する羽田D滑走路工事が、燃料高騰により難航していたが、国、JV側との協議の結果、燃料単価のスライド制を導入することで合意し、中断していた山砂搬入が6月23日から再開本格化した。組合員が昨年度に比べ、10社減少している。

### ■土砂採取 【県内全域】

羽田D滑走路建設用資材の搬出が進み好転の兆しがある。これに伴い組合の財務状況は強化された。

### ■総合卸売 【千葉県・東京都】

組合員1社破産手続き開始。

### ■食肉卸売 【千葉市他】

石油値上げは続く一方で、経営は悪化の方向へ変化している。

### ■建築材料卸売 【県内全域】

バラセメントの値上げは浸透し

た。袋セメントは他建材商品と同一歩調にての値上げが進む気配。この秋以降に改正建築士法と住宅瑕疵担保法の施行が予定されており、改正基準法の需要減と同様、出荷への影響が懸念されている。

### ■自動車解体 【県内全域】

前月同様、タマ不足により、仕入れが高騰している。

### ■小売 【柏】

下旬には、夏物の見切りに入る店もあり、収益はよくない。

### ■青果小売 【千葉】

原油高等により物価が上昇し、売上げは変わらぬが利益は減少気味である。

### ■小売 【大網白里町】

売上げは、下降傾向にある。野菜は天候要因からはあまり上昇していないが、中国産が嫌われ、国内産の生姜・にんにくが暴騰。鮮魚はコントロール不能。その他販売価格を原価の上昇で上乗せせざるを得ない状況だが、結果は逆で、客単価（購買）が鮮魚食品で15%、衣料品が10%ダウン、飲料のみプラス4%となっている。

### ■中古車販売 【県内全域】

直販後退ムード強まる（消費関連に急ブレーキ、生活防衛意識広がる）。

### ■小売 【東金】

原材料の値上げ等で、商品価格のほか備品等も値上げになり、消費意欲の減退と買上げ数量の減少もあり、トータル売上に影響している。空き店舗対策・組合員の資金繰りが課題。

### ■小売 【野田】

食品の値上げが買い控えを起こさせているさなか、食品偽装問題が相次いで表面化し、ますます消費者の購買意欲が低下してつた。

### ■農業機械販売整備 【県内全域】

日本の農業は、高齢化や従事者不足等の構造的な問題から厳しいが、食料を供給するという農業自体が衰退するわけではなく、その重要性が再認識される。組合としては、後継者不在による廃業で、1社脱退。

### ■自動車自転車小売 【県内全域】

売上減は梅雨に入り、仕方がない。修理は順調のようだ。

### ■商店街 【習志野】

消費者が日々の生活を切り詰めており、零細業者も売上減にあり。6月より、加入が2店舗ある。

### ■商店街 【銚子】

景況がよくなる気配が全くない。

### ■建設揚重 【県内全域】

建設業の低迷による稼働率の低下。さらに燃料費の高騰で厳しい。

### ■自動車一般整備 【県内全域】

ガンリン価格の高騰により、車の販売や修理車庫の入庫が激減。廃業する事業者もある。

### ■旅館 【鴨川】

すこしずつ良くなってきている。

### ■遊覧船 【鴨川】

ガンリン価格の上昇のせい、個人客の減少が著しい。

### ■一般廃棄物処理 【千葉】

5月と比べ、売上高、収益状況は若干減少したようだ。

### ■土木建築サービス 【県内全域】

道路関係の予算執行が遅れている。業界では、地籍調査事業の推進及び建築基準法改正に伴う狭隘道路調査の事業化への取組みを行っている。

### ■ソフトウェア 【県内全域】

案件情報が減少してきている。

### ■貨物運送 【野田】

わずかながら運賃は上昇の気配があるものの、軽油等の値上がりが多いため、収益がよくなる気がしない。

# お知らせ

## 「下請ガイドライン」説明会

本会では、昨年度政府によって策定された「下請適正取引ガイドライン」を普及啓発するための説明会を業種ごとに無料で開催いたします。

「ガイドライン」は、親事業者と下請事業者双方にとってwin-winの関係構築を目指して、下請取引に関するベストプラクティス事例（望ましい理想的な取引関係）や下請法等で問題となりうる行為等、取引改善に役立つような業種別に分かりやすく提示したもので、現在、素形材、自動車、産業機械・航空機等、繊維、情報通信機器、情報サービス・ソフトウェア、広告、建設業、トラック運送業及び建材・住宅設備産業の10業種が策定されております。

