

## 本会の事務局組織が変わりました

中央会の事務局組織が4月1日に変わりました。人事異動も含めてお知らせいたします。  
( ) 内は旧職名。

▽副会長兼専務理事菊地五月男

▽事務局長佐藤敏雄(総務部長)

▽事務局次長兼総務部長伊藤高照(業務推進部長)

### 【総務部】

▽部長伊藤高照▽参事鈴木慶夫

(指導相談室長)▽参事石渡晃一

▽主幹今関光俊▽主査古沢安代▽

主事田川幸宗(業務推進部主事)

▽主事宮崎明美(業務推進部主事)

### 【連携支援部】

▽部長藤原誠▽主幹池永敏之▽主

幹村井精一(組織振興部主幹)▽

主幹鳥居俊夫(主査)▽主幹河野

弘樹(指導相談室主査)▽主査斉

藤清(組織振興部主査)▽主査田

中ちえ子(組織振興部主査)▽主

査東克典(主事)▽主事海老根博

(組織振興部主事)▽主事福永正

昭(総務部主事)▽主事白井孝典

▽主事長崎幸恵(総務部主事)

(銚子支所)▽支所長越川弘晴

(松戸支所)▽支所長浜野幸男▽

主幹桑原新太郎

### 【指導相談室】

▽室長岩崎照明(組織振興部長)

▽主幹錦織義雄(業務推進部主幹)

▽主査橋本健一▽主査齊藤昇(連

携支援部主査)

### 【定年退職者】(3月31日)

▽鈴木幸雄(事務局長)▽相川三

郎(組織振興部副部長)▽船渡川

孝(業務推進部副部長)

### チャレンジ新連携

新事業を行う異分野の中小企業  
同士の連携を支援します。

具体的には補助金、融資の優遇  
措置、信用保証の優遇措置、投資・  
税制などの優遇措置が受けられま  
す。

### ▼新連携とは

中小企業新事業活動促進法では  
「異分野連携新事業分野開拓」と  
いい、事業分野を異にする複数の  
事業者が有機的に連携し、その経

営資源(設備、技術、個人の有す

る知識及び技能その他の事業活動

に活用される資源をいいます)を

有効に組み合わせ、新事業活動

を行うことにより、新たな事業分

野の開拓を図ることをいいます。

### ▼異分野とは

日本標準産業分類(4桁)が異  
なるものをいいます。ただし、同  
分類でも、持ち寄る経営資源が異  
なれば異分野とします。

### ▼新事業活動とは

- ①新商品の開発又は生産
- ②新役務の開発又は提供
- ③商品の新たな生産又は販売の方式の導入
- ④役務の新たな提供の方式の導入

その他の新たな事業活動  
ここでの「新たな」とは、地域

や業種を勘案して新しい事業活動  
をさしています。ただし、当該地  
域や業種において、既に相当程度

普及している技術・方式の導入等  
及び研究開発段階にとどまる事業  
については支援対象外とします。

### ▼新事業分野開拓とは

市場において事業を成立させる  
ことです。「需要が相当程度開拓  
されていること」が必要であり、  
具体的な販売活動が計画されてい  
るなど事業として成り立つ可能性  
が高く、継続的に事業として成立

することが求められます。

### ▼計画期間は

3～5年間です。

### ▼財務面では

新事業活動により持続的な  
キャッシュフローを確保し、10年  
以内に融資返済や投資回収が可能  
なものであり、資金調達コストも  
含め一定の利益をあげることが必  
要です。

### 【連携体の条件】

- ①中核となる中小企業が存在すること。
- ②2社以上の中小企業が参加すること。他に、大企業や大学、機関、NPO、組合などをメンバーに加えることも可能です。

ただし、中小企業の貢献度合い  
が半数以下の場合、支援対象外  
となります。

③参加事業者間での規約等により  
役割分担、責任体制等が明確化し  
ていること。

\*詳細については新連携支援地域  
戦略会議事務局へ問い合わせくだ  
さい。

中小企業基盤整備機構関東支部

TEL 03・5470・16006

千葉県産業振興センター

東葛テクノプラザ

TEL 04・7133・0139

## 編集後記

from the editor

▼創刊500号をお届けします。

▼本誌は昭和41年に季刊タロイ  
ド紙「中央会だより」を発行した  
のが始まりです。昭和48年にはB  
5判の月刊になり、平成15年には  
「中小企業ちば」別冊の活性化情  
報誌「Cooperative」を統合A4  
判にリニューアルして現在に至っ  
ております。▼この間、本誌は中  
小企業の経営革新と連携組織の活  
性化を応援する千葉県中央会の機  
関誌としてご好評をいただいてま  
いりました。▼来月号からは編集  
担当者も交替し、従来にも増して  
皆さまのお役に立ち、かつ魅力あ  
る情報誌を目指して一層の努力を  
重ねてまいりますので、古くから  
の読者の皆さまも新しく読者にな  
られた方々も宜しくご愛読くださ  
い。皆さまのご支援・鞭撻を願っ  
てやみません。

\* \* \* \* \*

▼皆さまの組合や会員企業ある  
いは皆さまの地域、商店街等が新聞  
や雑誌に紹介されたときには、そ  
のコピーを編集担当まで送って  
ください。紙面づくりの参考にさせ  
ていただきます。(総務部)