

情報連絡員報告を中心とした 県内の中小企業動向 &トピックス・2月

■味噌製造 【県下全域】

出荷減少にもかかわらず在庫も減少になった理由は前月に比べて生産量が129トンも少なかったためである。

■製材 【県下全域】

秋田県木材産業協同組合連合会は秋田県産の木材製品を首都圏に販売するため、意見交換会を開催するという記事を目にした。

千葉県においても2月23日に木材業界、住宅建築設計関係、林業関係団体、消費者団体等から12名の委員を選び「県産材活用推進会議」を開催した。

■印刷 【千葉】

選挙関係が動いているが、官公庁は入札がオープンになり県外設備なしなどの業者が安価で参入してきている。

■生コン製造 【県下全域】

1月は季節要因により前月比ダウンもやむを得ない。前年同月比111.9%と好調。年度累計4ヶ月では対前年比102.8%と底を脱した感あり。3月の期末

でもトータルで前年をクリアする見込みである。

■電気鍍金 【県下全域】

受注（売上）量は、前年・前月共に比べて増加しているが、販売（加工）価格は好転していない。又、材料費は値上りの傾向に推移しているため収益状況は下りか不変である。

■鉄工 【千葉】

特段変化は見られない。

■建築材料卸売 【県下全域】

東京隣接（西部・北部）エリアと郊外部（南部・東部・中央部）との需要偏在顕著でまだら模様である。在庫不足が常態化している。セメントメーカーはコストアップ分転嫁値上げに必死だが一部浸透したに留まっていた。従って、品薄に再び再度値上げの動きが活発化してきた。一方、建設談合問題余波で中堅ゼネコンの与信問題の懸念が再発した。

■自動車解体 【県下全域】

1月に若干調整局面を迎えていた鉄スクラップ価格が、再び上昇し過去20年で最高値を記録した。世界的な鉄鋼生産の拡大が背景にある。一方で、国内の新車販売は低調から脱することができず、軽

自動車はほぼ前年並みを維持したが登録車は8.7%減と20ヶ月連続で前年同月比を割りつづけている。廃車の発生がさぶる低調で、中古部品市場も悪いためスクラップが高いにもかかわらず解体業者間には好況感はない。

■総合卸売 【船橋】

業種ごとにバラつきが出ており、全体の状況としては判断が難しい。

■食肉卸売 【県下全域】

市場価格高のため処理量も増加した。

■小売 【柏】

軽衣料を中心に、春物商品が目立つようになったが、スタートは良くない。

■小売 【佐倉】

対前年比
売上96.2%、客数93.2%
体前月比

■小売 【東金】

商材は春物での展開。新人学関連商品が動いた。大手でもかなり力を入れてきているので、早めの展開になってきている。

■小売 【野田】

筑波新線の開業に伴い、駅に競合店が開店した。食料品を中心と

した最寄品は、影響を受けていないが、ヤングファッションや宝飾などの売上が低迷した。

■電気機器小売 【県下全域】

主力のデジタル関連が低調市況で悪い。

■中古車仕入・販売 【県下全域】

2月中旬から下旬にかけての卸売市場は力強さに欠ける気配で、加速は期待薄である。

■先行きの懸念が増大で、慎重な姿勢をさらに強めるものと見られる。相場弱含みに転じる公算が大きい。春の特需への期待が大きく後退した。

■農業機械販売整備 【県下全域】

平成18年1月～12月生産実績
5374億円（前年比0.4%増）
輸出16%増、国内出荷7.3%減
一部支部において不当廉売の動きあり、支部会員に深刻な影響が発生した。

■農水省は、当業界に5年以内に2割のコストダウンを要求した。

■小売・サービス 【習志野】

1月、2月は同程度の推移であった。

■小売・サービス 【柏】

つくばエクスプレス沿線に立て続けに大型ショッピングセンター

がオープンしており、お互いに商圏を奪い合っている。

■建設揚重 【県下全域】

操業度は高位で持続しているが、いつまで続くかは不明である。（好調の要因は設備の減少によるものである。）

■学習塾 【県下全域】

学習塾にとって2月は微妙な月である。私立高校や中学校に合格した生徒たちが退塾していく。新入塾生でその分を埋め合わせできればいいが、3月に入らないとそれほど期待は出来ない。3月にどれだけ新入塾生を獲得できるかが塾の分岐点である。

■建設 【県下全域】

当連合会加入組合員の官公庁（国、県、市町村）からの受注は21億8000万円であった。前月比では、23億7900万円の大増減であった。前年同月比でも3億8700万円の減少となった。

■貨物運送 【野田】

前年に比べ少々良くなっている気がするものの好転までにはいっていないような気がする。さすがに値引きを強要される様なことはなくなっている、そのような気がするのかも知れません。