①「ガイドライン」の内容を知りたい  
②組合員向けに「ガイドライン」の説明会を開催してほしい、といったご要望がありましたら、本会までお問い合わせください。

◎お問い合わせ先

本会連携支援部工業支援グループ  
TEL043・242・3277

## 中小企業団体全国大会のご案内

大会をより意義のあるものにし、また、来年度は千葉県の開催が予定されておりますので、次期開催県として、より多くの皆様方のご参加をお願いいたします。

日時 平成20年11月20日(木)  
午後1時30分～4時

場所 仙台サンプラザホール

日程 11月19日(水)～21日(金)

参加費 Aコース 全行程  
9万3000円

Bコース 19日～大会まで  
5万7000円

Cコース 大会～21日まで  
6万3000円

D 大会参加のみ  
4000円

◎申込み 本会総務部  
TEL043・242・3277

## 千葉県地震被害想定調査発表

千葉県では、近い将来、本県に大きな影響を及ぼす可能性のある3つの地震（東京湾北部地震、千

葉県東方沖地震、三浦半島断層群地震）について被害想定調査の結果を公表した。

今回の調査によると、最も大きな被害が予想される東京湾北部地震（M7.3）では、建物全半壊約22万棟、死傷者数約4万2000人のほか、断水約147万戸、帰宅困難者108万人など、甚大な被害が想定されている。

また、本県の特徴として、大規模集客施設である東京ディズニーランド及び東京ディズニーシーでは約5万人、成田空港では約2万人の滞留者が見込まれるなど、局地的に多数の被害者が発生する危険性も指摘しています。

県では、この調査結果をもとに、地震防災対策の総点検や長期的な減災目標の設定など、防災対策の推進や県民の意識啓発に取り組んでいくとしている。

◎詳細は消防地震防災課  
TEL043・223・2176

## 株式会社化に関する 商工中金からのお知らせ

昨年5月に「株式会社商工組合中央金庫法」が成立し、商工中金は、本年10月1日に協同組織金融機関

から特殊会社に移行します。移行に向けた今年度の主なスケジュールは次のとおりです。

【6月】総代会の開催、転換計画の承認

【総会後】転換計画の概要通知と広告等、反対出資者による出資払戻請求

【7月以降】出資譲渡禁止期間の開始

【10月1日】株式会社化

★出資者には、出資口数に応じて株式が割り当てられます。また、商工中金の株式は未上場ですが、一定の流通性を確保できるよう、特定の証券会社を通じて株式の売買の仕組みを検討中です。

◎詳細は本店又は取引している支店にお問い合わせください。  
本店民営化準備室  
TEL0120・674・311  
千葉支店  
TEL043・248・2345  
松戸支店  
TEL047・305・4111

## 夏の連続休暇で みんなの笑顔が広がります

忙しい毎日、ふと「疲れた」とつぶやいている自分がいまいませんか。

家族とのふれあいや自分のための時間など、生活を楽しむゆとりをもてていないのかも知れません。頑張るだけでなく、時には、しっかりと「休む」ことも必要です。

労働者の健康と生活に配慮するとともに多様な働き方に対応するために、労働時間等の見直しを図ることが重要です。特に労働者が心身の疲労を回復させ、健康で充実した生活を送るためには、連続した長期休暇の取得促進を図ることが大切です。

夏季においては、土曜・日曜・祝日やお盆の時期など年次有給休暇をうまく組み合わせることで、長期の連続休暇を取得できる新たな機会です。年次有給休暇の計画的付与制度などを活用して、夏季における連続休暇の取得を実現しましょう。

## 中央会人事・新規採用

8月1日付

▼田川花（連携支援部工業支援グループ主事）▼堀江勇介（連携支援部経営支援グループ主事）▼鷲崎良哉（連携支援部商業支援グループ主事）